

湖北工程职业学院

建筑装饰工程技术专业

人才培养方案

(高职 2024 级三年制)

制定负责人：_____ 刘 丹

教研室审核人：_____ 邹妙婷

学院审核人：_____ 朱 熙

建筑与环境艺术学院 (盖章)

二〇二四年五月

建筑与环境艺术学院



制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（2019 年）》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（2019 年）》《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年）》有关要求，在《湖北工程职业学院 2024 级人才培养方案制（修）订原则意见》的指导下，由建筑装饰工程技术专业建设指导委员会进行了论证，经过建筑与环境艺术学院党政联席会审议同意，上报学校党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制三年制建筑装饰工程技术专业，自 2024 年 9 月开始实施。

参与制订人员：

刘 丹	湖北工程职业学院	专业负责人/讲师
邹妙婷	湖北工程职业学院	教研室主任/讲师
肖 钰	湖北工程职业学院	讲 师
刘梦婧	湖北工程职业学院	助 教/中级美术师
郑 鹭	湖北工程职业学院	讲 师
朱泽彬	湖北工程职业学院	讲 师
陈 翠	湖北工程职业学院	讲 师
杨 璐	湖北师范大学	环艺教研室主任
罗克佐	黄石建筑协会	高 工
胡国林	黄石职教教研室	主 任
冀卿卿	北京海天装饰黄石分公司	设计总监
廖晨黎	掬居设计	设计总监
鲁 富	湖北省有间设计	毕业生

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）工作任务与职业能力分解	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	1
（一）课程结构图	5
（二）课程要求	2
（三）课证课赛融通课程一览表	13
七、教学进程总体安排表	16
（一）教学活动周分配表	16
（二）教学进程安排表	17
（三）课程课时学分结构	19
八、实施保障	19
（一）师资队伍	19
（二）教学设施	21
（三）教学资源	22
（四）教学方法	24
（五）学习评价	24
（六）质量管理	25
九、毕业要求	26
（一）学分要求	26
（二）其他条件	26
十、附件	28
人才培养方案论证意见	28

一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

代 码：440102

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可根据实际情况延长修业年限，最长不超过 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位（群）	职业资格证书
建筑装饰装修和其他建筑业大类（50）	住宅装饰和装修类（5012）	建筑装饰和装修（501）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	建筑装饰设计 建筑装饰装修工程施工管理	室内装饰设计师（初级） 监理员（初级）

（二）工作任务与职业能力分解

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
室内设计师岗位	家装设计方案 商业设计方案 装饰公司预算 量房 草图绘制	绘制完整施工图的能力 与客户沟通交流的能力	《建筑装饰设计》 《建筑装饰施工图深化设计》 《公共空间设计》 《软装设计》	室内装饰设计师（初级）
装饰项目经理岗位	材料进场验收 工种工艺验收 施工进度控制	能读懂施工图的能力 能够现场解决施工问题的能力	《建筑装饰材料》 《建筑装饰构造与施工工艺》 《建筑装饰施工组织与管理》	监理员（初级）
业务员岗位	客户咨询 方案讲解 设计谈单	能够与客户进行沟通的能力 熟悉各种室内设计风格的能力	《装饰简史》 《室内装饰工程计量与计价》	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和建筑初步、建筑装饰 CAD、建筑装饰手绘表现技法、建筑装饰效果图计算机辅助设计等知识，具备建筑装饰 制图与识图、建筑装饰材料、建筑装饰构造、建筑装饰施工技术、建筑装饰设计、建筑装饰施工图深化设计、建筑装饰工程计量与计价、建筑信息模型制作等能力，具有工匠精神 and 信息素养，能够从事建筑装饰施工图深化设计、建筑装饰工程施工操作、建筑装饰工程资料管理、室内装饰装修质量检验等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 面对不断变化的设计需求和市场趋势，需要具备创新思维，具有灵活运用新技术和新材料的设计师职业素养。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

(3) 了解信息技术基础知识；

(4) 熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法；

(5) 了解建筑构造与建筑结构基础知识；

(6) 掌握建筑装饰制图与识图、施工图绘制知识和方法；

(7) 熟悉建筑装饰表现的知识和方法；

(8) 熟悉建筑装饰材料相关知识；

(9) 熟悉建筑装饰设计基本理论和方法；

(10) 掌握建筑装饰工程施工知识和方法；

(11) 掌握建筑装饰工程计量与计价的知识和方法；

(12) 掌握建筑装饰工程招投标、施工组织设计的知识和方法；

(13) 掌握建筑装饰工程施工安全管理、质量管理与检验、技术资料管理的知识和方法；

(14) 熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识。

3.能力

(1) 具有简单的选择常用建筑装饰材料和建筑装饰构造设计的能力；

(2) 具有基本的建筑装饰施工操作的能力，掌握简单的各装饰分项工程施工工艺及流程；

(3) 具有一定的家装设计、小型建筑装饰设计的能力；

(4) 具有基本的建筑装饰深化图绘制的能力；

(5) 具有一定的建筑装饰工程工程量计算的能力；

(6) 具有一定的综合运用国家法律法规、绿色生产、节能减排、安全防护、质量管理等相关知识的能力；

(7) 掌握一定的建筑装饰领域信息化、数字化的知识和技术，具有一定的适应建筑装饰行业转型升级以及数字化发展的能力；

(8) 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

(9) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(10) 具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力和自我管理能力；

(11) 具有一定的审美和艺术造型能力；

(12) 具有团队合作的能力；

(13) 具有基本的建筑装饰方案设计能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构



(二) 课程要求

1.公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标: 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和重要意义,树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定四个自信,增强社会责任感和历史使命感,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 主要内容: “十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”和“六个必须坚持”。 教学要求: 教学组织注重教学的思想性、理论性、亲和力和针对性,打造有高度有深度有温度的课程。要立足时代教学,处理好国际、国内和学生自身的时空联系和逻辑关系,提升教学内容的立体性。注重理论联系实际,使学生能在知行合一中增强本领,在中国式现代化中大有作为。	48	3
2	思想道德与法治	课程目标: 筑牢理想信念之基,践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,养成思想道德素质和法治素养。 主要内容: 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。 教学要求: 1.借助网络教学平台,优化教学内容,实施线上线下混合式教学 2.采用过程性评价与阶段性评价相结合的评价方式,及时反馈学生的学习效果。	48	3
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	课程目标: 正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,正确认识社会发展规律,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想,树立马克思主义世界观、人生观和价值观。 主要内容: 马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用。 教学要求: 本课程理论性较强,教师在实际教学过程中要注意理论和实际的结合,从社会现实,学校环境和学生实际出发,提升学生运用中国化时代化马克思主义的立场、观点和方法去认识、分析与解决问题的能力。	32	2
4	军事理论与国防教育	课程目标: 了解军事基础知识,掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、养成综合国防素质。 主要内容: 国防的内涵、中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备,实践教学包括我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。 教学要求: 1.严格按纲施教、施训和考核,确保教学质量。 2.军训环节由军地双方共同完成,不得开展商业化运营和市	148	2

		场化运作。3.发挥课堂主渠道作用,并重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用。		
5	形势与政策	课程目标: 掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,养成关注国内外时事习惯,了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 主要内容: 全国高校形势与政策课确定的有关教学专题。 教学要求: 本课程具有理论性和时效性的特点,需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容,教师要注意知识的更新,让学生了解最前沿的时政专题内容。	64	1
6	体育与健康	课程目标: 掌握球类、操类等体育知识和运动技能,养成体育素养和健全人格,提高职业适应能力,具备终身锻炼的能力,培养终身锻炼的健康习惯。 主要内容: 本课程内容分为基础模块与拓展模块。 基础模块: 体育健康基本知识、体育游戏、体质健康测试达标训练、基础体能与职业体能。 拓展模块: 专项运动技能、职业适应性。 教学要求: 紧扣课程的主要目标,实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一;落实立德树人根本任务、提升学生综合素质。以“健康第一”的指导思想作为教学的基本出发点,以身体练习作为体育课程的主要载体;根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业(群)等特点来实施教学,强化身体素质练习及《国家学生体质健康测试标准》内容在课内的体现,提高课程对学生健康的促进作用;以人为本,遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好,加强素质结合专业(群)人才培养规格,适应学生个性发展与社会发展的需要。	128	12
7	大学生心理健康	课程目标: 了解心理健康的标准及意义,具备自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,具备自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,提高心理素质,实现全面发展。 课程内容: 大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。 教学要求: 教学要以学生为主体,充分利用现代信息技术手段,及时了解学生学习效果。教学方式采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。教学评估以学生解决实际问题的能力为评估重点,采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	32	2

2.公共基础限选课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	劳动教育	课程目标：掌握日常生活劳动和本专业劳动知识，了解相关的法律法规。树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 主要内容：课程分为劳动知识、劳动实践 2 个模块。劳动知识包含劳动素养、劳动技能、法律法规 3 个专题。劳动实践包含专业实训、社会实践 2 个专题。 教学要求：1.劳动实践与专业实训结合。2.劳动实践注重体劳动验感与课程目标相结合。3.开设“菜单式”志愿劳动项目，增强学生公益性劳动意识。4.评价与反馈：通过学习过程与学习成果相结合的评价，及时反馈学生的学习效果，促进学生不断进步。	48	2
2	中国优秀传统文化	课程目标：了解中华优秀传统文化蕴含丰富的人文素养、道德观念、哲学思想、历史智慧和艺术审美，认同和尊重民族优秀传统文化，建立文化自信，并积极主动传播和弘扬民族文化。培养良好的道德品质、行为习惯、思维能力，形成更加全面的人格发展。 主要内容：本课程内容涵盖“传统文学”“传统哲学”“传统技艺”“传统建筑”“传统演绎”“传统书画”“传统美食”“传统医药”“传统风俗”“传统道德”10 个模块。 教学要求：课程采取教师线下授课为主，学生线上云课堂自学作为补充的方式，实施线上线下混合式教学。1.将习近平新时代中国特色社会主义思想与优秀传统文化学习相结合，围绕社会主义核心价值观，传授古今知识，涵育文学文化素质，提高学生的思辨能力。2.树立坚定的共产主义理想信念，培养高尚的道德情操，践行与时俱进的创新理念，弘扬伟大的爱国主义精神。3.以文学和文化为助力，树立大学生正确的人生观、世界观、价值观。	16	2
3	大学生创业基础	课程目标：熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的相关法律法规和相关政策。具备市场调研与分析能力、商业计划撰写能力、项目管理能力、财务规划与分析能力、团队协作与领导能力、创新思维与解决问题的能力。 主要内容：市场调研与分析、商业计划撰写、项目管理、财务规划与分析、创业法律法规。 教学要求：1.坚持立德树人，发挥创新创业教育课程的育人功能。2.落实核心素养，贯穿创新创业教育教学全过程。3.突出职业特色，加强创业实践能力培养。4.提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。5.尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	36	2

4	职业发展与 就业指导	课程目标：落实立德树人的根本任务，践行社会主义核心价值观，了解职业兴趣和未来发展方向，具备就业竞争力。增强职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观。 主要内容：职业规划力、就业营销力、就业保护力、职业发展力。 教学要求：落实立德树人，聚焦核心素养。尊重学生个体差异，促进学生个性化发展。运用新时代新背景下教与学的方法。利用信息化技术，提高教学效果。	32	3
5	职业素养	课程目标：养成良好的职业人文素养。具备职业发展的核心能力和素质，实现个人职业生涯可持续发展，成为被企业、行业认可的高素质的技能性人才。 主要内容：职业规划、职业道德、职业技能、职业素养、职业发展、学习管理、创新能力。 教学要求：落实立德树人，聚焦核心素养。突出学生主体地位，丰富教学手段。尊重学生职业素养个体差异，全面提高学生综合素养。利用信息化技术，提高教学效果	32	2
6	现代 信息 技术	课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；具备团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。 主要内容：基础模块：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述以及信息素养与社会责任。拓展模块：根据各专业的属性和特点，将拓展模块的项目设计为物联网技术在智能工厂、智慧交通物流、智慧教育、智慧医疗等行业的应用。 教学要求：课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	48	3
7	大学生 美育	课程目标：掌握绘画、音乐等不同艺术形式的特点和欣赏方法，具备对自然、社会、艺术等领域的一定感知和欣赏能力，能够创造性表达自己的情感、思想和审美体验。能够运用一定的审美标准和价值观，对生活、职业中的美与丑、善与恶进行独立的判断与分析，适应社会和个人发展的需求。 主要内容：课程内容涵盖以下几个方面：“艺术基础知识”“艺术实践”“设计思维与创意培养”“文化遗产与民族艺术”“数字媒体与现代艺术”“审美鉴赏与批评”“情感教育与人格培养”7个模块。 教学要求：1.个性化教学：关注学生的个体差异，提供多样化的学习路径和项目，鼓励学生根据兴趣和特长选择美	32	2

		育课程，激发内在学习动力。2.实践导向：强调理论与实践相结合，通过丰富的艺术实践活动，如工作坊、艺术创作、文化考察、艺术展览参观等，增强学生的动手能力和创新意识。3.融合专业教育：收集专业教学中美学应用的典型案例，将美育与专业课程融合。		
8	健康教育	课程目标：掌握健康生活方式、常见疾病预防、安全应急与避险的基本知识。具备解决学习和生活中遇到的健康问题的能力。树立正确的健康观，提高自我保健和预防疾病的能力。 主要内容：课程包含生活方式与健康、营养膳食与健康、体重控制与健康、常见病的行为预防、安全应急与避险等主题内容。 教学要求：利用智慧职教平台进行线上授课，引导学生自主学习。引入真实案例，以学生为主体，组织分组，以讨论法为主开展教学。课程考核评价采用过程考核与终末考核相结合方式完成课程评价。	16	1
9	大学语文	课程目标：掌握文史知识、文化文明常识和经典阅读等方面的基本知识和技能。具备阅读、鉴赏文学作品的能力，以及自学能力、合作探究和创新思维能力。养成高尚道德情操和良好人格品质，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强民族自豪感和文化认同感。 主要内容：人生百态、文化长廊、人与自然、走近科学、人在职场、名家讲坛、应用文汇。 教学要求：1.坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；2.教师关注学生的个体差异和特长发展；3.以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；4.体现职业教育特点，加强实践与应用；5.提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	32	2
10	职业通识英语	课程目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用恰当的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 主要内容：课程包含基础模块和拓展模块。基础模块主要包括主体类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略 6 部分。拓展模块包含职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语 3 部分。 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	64	4

11	安全教育	课程目标：了解交通安全、消防安全、网络安全、人身安全、财产安全等基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，提高防灾避险能力、风险认知能力。增强安全意识，树立对他人和社会的安全责任感，共同维护社会安全稳定。 主要内容：“安全与法制”“用电安全”“人身安全”“交通安全”“网络安全”“财产安全”“应急与救护”。 教学要求：1.采用案例分析、小组讨论、模拟演练、实地参观等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 参与度。2.注重培养学生的实践能力，安排一定的实践教学环节，加强安全防护技能的训练。3.加强与公安、消防等相关部门的合作，邀请专业人员进行讲座和指导。	32	2
----	------	---	----	---

3.实践教学环节

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	思政实践	课程目标：树立正确的世界观、人生观和价值观；了解社会、了解国情、锻炼实践能力、养成高尚品格，增强社会责任感。 主要内容：根据三门课程《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教学重点、实践要求，每学期制定具体的本课程的社会实践活动方案（1-3 个）。 教学要求：1、教学中各课程组制作统一的活动主题宣讲 PPT，为学生明确活动主题、活动内容、活动方式、作业形式、考核方式等内容。 2、各课程组根据每学期实践活动开展情况，主动收集实践活动开展情况的图文、视频资料，丰富本课程教学成果。	16	1
2	军事军训	课程目标：了解军事基础知识，掌握基本军事技能，提高学生综合国防素质。 主要内容：我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。 教学要求：1.坚持按纲施训、依法治训，积极推广仿真训练和模拟训练。2.由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化运作。3.考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。	112	2

4.公共基础任选课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	健美操	课程目标：了解健美操的起源、发展、分类及特点，掌握健美操的基本理论知识。掌握健美操的基本动作，提高身体的协调性、灵活性和节奏感。能够运用健美操的基本技能增强心肺功能、肌肉力量和耐力等身体素质。养成体育锻炼的习惯。	16	1

		惯。增强团队合作精神和竞争意识，提高人际交往能力，身心健康全面发展。 主要内容：健美操概述、基本动作与术语、健美操音乐的选择、健美操编排、基本动作练习、组合动作练习、成套动作练习、身体素质训练、力量训练、柔韧性训练。 教学要求：课前，鼓励学生利用课外时间积极参加体育锻炼，提高自己的身体素质，为学习健美操打下坚实的基础。课中，鼓励学生积极参与课堂练习，勇于尝试新动作，不断提高自己的技术水平。课后，鼓励学生自觉进行复习和练习，巩固所学知识和技能。教学全过程都要树立安全意识，遵守体育锻炼的安全规则，避免运动损伤的发生。		
2	飞盘运动	课程目标：掌握飞盘运动的基本知识与基础运动技能，具备终身锻炼的能力，养成终身锻炼的健康习惯。 主要内容：本课程内容分为基础模块与技能模块。 基础模块：飞盘运动基本知识、基础体能与职业体能。 技能模块：飞盘专项运动技能、职业适应性。 教学要求：紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展与社会发展的需要。	16	1
3	急救	课程目标：掌握基本的急救知识和技能。具备在紧急情况下进行有效的自救和互救的能力。养成急救意识和自我保护能力。 主要内容：课程包含急救基础、心肺复苏、创伤急救、常见急症处理和意外伤害应对等主题内容。 教学要求：理论与实践相结合，注重实践操作能力的培养。强调操作规范，开展模拟演练，提高学生的应急反应能力和实际操作能力。教学过程中注重安全教育。	16	1
4	营养学修养（慕课）	课程目标：掌握基本的营养学知识和健康饮食原则。提高对营养与健康关系的认识，树立健康的饮食观，养成良好饮食习惯。 主要内容：课程包含营养学基础、食物的选择、膳食指南、营养与疾病、减重饮食、特殊饮食等主题内容。 教学要求：利用智慧职教平台进行线上授课，引导学生自主学习。强调科学性和实用性，确保学生能够将知识应用于日常生活中。引入案例分析，增强学生对营养学知识的理解和应用。课程考核评价采用过程考核与终末考核相结合方式完成课程评价。	16	1
5	魔法 PSY	课程目标：了解心理学在生活中的应用，激发对心理学的学习兴趣，养成积极乐观、健康向上的心理品质，提高心理素质。 主要内容：课程内容包括生活中的心理学现象、舌尖上的心理学、生活中的消费心理学、运动员的“心理教练”、色彩	16	1

		心理学、音乐心理学、影视中的心理学、绘画心理学八大部分。 教学要求：1、丰富课程内容，以学生感兴趣的内容为载体，结合社会热点，激发学习兴趣；2、创新教学方式，利用现代化信息技术手段，带领学生沉浸式感受、分析、理解心理学的“魔力”3、课程考核以过程性考核为主，结果性考核为辅，提高学生课堂参与度。		
6	影像中的学习力	课程目标：认识自己的优势潜能，明晰学业及人生的终极目标和过程目标，激发学习动机，转变学习态度，缓解学业倦怠，提升学业价值感。 主要内容：课程内容包括“找寻学习的意义”、“激发内部的动力”、“追寻榜样的方向”、“拨开迷茫的面纱”、“相信自己的潜力”、“出发去看诗与远方”、“探寻自己的道路”、“体验坚持的魅力”。 教学要求：1、采用小班教学，运用启发式教学，采用观影、讨论、对话等方式实现学生内在学习动力提升；2、教学过程注意层层递进，由表及里，根据学生的反馈调整教学进度；3.加强课堂管理，注重课程内容的完整性和连续性，强调选课学生的上课纪律和要求，确保课程效果。	16	1
7	华夏文明 (慕课)	课程目标：了解华夏文明从远古到现代的发展脉络，包括各个历史时期的重大事件、重要人物、主要文化成就等；认同华夏文明的核心价值观，如仁爱、诚信、礼义、智慧等；热爱华夏文明，增强文化自信，树立积极向上的人生态度和价值观。 主要内容：华夏历史发展脉络、哲学思想、文学艺术、科技成就、传统习俗、当代传承与发展。 教学要求：教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计，学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。 对于华夏文明中的核心价值观念、具有重大影响的历史事件和人物、独特的艺术形式及重要科技发明等内容，要进行重点讲解和分析，引导学生深入理解其内涵和意义。 结合当代社会的发展和需求，探讨华夏文明在现代社会中的价值和应用，使学生认识到华夏文明的传承与创新的重要性。	16	1
8	食疗与药膳学 (慕课)	课程目标：掌握食疗与药膳的基本概念、基本理论，了解常用中药的药理特点。理解中医保健理念、特点，掌握食疗药膳调理作用、滋养作用、保健作用的主要机理和保健原则。能开展中医养生食疗项目的技术指导和操作，对亚健康状态进行膳食调治。增强健康意识、经营意识、科学烹饪意识和创新意识，以及团队精神。 主要内容：模块一“中医食疗与药膳的基本概念、基本理论；常用中药的药理特点及配伍原则”；模块二“模仿经典食疗药膳食品的原料选择与制作方式；制作出色、香、味、形、	16	1

		效的药膳食品”；模块三“针对疾病选择合适的中医美容手段”。		
		教学要求： 1.运用线上启发式教学、病例设计教学情景等教学方法，增强学生的学习兴趣。2.强化过程性考核，注重严谨的意识和量的意识。		

5.专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	三大构成	课程目标：本课程旨在了解形态构成的基本理论知识，掌握构成的造型及组织规律，了解构成与实际应用的关系，为今后的专业设计奠定扎实的基础，同时培养学生较高的业务素质和良好的职业道德。 主要内容：本课程学习平面应用、立体应用及色彩应用的学习和训练，旨在通过这些基础训练，开发学生的设计思维能力。 教学要求：遵循任务驱动、工学交替、理实一体教学过程设计原理。紧扣学生职业能力培养目标，进行教学载体设计，制订课程评价标准。注重理论与实际相结合，让学生能在实践中去学习，避免了过度理论化的教学。	64	4
2	建筑装饰手绘表现技法	课程目标：本课程旨在帮助学生掌握手绘技巧，以能够将室内设计意图和空间效果表达出来。 主要内容：本课程学习线条的表现，掌握单、双线绘制原始平面图，通过学习透视原理，能够运用透视原理绘制单体家具及室内空间。掌握彩铅的上色技巧，完成彩色平面的表现。 教学要求：以学生为中心，注重“教”与“学”的互动。通过选用具体活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在不断的自主练习中逐步达到目标，在活动中树立好问、求真、创新的意识，掌握本课程的职业能力。	64	4
3	建筑装饰CAD	课程目标：本课程旨在掌握二维软件制作的方法与技巧。根据实践案例、项目独立完成设计。培养学生空间造型能力、设计表达能力。 主要内容：本课程学习软件的基本介绍、界面介绍、基本操作、绘图命令操作、修改命令操作、户型绘制、标注文字绘制、其它命令操作及整体方案绘制。 教学要求：采用启发式教学，引导学生积极思考，操作方法能够举一反三，实现操作技能提升。	96	6
4	建筑装饰施工组织与管理	课程目标：本课程旨在培养具备编制单位工程施工组织设计的能力，工程项目管理能力，装饰工程进度控制、质量控制、安全控制能力的高素质技术技能人才。 主要内容：本课程学习流水施工原理、网络计划技术等基础理论、施工组织设计的内容和编制方法，工程项目管理的含义、种类和任务，进度控制、质量控制等项目管理要点。 教学要求：通过全面的教学内容、多样的教学方法与手段以	64	4

		及科学的考核与评价方式，培养学生的知识、能力和素质，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。		
5	三维效果图建模	课程目标：掌握室内设计三维效果图制作的理论知识、制作方法与技巧，培养学生空间造型能力、设计表达能力。 主要内容：本课程学习理论知识和相关操作技能，软件的综合技能及部分主要插件使用技巧，以及直观快速的构思建模和建筑效果图及动画制作。 教学要求：通过全面的教学内容、多样的教学方法与手段以及科学的考核与评价方式，培养学生的知识、能力和素质，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。	32	2
6	建筑装饰效果图计算机辅助设计	课程目标：本课程旨在培养运用草图大师绘制初步构思方案，进行建模汇报以及室内外空间效果图制作和动画制作，具备空间塑造能力及表现能力的高素质技术技能人才。 主要内容：本课程学习理论知识和相关操作技能，软件的综合技能及部分主要插件使用技巧，以及直观快速的构思建模和建筑效果图及动画制作。 教学要求：通过全面的教学内容、多样的教学方法与手段以及科学的考核与评价方式，培养学生的知识、能力和素质，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。	64	4
7	软装设计	课程目标：本课程旨在掌握室内软装饰方案设计及软装饰布置与安装的知识。包括合理选择软装饰材料与陈设。根据实践案例、项目独立完成设计。培养学生的基本造型能力、设计创意能力、构思表现能力和视觉审美能力。 主要内容：本课程学习软装设计基础入门、软装设计风格定位、软装设计材料类型、软装设计色彩搭配、软装元素实战摆场。 教学要求：课程按照软装设计师工作岗位及实践活动的工作流程设计，充分发挥学生的主体作用，强调自我技能实践。通过典型企业工程案例为载体，引出相关专业理论知识，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和应用。	64	4

6.专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	建筑装饰设计	课程目标：本课程旨在帮助学生掌握量房及绘制平面方案的技能，掌握家具设计的各类施工图绘制，家具尺寸和人体工程学的运用，家具风格的了解，材料的选择和使用。根据实践案例、项目独立完成设计。 主要内容：本课程学习室内设计概述、人体工程学、量房、平面方案设计、地面铺装设计、家居各空间家具设计等多个板块。 教学要求：打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容。实施项目教学，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。	96	6

2	建筑装饰施工图深化设计	课程目标：本课程旨在引领学生熟悉室内设计风格的类型，掌握室内空间界面设计原理和要点，能够正确选择顶面、墙面、地面装饰的材料，合理进行室内界面方案设计，绘制出符合生活实际需要、科学合理、可实施的装饰施工图纸，并能够与现场施工人员进行沟通交流。 主要内容：本课程学习空间合理布局的基本知识，并能根据家居生活的需要及户型的现实环境合理安排组织空间、布置家具；学习界面造型设计的基本知识，并能根据家居生活的需要及户型的现实环境完成界面装饰造型的设计；学习照明灯具的类型、特性，掌握居室装修中照明设计的方法。 教学要求：设计教学情境，采用任务教学法，实施“课堂与工作室合一”的教学模式，以真实的项目为导向，提高学生的专业技能。课程的培养目标是能绘制室内装饰施工图和能够进行施工现场的指导，通过逆向思维，分析学生能够绘制室内装饰施工图和进行施工现场需要具备的知识点和能力点进行总结、归纳，合并本课程的学习内容。	96	6
3	建筑装饰构造与施工工艺	课程目标：本课程旨在通过学习，使学生熟悉建筑装饰构造设计原理，掌握建筑装饰施工的质量要求和工艺流程，了解建筑装饰工程施工质量管理和技术管理的基本知识。培养“肯吃苦、懂技术、会施工、能管理、知法规”的技术和管理人才。 主要内容：本课程学习内容包括建筑装饰装修中墙面、顶棚、地面、门窗、楼梯、木制品、玻璃等分项工程的材料、构造、施工及质量验收要求；还包括建筑装饰的基本知识、装饰构造与施工工艺现状及发展趋势、建筑装饰工程施工质量验收标准的基本规定等。 教学要求：在教学设计中，将职业道德、吃苦耐劳、大国工匠、依法治国的思政教学目标贯穿整个教学设计中。学生通过完成具体学习项目，校外实习基地实训，校内装饰施工综合实训室等多途径实地参观和实践操作，以任务引领型课程的形式进行学习。	64	4
4	建筑装饰材料	课程目标：本课程旨在培养具备装饰装修材料设计和选配、装饰工程监理、建筑装饰设计施工及装饰装修材料质量检测等工作的高素质技术技能人才。 主要内容：本课程学习各种装饰材料的特性和性能，材料合理选择和使用、各种材料的施工方法和工艺流程以及装饰材料的质量控制。 教学要求：通过全面的教学内容、多样的教学方法与手段以及科学的考核与评价方式，培养学生的知识、能力和素质，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。	32	2
5	建筑装饰工程计量与计价	课程目标：本课程旨在培养能熟练使用装饰工程预算定额及工程量清单计价规范，能对装饰工程施工图预算费用构成进行分析，能按照正确的程序和方法编制装饰工程工程量清单及施工图预算的高素质技术技能人才。	64	4

		主要内容：学习室内的预算计算方法。 教学要求：通过全面的教学内容、多样的教学方法与手段以及科学的考核与评价方式，培养学生的知识、能力和素质，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。		
--	--	---	--	--

7.专业拓展课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	公共空间设计	课程目标：本课程旨在理解商品展示的含义和特征，学习专卖店的交通流线和平面布局设计，了解设计中的基本尺度以及常见的陈列方式，掌握专卖店的空间设计方法；了解基本的娱乐设施娱乐项目的功能分区、基本设施、人体工程、设计方法以及其他注意事项。 主要内容：本课程学习课程介绍、室内公共空间设计基础、要素、室内公共空间设计程序与表达方式、办公类室内公共空间设计、商业类室内空间设计、餐饮类室内公共空间的设计、会展类室内公共空间设计、行业类室内公共空间设计。 教学要求：打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容。实施项目教学，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。	96	6
2	手绘快题	课程目标：本课程旨在帮助学生掌握手绘技巧，以能够将室内设计意图和空间效果表达出来，并且准确、快速。 主要内容：能够运用透视原理绘制单体家具及室内空间、建筑、公共空间等。掌握上色技巧，完成效果图的表现。 教学要求：以学生为中心，注重“教”与“学”的互动。通过选用具体活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在不断的自主练习中逐步达到目标，在活动中树立好问、求真、创新的意识，掌握本课程的职业能力。	32	2
3	装饰简史	课程目标：通过对中外不同时期室内设计的演变、不同时期室内设计特征的设计元素、室内设计发展的规律等内容的学习，培养学生室内设计风格的设计能力。 主要内容：本课程学习中外各个时期的室内设计的风格，提高学生与客户的交际能力、对各种设计风格应用能力，同时培养学生的实践动手能力，为学生走向工作岗位，打下坚实的基础。 教学要求：根据《装饰简史》课程的学科性质和专业特点，以及学生的接受等情况，从教学内容中探索，从教学手段中发掘，有针对性、创造性的开展教学。在教学中采用班级式集中授课为主，教师通过边讲解、边通过 PPT 与视频演示，给学生以直观感受。	32	2

8.实践教学环节

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	量房与验房项目实训	课程目标：本课程旨在掌握量房与验房的相关知识与技巧，能独立完成量房与验房工作。具备量房的能力，与客户沟通的能力。 主要内容：本课程学习量房相关知识与技巧、验房相关知识与技巧、完成一套室内户型的测量与检验。 教学要求：课程按照设计师工作岗位及实践活动的工作流程设计，充分发挥学生的主体作用，强调自我技能实践。	28	1
2	定制家具设计项目实训	课程目标：本课程旨在引领学生掌握室内家具设计艺术风格，熟悉室内家具工艺材料，掌握当代室内家具设计；熟悉室内家具工艺材料，掌握当代室内家具设计发展趋势；运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达。 主要内容：本课程与专业课程《室内家具设计》重要的实践性教学环节。通过实践使学生在实习老师的指导下，了解室内家具设计的材料工艺，巩固和发展已学理论知识，加深学生对家具设计的认识，掌握家装施工图纸中立面家具的结构与施工图的正确绘制方法，能根据实际案例来绘制家具施工图。为下一阶段深入学习专业知识积累必要的认知与实践基础。 教学要求：在教学过程中，为提高学生学习积极性，在教学时候采用教师集中讲解，学生单独练习的方式进行外，还插入教学活动，成绩由指导教师、小组组长以及组员共同评定，形成互动、互助、互勉的氛围，同时引入量房环节，实地进行量房体验，教师指导、亲身体验相结合更好地掌握相关知识。	28	1
3	施工图设计项目实训	课程目标：本课程旨在引领学生完成室内功能的物化设计，掌握天花、立面设计基本理论，基本方法和基本技能，提高学生对天花、立面设计的欣赏能力、想象能力，培养学生独立进行家具造型设计能力。 主要内容：本课程通过实践使学生在实习老师的指导下，了解室内天花、立面设计的材料工艺，巩固和发展已学理论知识，加深学生对家具设计的认识，掌握家装施工图纸中天花、立面的结构与施工图的正确绘制方法，能根据实际案例来绘制立面施工图。 教学要求：采用“项目载体，任务驱动，分组实施”组织模式，学校专任教师和行业、企业专家合作，对建筑装饰工程技术设计岗位的工作任务和职业能力进行分析，紧紧围绕完成工作任务需要的基本职业能力来选择、设计实训内容与顺序，由浅入深安排实训内容，以实现职业能力的递进。	28	1

4	室内 全案设计 与 预算项目 实训	课程目标: 本课程旨在考虑到空间的功能性。在设计过程中,设计师需要考虑到空间的功能性,包括空间的布局、家具的选择和摆放等方面。设计师需要根据空间的用途和客户的需求,设计出一个实用、舒适和方便的空间。 主要内容: 本课程学习平面设计施工方案、顶面设计施工方案、地面设计施工方案、立面设计施工方案、家具设计施工方案、材料清单、全案设计方案施工、全案设计方案施工与预算。 教学要求: 课程按照设计师工作岗位及实践活动的工作流程设计,发放设计案例,充分发挥学生的主体作用,强调自我技能实践。	28	1
5	毕业 设计	课程目标: 本课程旨在掌握整套方案设计的知识与技巧,能独立完成整套方案设计。独立完成整套图纸的能力。 主要内容: 选定风格后,能根据户型图独立并完整设计出一套室内设计方案,包括室内施工图、软装设计、效果图。 教学要求: 课程按照设计师工作岗位及实践活动的工作流程设计,充分发挥学生的主体作用,强调自我技能实践。	168	8

9.素质教育活动

序号	活动名称	主要内容及活动要求	执行 学期	学时	学分
1	第二课堂	第二课堂活动主要包含创新创业、体育活动、社团活动、文化艺术活动、志愿服务、社会实践活动、思想引领活动等 7 部分。每项活动通过申报审批、组织实施、评价考核三个环节,引导学生综合素质素养的提升。	1-4	128	4
2	入学教育	入学第一周通过环境适应教育、班级破冰、专业认识、理想信念教育、学籍学业介绍、心理健康教育、劳动教育、榜样教育、爱国主任教育等内容。帮助新入学学生转变角色,适应新的学生学习生活。活动各部分考核依据教育内容的特点,可分为笔试、演示汇报、活动参与等多维度考核。	1	28	1
3	学生行为规范	活动通过组织对学生学习、品德、生活、社交、活动、安全、着装、消费等 8 个方面进行引导和评价,帮助学生遵守学习纪律、遵守社会公德、养成良好生活习惯,增强学生自我教育、自我管理和自我约束能力,鼓励学生德、智、体、美、劳全面发展,成为社会主义建设的合格者和接班人。活动综合评价实行百分制,由三部分构成。一是学生行为规范的日常量化考核成绩,二是学生互评成绩,三是班级评议与鉴定成绩。	1-4	128	4

（三）课证课赛融通课程一览表

学生获得以下职业技能等级（资格）证书或大赛证书，可获得本专业课程相关 1-2 门课学分。

证书/赛项名称	等级	颁证/举办单位	学时数	可融入的课程名称	可置换的学分
建筑装饰数字化施工	省级	湖北省教育厅	64	建筑装饰 CAD、建筑装饰设计、建筑装饰施工图深化设计、软装设计、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰施工组织与管理	一二三等奖（6/5/4分）
室内装饰设计师	初级	中国室内装饰协会	32	建筑装饰 CAD、建筑装饰设计、建筑装饰施工图深化设计、软装设计、室内装饰工程预算	2
监理员	初级	中国建设教育协会	32	建筑装饰设计、建筑装饰施工图深化设计、建筑装饰施工组织与管理	2

七、教学进程总体安排表

（一）教学活动周分配表

活动名称 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
入学教育	1	0	0	0	0	0	1	
军训	2	0	0	0	0	0	2	
课程教学	16	16	16	16	0	0	64	
校内实习实训	1	1	1	1	6	0	10	
校内外综合实训	0	0	0	0	10	16	26	
考试周	1	1	1	1	2	1	7	
机动周	0	2	2	2	2	3	11	
合计	21	20	20	20	20	20		

(二) 教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							教学学时			一	二	三	四	五	六
							总课时	理论教学	实践教学	16	16	16	16		
公共必修课	1	G2700016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考查	48	48	0		4*4	2*16			
	2	G2700015	思想道德与法治	B	3	考查	48	32	16	2*16					
	3	G2700002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考查	32	32	0		4*8				
	4	G1900017	军事理论与国防教育	B	2	考查	36	36	0				M:36		
	5	G2700003	形势与政策	B	1	考查	64	64	0	4*4	4*4	4*4	4*4		
	6	G1900001	体育与健康I	B	2	考查	32	4	28	2*16					
	7	G1900002	体育与健康II	B	2	考查	32	4	28		2*16				
	8	G1900081	体育与健康III	C	2	考查	32	0	32			C:32			
	9	G1900082	体育与健康IV	C	2	考查	32	0	32				C:32		
	10	G1900020	大学生心理健康	B	2	考查	32	16	16		2*8				
公共必修课程小计					21	/	388	236	152	4	6	2	0		
公共限选课	11	G2700132	劳动教育	B	3	考查	48	16	32	M:16 C:8	C:8	C:8			
	12	G1900090	中华优秀传统文化	A	1	考查	16	16	0		2*8				
	13	G1900018	大学生创业基础	A	2	考查	36	36	0		M:36				
	14	G1900021	职业发展与就业指导	B	3	考查	48	32	16			2*8	2*8 C:16		
	15	G2006038	职业素养	A	2	考试	32	32	0		M:32				
	16	G4400002	现代信息技术	B	3	考查	48	32	16	M:32 2*8					
	17	G1900108	大学生美育	A	2	考查	32	32	0	M:16 2*8					
	18	G1900016	健康教育	A	1	考查	16	16	0	M:16 2*16					
	19	G1900008	大学语文	A	2	考试	32	32	0		2*16				

	20	G1900003 G1900004	职业通识英语	A	4	考试	64	64	0	2*16	2*16				
	21	G2700015	安全教育	A	2	考查	32	32	0	2*16					
公共限选课程小计					25	/	404	340	64	8	4	2	2		
实践教学环节	22	G2700017	思政实践	C	1	考查	16	0	16		4*4				
	23		军事军训	C	2	考查	56	0	56	2W					
实践教学环节小计					3	/	72	0	72						
公共任选课小计					4	/	64	64	0						
专业基础课	1	G066190	三大构成	B	4	考查	64	32	32	4*16					
	2	G2826114	建筑装饰手绘表现技法	B	4	考查	64	32	32		4*16				
	3	G2826032	建筑装饰 CAD	B	6	考查	96	48	48	6*16					
	4	G28266069	三维效果图建模	B	2	考查	32	16	16				2*16		
	5	G2826090	建筑装饰施工组织与管理	B	4	考试	64	32	32				4*16		
	6	G2826082	建筑装饰效果图计算机辅助设计	B	4	考查	64	32	32			4*16			
	7	G2826018	软装设计	B	4	考查	64	32	32				4*16		
专业基础课小计					28	/	448	224	224	10	4	4	10		
专业核心课	8	G2826123	建筑装饰构造与施工工艺	B	4	考试	64	32	32			4*16			
	9	G2826004	建筑装饰材料	B	2	考试	32	16	16	2*16					
	10	G2826122	建筑装饰设计	B	6	考查	96	48	48		6*16				
	11	G2826124	建筑装饰施工图深化设计	B	6	考查	96	48	48			6*16			
	12	G2826125	建筑装饰工程量与计价	B	4	考试	64	32	32			4*16			
专业核心课小计					22	/	352	176	176	2	6	14	0		
专业拓展课	13	G2849030	装饰简史	B	2	考查	32	16	16		2*16				
	14	G2826034	手绘快题	B	2	考查	32	16	16				2*16		
	15	G2826014	公共空间设计	B	6	考查	96	48	48				6*16		

专业拓展课小计					10	/	160	80	80	0	2	0	8		
技能训练课	16	G2826102	量房与验房项目实训	C	1	考查	28	0	28	1W					
	17	G2826C03	定制家具设计项目实训	C	1	考查	28	0	28		1W				
	18	G2826C04	施工图设计项目实训	C	1	考查	28	0	28			1W			
	19	G2826C05	室内全案设计与预算项目实训	C	1	考查	28	0	28				1W		
	20	G2826C07	毕业设计	C	8	考查	168	0	168					28*8	
	21	G2826C25	岗位实习	C	16	考查	448	0	448						16W
技能训练课小计					28	/	728	0	728						
合 计					141	/	2616	1120	1496	24	22	22	20		

注：W 表示周，M 表示慕课，C 标识实践教学。

（三）课程课时学分结构

课程类别		课程门数	学分	学时			在总学时中所占比例
				总学时	理论	实践	
公共基础课	公共必修课程	12	24	460	236	224	35.5%
	公共限选课程	11	25	404	340	64	
	公共任选课程	4	4	64	64	0	
专业课	专业基础课程	7	28	448	224	224	64.5%
	专业核心课程	5	22	352	176	176	
	实践教学环节	6	28	728	0	728	
	专业拓展课程	3	10	160	80	80	
合计		48	141	2616	1120	1496	/

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

教师结构	专职			兼职	专兼比例
专业带头人	1			0	1: 0
教师 (含专业带头人)	职称 结构	高级	1	0	7: 3
		中级	5	2	
		初级	1	0	
	“双师” 素质		4	0	
总数	7			3	
比例	双师素质比例: 57%			/	

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格:有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本专业或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握本专业发展与规划建设，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或高级技师等级或相应

级别职（执）业资格（职务），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

依托产业学院，共建校内实训基地，以适应基于工作过程课程体系 的实施。教学场地要尽量模拟施工现场，为学生提供仿真或真实的学习环境，将先进的施工技术融入课堂教学。教学条件能够满足理实一体的教学要求，设备台套数能够满足所有课程的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
建筑装饰实训室	装饰材料展架、装饰施工工艺展示、电脑、虚拟仿真服务器	装饰材料认知、建筑装饰识图实训、制图实训、装饰设计实训	装饰图纸识图、掌握电脑绘图技能、软件设计、建筑装饰施工图设计及绘制能力
仿真实训室	多媒体投影仪、教师机、学生电脑、虚拟仿真服务器	工程造价软件实操实训、制图识图实训、虚拟仿真实训、装饰设计实训	掌握电脑绘图技能、软件设计、建筑装饰施工图设计及绘制能力
工程造价与识图实训室	建筑模型专业建筑施工蓝图	建筑识图实训、建筑计量与计价实训、建筑绘图实训	识读工程图纸、手工计算工程量和工程预算

3.校外实习实训基地

遴选资质高、信誉好、技术优的企业共建产业学院，合作开展认识实习生产实习毕业实习以及教师社会实践服务等实践教学活 动，建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。

序号	实训基地名称	实训项目	合作内容
1	海天集团海天装饰公司	岗位认识、装饰材料认 知、工地实践	提供工程资料、实训 指导教师、校外实训 场地；教师培养基地
2	海天集团吉诚装饰公司	岗位认识、装饰材料认 知、工地实践	
3	广州美星装饰黄石分公司	建筑装饰设计实训、认 知实习、生产性实习	
4	黄石天宫建筑装饰工程有限公司	建筑装饰岗位实习	提供学生实习岗位， 与学校共同管理学 生；教师培养基地
5	武汉平安家装饰设计工程有限公司 黄石分公司	建筑装饰岗位实习	
6	黄石市大彩装饰工程有限公司	建筑装饰毕业设计	提供工程资料、实训 指导教师、校外实训 场地；教师培养基地
7	黄石金久扬设计装饰工程有限公司	建筑装饰设计实训	
8	黄石市好百年装饰工程有限公司	建筑装饰毕业设计	

4.素质教育基地

建筑装饰工程技术专业素质教育基地的建设是专业人才培养的重要一环。通过提供全面的知识体系、体验式学习、项目驱动学习等方式，实践操作环境等资源，促进学生的全面发展，培养学生的专业素养、实践能力，帮助学生提升综合素质，让学生有机会在真实的工作环境中学习，提高职业技能和职业道德。也为建筑装饰行业的发展提供有力的人才支持。

（三）教学资源

1.使用的教材

教材原则上应选用国家规划教材，如不选用国规教材，则需要提

交申请，详细说明原因，禁止使用不合格的教材。学院建立教材选用审核机制，由 2 名以上任课教师共同选定教材，由专业带头人、教研室主任共同一审核定教材选用是否合格，最终由负责教学院长二审并确认签字，规范教材选用程序。

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计构成	十三五规划	湖南大学出版社	刘英武	2022.8
2	室内装饰材料与施工工艺	十三五规划	湖南大学出版社	陈良	2023.1
3	SketchUp 2018 草图大师从入门到精通	十三五规划	电子工业出版社	李波	2020.6
4	建筑装饰构造	十三五规划	北京理工大学出版社	涂群岚	2018.8
5	公共空间设计	十四五规划	湖南大学	刘洪波	2019.8
6	环境艺术制图 AutoCAD	十四五规划	上海交通大学出版社	徐幼光	
7	居住空间室内设计	十四五规划	化学工业出版社	张越	2021.9
8	建筑装饰装修工程预算	十四五规划	人民交通出版社股份有限公司	吴锐 王俊松	2017.8
9	建筑装饰装修工程项目管理	十三五规划	北京理工大学出版社	任雪丹 王丽	2024.1
10	室内软装设计	十三五规划	人民邮电出版社	许秀平	2020.11
11	建筑装饰简史	十三五规划	中国建筑工业出版社	张新荣	2000.12

2.网络课程

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC/职教课程	https://www.icourse163.org/vemooc
2	中国室内设计网	http://www.ciid.com.cn/
3	马蹄网	http://www.mt-bbs.com/
4	筑龙网	http://www.zhulong.com/
5	美国室内设计中文网	http://www.id-china.com.cn/
6	室内设计师联盟网	http://www.cool-de.com/

3.图书文献目录

书籍名称	刊号
《室内设计色彩搭配手册》	ISBN 978-7-5580-4536-3
《室内设计资料集》	ISBN 978-7-1120-1329-6
《室内设计奥斯卡奖》	ISBN 978-7-5480-1762-2
《室内设计师必知的 100 个节点》	ISBN 978-7-5537-8013-9
《室内设计风格详解日式》	ISBN 978-7-5713-0147-7
《室内设计风格详解中式》	ISBN 978-7-5537-6066-7
《室内设计风格详解美式》	ISBN 978-7-5537-5528-1
《室内设计风格详解北欧》	ISBN 978-7-5537-6442-9

4.产教融合资源

（1）课程的设置与行业需求对接：根据企业需求、行业发展和市场变化，及时调整和优化课程的设置，确保教学内容与行业相符。

（2）教师与企业导师互聘：邀请企业专家担任兼职教师或导师，同时派遣学校教师参与企业实践活动，提升教学质量。

（四）教学方法

采用室内设计过程式项目导向教学模式，由浅入深，根据室内设计实际设计过程来进行教学，如实训项目都是实际室内设计过程中步骤分解。在教学实施过程中，充分考虑学生学习能力的差异和就业岗位选择的差异，根据基本岗位、技术骨干两个层次对课程内容的安排上实行分类，实现分类培养，以更好的适应学生的学习需求。

阶段	学期	教学定位
基础阶段	1-2 学期	培养专业岗位群所需的基本技能。课程从手绘平面方案表现、CAD 平面布置图绘制、设计平面布局三项能力入手进行培养。以真实任务为教学项目，学生学完后进入工地进行现场量房、手绘表现、设计平面方案、CAD 精准表现的一套完整流程操作训练。

专业能力强化阶段	3-4 学期	以真实任务、公司实践和平台中的实战性训练为项目，让学生在实操中反思，促使其主动学习，形成完整的认知结构，实现学中有做，做中有悟，反思中成长。
综合能力形成与拓展阶段	5 学期	以工作岗位实操为教学项目，学生可根据分层教学后考核选择更有针对性的综合实践课程（家居整体方案设计、装饰工程项目管理、室内设计综合表现），为顶岗实习奠定了良好的基础。
顶岗实习阶段	6 学期	以准员工身份参与企业工作，由企业的技术和管理人员以及设计师、工程监理指导，在顶岗实习获得初步工作经验，达到岗位职业能力和素质的目标。

（五）学习评价

建立个性化的评价体系，以过程评价为主导，结合结果评价、增值评价、综合评价。不仅课后评，课上也评；不仅考试评，平时考查也评，做到全程跟踪、精准分析。由“自评、互评、教师评”三个主体，评价学生的“专业能力、学习能力、职业素养、创新能力”四个维度内容。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、综合设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求

本专业学生至少须修满课堂教学课程141学分，其中公共基础课53学分，专业课88学分，另外取得素质活动4学分方可毕业。

(二) 其他条件

1.按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到50分以上。

2.列出其他必须完成的素质活动。

(1) 社会实践

参与社会实践活动，加深对社会和行业的了解。通过实践，提升学生的社交能力、团队协作能力和解决实际问题的能力。

(2) 志愿服务活动

参与志愿服务活动，如支教、环境保护、助老等，培养服务社会的意识和责任感。通过服务活动，锻炼学生的组织协调能力，增强公民意识。

(3) 专业技能竞赛

参加专业技能竞赛，如建筑装饰工程技术比赛、创新设计大赛等，展示专业技能和创新能力。竞赛经历能够提升学生的竞技水平，增强团队合作和竞争意识。

(4) 文化体育活动

参与文化体育活动，如建筑文化节、运动会等，促进学生身心健康，提升团队精神。这些活动有助于丰富学生的校园生活，增强集体荣誉感和归属感。

（5）职业规划与就业指导

完成职业规划报告，参加就业指导活动，为顺利进入职场做准备。通过职业规划，学生能够明确职业目标，提升就业竞争力和适应能力。

（6）素质教育课程

完成一定学分的素质教育课程，如心理健康教育、职业道德教育等。这些课程有助于学生形成正确的价值观，提升个人素养和社会适应能力。

（7）实习实训总结

提交实习实训总结报告，反思实习经历，总结学习体会和收获。实习总结有助于学生提炼实践经验，深化对专业知识的理解和应用。

十、附件

1.人才培养方案论证意见

专业名称(方向)	建筑装饰工程技术	专业代码	440102
论证时间	2024 年 7 月 20 日		
专业建设指导委员会论证意见			
本人才培养方案基本体现了建筑装饰工程技术专业特色、高等职业教育的特点和课程改革的要求，能满足建筑装饰行业的基础理论知识、设计能力、装饰施工技术要求等行业岗位需求，从行业及市场需求出发，以市场为导向，教学为核心，将企业需求、岗位需求、国家职业资格证书与教学进行有机结合，将专业建设与建筑装饰行业人才培养有机结合，方案可行。 主任委员签名: 程涛 2024年 7 月 20 日			
专业建设指导委员会论证结论			
合格 (☒); 基本合格 (☐)			
专业建设指导委员会人员信息及签名			
姓 名	职务(职称)	工 作 单 位	签 名
程涛	教授	湖北理工学院	程涛
朱熙	副教授	湖北工程职业学院	朱熙
胡国林	主任	黄石职教教研室	胡国林
张开源	高工	湖北合联监理公司	张开源
李焕明	高工	黄石市焕璟工程咨询有限公司	李焕明
马玲玲	副教授	湖北工程职业学院	马玲玲
刘丹	讲师	湖北工程职业学院	刘丹
肖钰	讲师	湖北工程职业学院	肖钰
孙磊	讲师	湖北工程职业学院	孙磊
邹妙婷	讲师	湖北工程职业学院	邹妙婷

2.课程修订情况一览表

现课程名称	学分	总学时	原课程名称	原课程代码	原课程学分	原课程总学时
古建筑油漆彩画	4	64	3Dmax 室内效果图	JZ26115	7	108
建筑装饰施工图深化设计	6	96	室内设计 2	JZ26123	6	96
建筑装饰工程计量与计价	4	64	室内装饰工程预算	JZ26124	4	64

3.专业指导委员会组成

姓名	职称（务）	专业建设指导委员会职务	工作单位
程涛	教授	主任委员	湖北理工学院
朱熙	副教授	副主任委员	湖北工程职业学院
胡国林	主任	副主任委员	黄石职教教研室
张开源	高工	副主任委员	湖北合联监理公司
李焕明	高工	委 员	黄石市焕璟工程咨询有限公司
马玲玲	副讲授	委 员	中国管理科学院（武汉分院）
刘丹	讲师	委 员	湖北工程职业学院
肖钰	讲师	委 员	湖北工程职业学院
孙磊	讲师	委 员	湖北工程职业学院
邹妙婷	讲师	委 员	湖北工程职业学院