

湖北工程职业学院

跨境电子商务专业

人才培养方案

(高职 2024 级三年制)

制定负责人：_____ 赵慧敏

教研室审核人：_____ 杨雨

学院审核人：_____ 於雷

经贸与管理学院 (盖章)

二〇二四年五月

经贸与管理学院



制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（2019 年）》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（2019 年）》《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年）》有关要求，在《湖北工程职业学院 2024 级人才培养方案制（修）订原则意见》的指导下，由跨境电子商务专业群建设指导委员会进行了论证，经过经贸与管理学院党政联席会审议同意，上报学校党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制三年制跨境电子商务专业，自 2024 年 9 月开始实施。

参与制订人员

管水能	湖北理工学院	副教授
左怀炳	湖北工程职业学院	讲师/学院总支书记
於 雷	湖北工程职业学院	讲师/学院院长
胡宏铎	湖北工程职业学院	副教授/学院副院长
范唐鹤	湖北工程职业学院	副教授
杨 雨	湖北工程职业学院	讲师/专业负责人
赵慧敏	湖北工程职业学院	专任教师
王艺澄	湖北工程职业学院	专任教师
肖会清	湖北工程职业学院	讲师
谢 犇	湖北工程职业学院	讲师
李换男	湖北工程职业学院	讲师
赵 婷	东贝集团	电商总经理
田园园	磁湖汇双循环产业园	互联网营销高级讲师
汤青云	磁湖汇双循环产业园	新媒体电商高级讲师
张 琼	湖北昕墨新媒体科技有限公司	总监
杨 凡	盛通网络科技有限公司	总经理
王 辉	湖北国源生物科技有限公司	毕业生代表
占 菲	湖北理工学院	毕业生代表
赵锦飞	湖北工程职业学院	毕业生代表

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）工作任务与职业能力分解	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	6
（一）课程结构图	6
（二）课程要求	7
（三）课证课赛融通课程一览表	22
七、教学进程总体安排表	22
（一）教学活动周分配表	22
（二）教学进程安排表	23
（三）课程课时学分结构	25
八、实施保障	25
（一）师资队伍	25
（二）教学设施	26
（三）教学资源	28
（四）教学方法	30
（五）学习评价	30
（六）质量管理	32
九、毕业要求	34
（一）学分要求	34
（二）职业资格证书	34
（三）其他条件	34
十、附件	41
1.人才培养方案论证意见	41
2.专业指导委员会组成	42

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可根据实际情况延长修业年限，最长不超过 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要就业岗位（群）	职业资格 证书
财经商贸 （53）	电子商务类 （5307）	互联网和相关服务（64） 零售业（52） 商务服务业 （72）	国际商务专业人员 2-06-07-01 电子商务师 4-01-06-01 互联网营销师 4-01-06-02	跨境电商运营专员、 海外推广专员、 跨境电商数据分析专 员、 跨境电商客服专员、 视觉营销设计专员、 跨境物流专员	跨境电商 B2B 数据 运营职业 技能等级 证书（中 级）

（二）工作任务与职业能力分解

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级 要求
跨境电商 运营	跨境电商平台运营 与管理	具有跨境电商商品发布、 数据采集、店铺日常维护 能力。	选品管理 跨境电商运营(B2B) 跨境电商运营(B2C) 跨境电商数据分析与 应用	跨境电商 B2B 数据运 营职业技能 等级证书（中 级）
海外推广	站内外营销推广	具有辅助开展跨境电商站 内广告投放、邮件推广、 社交媒体推广、促销网站 推广的能力。	市场营销 国际市场推广	
跨境电商 数据分析	跨境电商平台销售 数据研究及分析	具有适应国际贸易数字化 发展需求的基本数字技能 和专业信息技术能力。	商务数据分析与应用 跨境电商数据分析与 应用	

跨境电商 客服	客户服务及维护	具有利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力。	跨境电商英语 跨境电商客户服务	
视觉营销 设计	跨境电商产品及 店铺营销设计	具有跨境店铺视觉设计与内容制作的基础能力。	视觉营销设计	
跨境物流	供应链管理及 海外仓运营	具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力。	跨境电商通关实务 国际贸易基础 跨境电商供应链管理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础并具备国际视野，具备良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向黄石地区辐射鄂东区域商贸流通业、现代服务业、生产制造业企业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 具备出色的语言表达和文字表达能力，以及有效的沟通合作技巧，拥有强烈的集体意识和团队协作能力。

(8) 能够学习并应用商贸英语，有一定的跨文化沟通技能，具有坚定的理想信念和爱国情感，能够拓展国际视野。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握跨境电子商务专业相关的经济、管理知识。

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法及商务英语基础知识。

(5) 掌握跨境电子商务、国际货物贸易实务、外贸跟单实务等基本专业知识。

- (6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。
- (7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。
- (8) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (9) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。
- (10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。
- (11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。
- (12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3.能力

- (1) 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。
- (2) 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广。
- (3) 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。
- (4) 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。
- (5) 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。
- (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子

商务相关的法律法规。

(7) 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。

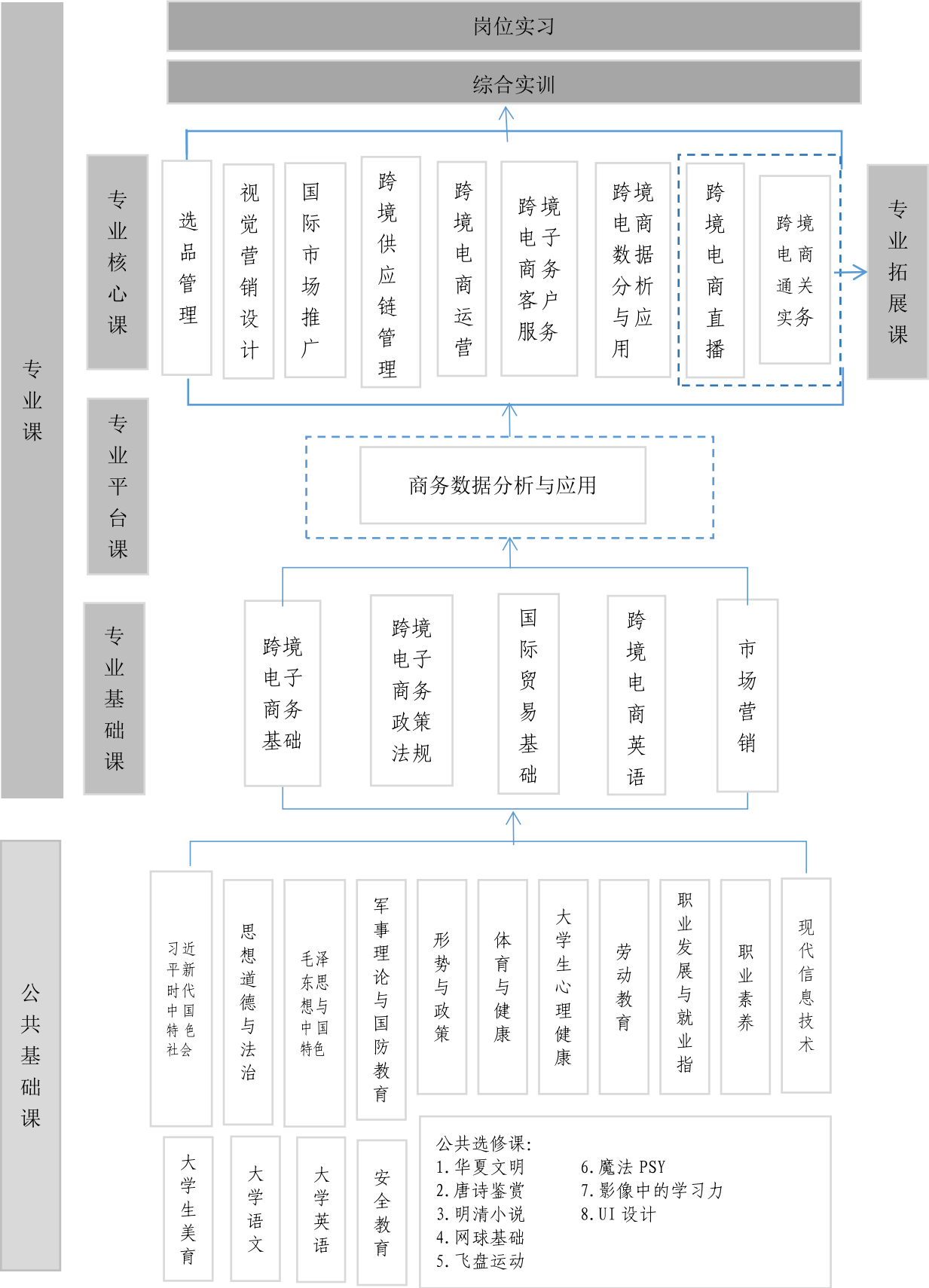
(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

(10) 具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构图



（二）课程要求

1.公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和重要意义，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定四个自信，增强社会责任感和历史使命感，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 主要内容：“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”和“六个必须坚持”。 教学要求：教学组织注重教学的思想性、理论性、亲和力和针对性，打造有高度有深度有温度的课程。要立足时代教学，处理好国际、国内和学生自身的时空联系和逻辑关系，提升教学内容的立体性。注重理论联系实际，使学生能在知行合一中增强本领，在中国式现代化中大有作为。	48	3
2	思想道德与法治	课程目标：筑牢理想信念之基，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，养成思想道德素质和法治素养。 主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。 教学要求： 1.借助网络教学平台，优化教学内容，实施线上线下混合式教学 2.采用过程性评价与阶段性评价相结合的评价方式，及时反馈学生的学习效果。	48	3
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	课程目标：正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，树立马克思主义世界观、人生观和价值观。 主要内容：马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用。 教学要求：本课程理论性较强，教师在实际教学过程中要注意理论和实际的结合，从社会现实，学校环境和学生实际出发，提升学生运用中国化时代化马克思主义的立场、观点和方法去认识、分析与解决问题的能力。	32	2
4	军事理论与国防教育	课程目标：了解军事基础知识，掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、养成综合国防素质。 主要内容：国防的内涵、中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备，实践教学包括我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。 教学要求：1.严格按纲施教、施训和考核，确保教学质量。2.军	36	2

		训环节由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化运作。3.发挥课堂主渠道作用，并重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用。		
5	形势与政策	课程目标：掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，养成关注国内外时事的习惯，了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 主要内容：全国高校形势与政策课确定的有关教学专题。 教学要求：本课程具有理论性和时效性的特点，需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容，教师要注意知识的更新，让学生了解最前沿的时政专题内容。 教学要求：本课程具有理论性和时效性的特点，需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容，教师要注意知识的更新，让学生了解最前沿的时政专题内容。	16	1
6	体育与健康	课程目标：掌握球类、操类等体育知识和运动技能，养成体育素养和健全人格，提高职业适应能力，具备终身锻炼的能力，培养终身锻炼的健康习惯。 主要内容：本课程内容分为基础模块与拓展模块。 基础模块：体育健康基本知识、体育游戏、体质健康测试达标训练、基础体能与职业体能。 拓展模块：专项运动技能、职业适应性。 教学要求：紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；落实立德树人根本任务、提升学生综合素质。以“健康第一”的指导思想作为教学的基本出发点，以身体练习为作为体育课程的主要载体；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，强化身体素质练习及《国家学生体质健康测试标准》内容在课内的体现，提高课程对学生健康的促进作用；以人为本，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展与社会发展的需要。	128	12
7	大学生心理健康	课程目标：了解心理健康的标准及意义，具备自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，具备自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，实现全面发展。 课程内容：大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。 教学要求：教学要以学生为主体，充分利用现代信息技术手段，及时了解学生学习效果。教学方式采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。教学评估以学生解决实际问题的能力为评估重点，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	32	2

2.公共基础限选课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	劳动教育	课程目标：掌握日常生活劳动和本专业劳动知识，了解相关的法律法规。树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 主要内容：课程分为劳动知识、劳动实践 2 个模块。劳动知识包含劳动素养、劳动技能、法律法规 3 个专题。劳动实践包含专业实训、社会实践 2 个专题。 教学要求：1.劳动实践与专业实训结合。2.劳动实践注重体劳动验感与课程目标相结合。3.开设“菜单式”志愿劳动项目，增强学生公益性劳动意识。4.评价与反馈：通过学习过程与学习成果相结合的评价，及时反馈学生的学习效果，促进学生不断进步。	48	2
2	中国优秀传统文化	课程目标：了解中华优秀传统文化蕴含丰富的人文素养、道德观念、哲学思想、历史智慧和艺术审美，认同和尊重民族优秀传统文化，建立文化自信，并积极主动传播和弘扬民族文化。培养良好的道德品质、行为习惯、思维能力，形成更加全面的人格发展。 主要内容：本课程内容涵盖“传统文学”“传统哲学”“传统技艺”“传统建筑”“传统演绎”“传统书画”“传统美食”“传统医药”“传统风俗”“传统道德”10 个模块。 教学要求：课程采取教师线下授课为主，学生线上云课堂自学作为补充的方式，实施线上线下混合式教学。教学要坚持以下 3 点要求： 1.将习近平新时代中国特色社会主义思想与优秀传统文化学习相结合，围绕社会主义核心价值观，传授古今知识，涵育文学文化素质，提高学生的思辨能力。 2.树立坚定的共产主义理想信念，培养高尚的道德情操，践行与时俱进的创新理念，弘扬伟大的爱国主义精神。 3.以文学和文化为助力，树立大学生正确的人生观、世界观、价值观。	16	2
3	大学生创业基础	课程目标：熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的相关法律法规和相关政策。具备市场调研与分析能力、商业计划撰写能力、项目管理能力、财务规划与分析能力、团队协作与领导能力、创新思维与解决问题的能力。 主要内容：市场调研与分析、商业计划撰写、项目管理、财务规划与分析、创业法律法规。 教学要求： 1.坚持立德树人，发挥创新创业教育课程的育人功能。 2.落实核心素养，贯穿创新创业教育教学全过程。 3.突出职业特色，加强创业实践能力培养。 4.提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 5.尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	36	2

4	职业发展与就业指导	课程目标: 落实立德树人的根本任务, 践行社会主义核心价值观, 了解职业兴趣和未来发展方向, 具备就业竞争力。增强职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观。 主要内容: 职业规划力、就业营销力、就业保护力、职业发展力。 教学要求: 落实立德树人, 聚焦核心素养。尊重学生个体差异, 促进学生个性化发展。运用新时代新背景下教与学的方法。利用信息化技术, 提高教学效果。	48	3
5	职业素养	课程目标: 养成良好的职业人文素养。具备职业发展的核心能力和素质, 实现个人职业生涯可持续发展, 成为被企业、行业认可的高素质的技能性人才。 主要内容: 职业规划、职业道德、职业技能、职业素养、职业发展、学习管理、创新能力。 教学要求: 落实立德树人, 聚焦核心素养。突出学生主体地位, 丰富教学手段。尊重学生职业素养个体差异, 全面提高学生综合素养。利用信息化技术, 提高教学效果	32	2
6	现代信息技术	课程目标: 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 具备团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力。 主要内容: 本课程的学习内容分为基础模块和拓展模块。基础模块: 文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述以及信息素养与社会责任。 拓展模块: 根据各专业的属性和特点, 将拓展模块的项目设计为物联网技术在智能工厂、智慧交通物流、智慧教育、智慧医疗等行业的应用。 教学要求: 课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标, 在全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务的基础上, 突出职业教育特色, 提升学生的信息素养, 培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	48	3
7	大学生美育	课程目标: 掌握绘画、音乐等不同艺术形式的特点和欣赏方法, 具备对自然、社会、艺术等领域的一定感知和欣赏能力, 能够创造性表达自己的情感、思想和审美体验。能够运用一定的审美标准和价值观, 对生活、职业中的美与丑、善与恶进行独立的判断与分析, 适应社会和个人发展的需求。 主要内容: 课程内容涵盖以下几个方面: “艺术基础知识”“艺术实践”“设计思维与创意培养”“文化遗产与民族艺术”“数字媒体与现代艺术”“审美鉴赏与批评”“情感教育与人格培养”7 个模块。 教学要求: 1. 个性化教学: 关注学生的个体差异, 提供多样化的学习路径和项目, 鼓励学生根据兴趣和特长选择美育课程, 激发内在学习动力。 2. 实践导向: 强调理论与实践相结合, 通过丰富的艺术实践活动,	32	2

		如工作坊、艺术创作、文化考察、艺术展览参观等，增强学生的动手能力和创新意识。 3.融合专业教育：收集专业教学中美学应用的典型案例，将美育与专业课程融合。		
8	健康教育	课程目标： 掌握健康生活方式、常见疾病预防、安全应急与避险的基本知识。具备解决学习和生活中遇到的健康问题的能力。树立正确的健康观，提高自我保健和预防疾病的能力。 主要内容： 课程包含生活方式与健康、营养膳食与健康、体重控制与健康、常见病的行为预防、安全应急与避险等主题内容。 教学要求： 利用智慧职教平台进行线上授课，引导学生自主学习。引入真实案例，以学生为主体，组织分组，以讨论法为主开展教学。课程考核评价采用过程考核与终末考核相结合方式完成课程评价。	16	1
9	大学语文	课程目标： 掌握文史知识、文化文明常识和经典阅读等方面的基本知识和技能。具备阅读、鉴赏文学作品的能力，以及自学能力、合作探究和创新思维能力。养成高尚道德情操和良好人格品质，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强民族自豪感和文化认同感。 主要内容： 人生百态、文化长廊、人与自然、走近科学、人在职场、名家讲坛、应用文汇。 教学要求： 1.坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；2.教师关注学生的个体差异和特长发展，促进学生的全面发展；3.以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；4.体现职业教育特点，加强实践与应用；5.提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	32	2
10	大学英语	课程目标： 本课程旨在全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 主要内容： 发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容主要是拓展模块中，专升本英语考试相关内容，为学生后续英语学习打好基础。 教学要求： 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出专升本考试能力要求内容，针对考试内容进行教学；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	32	2
11	安全教育	课程目标： 了解交通安全、消防安全、网络安全、人身安全、财产安全等基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，提高防灾避险能力、风险认知能力。增强安全意识，树立对他人和社会的安全责任感，共同维护社会安全稳定。 主要内容： “安全与法制”“用电安全”“人身安全”“交通安全”“网络安全”“财产安全”“应急与救护”。	32	2

		教学要求: 1.采用案例分析、小组讨论、模拟演练、实地参观等教学方法,激发学生的学习兴趣与参与度。 2.注重培养学生的实践能力,安排一定的实践教学环节,加强安全防护技能的训练。 3.加强与公安、消防等相关部门的合作,邀请专业人员进行讲座和指导。		
--	--	--	--	--

3.公共基础任选课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	华夏文明 (慕课)	课程目标: 了解华夏文明从远古到现代的发展脉络,包括各个历史时期的重大事件、重要人物、主要文化成就等;认同华夏文明的核心价值观,如仁爱、诚信、礼义、智慧等;热爱华夏文明,增强文化自信,树立积极向上的人生态度和价值观。 主要内容: 华夏历史发展脉络、哲学思想、文学艺术、科技成就、传统习俗、当代传承与发展。 教学要求: 教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计,学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。 对于华夏文明中的核心价值观念、具有重大影响的历史事件和人物、独特的艺术形式及重要科技发明等内容,要进行重点讲解和分析,引导学生深入理解其内涵和意义。 结合当代社会的发展和需求,探讨华夏文明在现代社会中的价值和应用,使学生认识到华夏文明的传承与创新的重要性。	16	1
2	唐诗鉴赏 (慕课)	课程目标: 了解唐诗的发展历程,包括初唐、盛唐、中唐、晚唐各个时期的主要诗人、诗派及诗歌特点;掌握唐诗的基本体裁,如五言绝句、七言绝句、五言律诗、七言律诗等的格律要求和艺术特色熟悉唐诗中的经典意象、典故和文化背景,加深对唐诗内涵的理解;能够从诗歌的语言、意境、情感、表现手法等方面进行深入解读;感受唐诗的魅力,传承和弘扬中华优秀传统文化。 主要内容: 唐诗概览、唐诗繁荣的原因、唐诗的分期、诗人及作品赏析。 教学要求: 教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计,学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。 学生阅读一定数量的唐诗作品后,撰写读书笔记或赏析文章;教师采取考勤、自学情况、作业情况、课程考核等多元化考核方式,完成对学生学习情况的客观评价。 在考核中鼓励学生提出独特的见解和创新的观点,尊重学生的个性表达和审美感受。	16	1

3	明清小说 (慕课)	课程目标: 了解明清小说的发展历程和主要阶段,熟悉不同时期的代表作品和作家;掌握明清小说的主要题材类型,如历史演义、英雄传奇、神魔小说、世情小说等的特点;认识明清小说所反映的社会历史、文化风俗和思想观念;能够从情节结构、人物塑造、语言风格、主题思想等方面进行深入解读。 主要内容: 明清小说概述、小说时代背景、明清传奇小说、明代四大奇书、清代四大流派。 教学要求: 教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计,学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。 教师可以组织学生对不同类型的明清小说进行比较,如历史演义与英雄传奇、神魔小说与世情小说等,分析其异同点。 可以将明清小说与其他时期的文学作品进行对比,帮助学生更好地理解明清小说的独特之处。	16	1
4	网球基础	课程目标: 掌握网球基础知识、运动技能,具备终身锻炼能力,养成终身锻炼的健康习惯。 主要内容: 身本课程内容分为基础模块与技能模块。 基础模块: 网球运动基本知识、基础体能与职业体能。 技能模块: 网球专项运动技能、职业适应性。 教学要求: 紧扣课程的主要目标,实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一;根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业(群)等特点来实施教学,遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好,加强素质结合专业(群)人才培养规格,适应学生个性发展与社会发展的需要。	16	1
5	飞盘运动	课程目标: 掌握飞盘运动的基本知识与基础运动技能,具备终身锻炼的能力,养成终身锻炼的健康习惯。 主要内容: 本课程内容分为基础模块与技能模块。 基础模块: 飞盘运动基本知识、基础体能与职业体能。 技能模块: 飞盘专项运动技能、职业适应性。 教学要求: 紧扣课程的主要目标,实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一;根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业(群)等特点来实施教学,遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好,加强素质结合专业(群)人才培养规格,适应学生个性发展与社会发展的需要。	16	1
6	魔法 PSY	课程目标: 了解心理学在生活中的应用,激发对心理学的学习兴趣,养成积极乐观、健康向上的心理品质,提高心理素养。 主要内容: 课程内容包括生活中的心理学现象、舌尖上的心理学、生活中的消费心理学、运动员的“心理教练”、色彩心理学、音乐心理学、影视中的心理学、绘画心理学八大部分。 教学要求: 1、丰富课程内容,以学生感兴趣的内容为载体,结合社会热点,激发学习兴趣;2、创新教学方式,利用现代化信息技术手段,带领学生沉浸式式感受、分析、理解心理学的“魔力”3、课程考核以过程性考核为主,结果性考核为辅,提高学生课堂参与度。	16	1

7	影像中的学习力	课程目标：认识自己的优势潜能，明晰学业及人生的终极目标和过程目标，激发学习动机，转变学习态度，缓解学业倦怠，提升学业价值感。 主要内容：课程内容包括“找寻学习的意义”、“激发内部的动力”、“追寻榜样的方向”、“拨开迷茫的面纱”、“相信自己的潜力”、“出发去看诗与远方”、“探寻自己的道路”、“体验坚持的魅力”。 教学要求：1、采用小班教学，运用启发式教学，采用观影、讨论、对话等方式实现学生内在学习动力提升；2、教学过程注意层层递进，由表及里，根据学生的反馈调整教学进度；3. 加强课堂管理，注重课程内容的完整性和连续性，强调选课学生的上课纪律和要求，确保课程效果。	16	1
8	UI 设计（慕课）	课程目标：了解行业动态和趋势，掌握最新的 UI 设计技术和方法。能够将其应用到实际项目中，提升职业竞争力。 主要内容：排版的基本原则、字体选择与搭配、行距与字距的调整界面布局等。 教学要求：安装最新版本的 UI 设计软件，如 Sketch、Adobe XD、Figma 等，并确保软件的正常运行和使用。通过云课堂提供丰富的在线学习资源，与企业合作，建立校外实训基地，为学生提供实际项目实践的机会。	16	1

4.专业平台课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	商务数据分析与应用	课程目标：理解跨境电商数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论，以及掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析和运营数据分析等典型工作任务的内容、方法和步骤。通过构建跨境电商数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，并根据企业要求撰写分析报告。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及培养学生诚信、严谨、专业、专注等品质和良好的职业道德和职业素养。 主要内容：本课程学习内容包括跨境电商数据分析与应用概述、跨境电商数据分析工具与应用、数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析和营销推广数据分析等。 教学要求：课程为专业群平台课，通过本课程学习，使学生掌握跨境电商数据分析的原理、工具与方法，具备从事跨境电商数据分析的基本职业能力与素养，具有网络零售服务行业的职业发展潜力。	64	4

5.专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	跨境电子商务基础	课程目标：了解跨境电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对跨境电子商务领域学习和探究的兴趣及对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决跨境电子商务领域基本问题和现象的能力。培养学生良好的职业道德，树立学生正确的价值观。 主要内容：本课程包含跨境电子商务的基本概念、跨境电子商务涉及的基本技术和简单解决方案，包括跨境电子商务认知；B2C 跨境电子商务；B2B 跨境电子商务；跨境电商独立站；跨境电子商务主流平台；跨境电子商务成功案例；跨境电子商务相关工作岗位。 教学要求：通过案例分析、小组讨论等，让学生了解跨境电商的运作流程，培养学生的实践能力和团队协作精神；鼓励学生发挥创新精神，结合跨境电商的实际情况，提出创新的运营策略和营销方法，提高店铺的竞争力；鼓励学生参加实际的跨境电商项目，将所学知识应用于实践，积累经验，提高实际操作能力。	64	4
2	跨境电商政策法规	课程目标：熟悉跨境电商法律术语，了解跨境电商法律法规的基本理论和知识，并能够利用所学内容，分析和判断相关案例，形成良好的法律意识和一定的处理实际法律问题的能力，为今后从事对跨境电商工作，签订跨境电子商务合同，和处理涉外经济争议打下良好基础。培养学生形成正确的价值观、人生观和世界观，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。 主要内容：本课程学习介绍跨境电子商务的立法概况、跨境电子商务平台规则、跨境电子商务合同的法律制度、跨境电子商务支付的法律制度、跨境电子商务的知识产权保护、跨境电子商务的物流法律制度、跨境电子商务的税收法律制度、跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度、跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度等内容。 教学要求：本课程要求学生能理解和掌握跨境电商法律法规的基本概念、基本理论和基础知识，增强法律观念；能读懂涉外电商法律法规；通过理论联系实际，运用所学理论、知识，分析和处理国际商事活动中的法律实务问题。	64	4
3	国际贸易基础	课程目标：了解国际贸易的主要理论，掌握商品的品名、质量、数量以及包装等相关内容和相关条款，认识国际贸易术语，了解并懂得佣金和折扣及其计算，掌握国际贸易合同的支付条款、装运条款、保险条款、等内容，熟悉国际贸易进出口流程，知道如何签订合同并读懂信用证。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成专注严谨、诚	64	4

		实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。 主要内容：本课程学习国际贸易基本概念和相关理论背景，外贸合同的主要内容及注意事项，如品名、质量、数量以及包装等，国际贸易术语的内容及运用；外贸商品价格的构成和主要贸易术语价格计算（佣金和折扣）；汇票、本票和支票的基本功能，汇付、托收和信用证的流程；完整的运输条款内容、海运提单的填制；三种基本险以及附加险的内容，风险、损失和费用的区别；商品检验时间、地点及索赔条款的意义及内容；交易磋商的主要环节和主要内容。 教学要求：通过学习，使学生掌握进出口业务工作的基本环节及外贸合同的各项交易条件，掌握国际贸易惯例，具备对外贸交易磋商、签订合同及履行合同的能力。培养学生从事国际贸易活动的兴趣，认识如何处理国际经济关系和国际贸易的措施与行为约束，了解国际买卖合同的主要条件。		
4	跨境电商英语	课程目标：以跨境电商环境为背景，训练学生听、说、读、写、译的综合交际能力，使学生掌握一定的跨境电商专业英语，能比较流利地在一般商业活动中进行对话，能够看懂并进行一般的商务文书写作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，通过对中外商务人士、企业和商业行为的介绍和对比，培养学生国际视野，增强学生的民族自豪感，引导学生树立正确的人生观和价值观，提升学生综合素质 主要内容：包含跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前服务、售中服务和售后服务等，内容从 Warming-up、Passage Reading、Real Case Analysis 到 Mini-Project 等方面。 教学要求：以学生为中心，任务型教学法贯穿始终，强调培养学生商务语境下分析、解决问题的实践能力。教师引导学生进入话题，帮助学生了解话题在商务背景下的意义，再通过丰富的配套练习启发和指导学生进行文本学习和技能训练。	64	4
5	市场营销	课程目标：了解市场营销的基本原理，掌握分析国际市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略的基本程序和方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心观念，同时培养学生的团队合作精神，培养学生树立起与市场营销工作相关的职业理想、职业道德、职业纪律、责任意识等，为学生毕业后从事市场开发、销售、策划等与市场营销相关的工作提供理论指导和操作指南。 主要内容：本课程学习市场营销理论基础、市场营销环境、消费者购买行为、营销调研、SPT 营销战略、产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略。 教学要求：课堂教学应尽可能利用多元教学手段，充分发挥案例教学、实践教学的作用，启迪学生思维，培养学生分析问题和解决问题的能力。要注意改革考核的组织形式和方法，多角度考核、评价学生的成绩，尽可能发掘、鼓励学生的创新意识和创新精神。	64	4

6.专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	选品管理	课程目标：了解产品开发的原则、方法及价值逻辑出发，掌握对跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析，以及对产品进行成功转化的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生的职业自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。 主要内容：本课程学习第三方选品工具、数据化选品方法、国外创新选品方法、主要跨境电商平台选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道等项目。 教学要求：本课程通过跨境电商选品成功案例，以及跨境电商选品的各种工具和方法，培养学生跨境电商选品的意识和能力，重点培养学生的数据思维和运用工具挖掘、探索产品能力。	64	4
2	视觉营销设计(图像)	课程目标：掌握视觉营销的核心概念和技能，使学生能够运用视觉元素来有效传达品牌信息，提升品牌知名度和用户参与度。通过学习，学生将能够设计出吸引人且富有创意的视觉内容，以适应不同平台和渠道的需求，进而增强品牌的市场竞争力。培养学生实践创新能力和动手能力，培养学生工匠精神。 主要内容：本课程学习视觉营销基础；品牌视觉识别系统；视觉内容创意与设计；店铺视觉数据分析；案例练习等内容。 教学要求：教学目标明确、内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。	64	4
3	跨境电商数据分析与应用	课程目标：理解跨境电商数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论，以及掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析和运营数据分析等典型工作任务的内容、方法和步骤。通过构建跨境电商数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，并根据企业要求撰写分析报告。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及培养学生诚信、严谨、专业、专注等品质和良好的职业道德和职业素养。 主要内容：本课程学习内容包括跨境电商数据分析与应用概述、跨境电商数据分析工具与应用、数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析和营销推广数据分析等。 教学要求：课程为专业群平台课，通过本课程学习，使学生掌握跨境电商数据分析的原理、工具与方法，具备从事跨境电商数据分析的基本职业能力与素养，具有网络零售服务行业的职业发展潜力。	64	4
4	视觉营销设计(视频)	课程目标：掌握基本的视觉营销中视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展视频策划、制作与运营等工作，培养学生树立正确视频策划、制作和运营意识；具有良好的沟通能力和团队意识；培养学生具有踏实严谨的工作态度。	64	4

		主要内容: 本课程学习视频内容策划、视频制作、视频企业号运营、视频推广引流、视频商业变现、视频数据分析。 教学要求: 融入课程思政, 通过理实一体化的教学理念, 采用项目实战的教学方法, 在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。		
5	国际市场推广	课程目标: 掌握跨境电商站内站外各种推广方式及海外社媒运营方式。本课程将贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 增强学生的文化自信和爱国主义精神, 同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。培养学生的跨境电商营销推广能力。 主要内容: 本课程学习常用的 7 种跨境电商营销推广方式, EDM 推广、SEO 推广、SEM 推广、Facebook 推广、YouTube 推广、Twitter 推广和展会推广, 分别构建典型工作任务情景。 教学要求: 通过教师精讲、任务驱动教学法、案例分析、情景模拟、分组讨论、实际操作、答疑解惑等方式解决, 来保证难点的突破, 培养学生的跨境电商推广能力。	64	4
6	跨境供应链管理	课程目标: 掌握跨境电商供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能, 初步具有基于供应链进行物流管理的能力, 培养学生的综合物流管理素质。本课程将贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 传播中国文化, 培养学生的文化自信和爱国主义精神, 帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观, 帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。 主要内容: 本课程学习供应链的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。 教学要求: 要求学生在理解跨境电商供应链管理的概念、原理和方法, 掌握供应链管理基本理论的基础上, 具备一定对供应链实际问题的分析、解决能力。	64	4
7	跨境电商运营 (B2C)	课程目标: 了解基本 B2C 跨境电商平台的操作能力, 熟知 B2C 跨境第三方操作平台规则, 进行 B2C 跨境电商基本工作流程的操作, 具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。本课程将贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 传播中国文化, 增强学生的文化自信和爱国主义精神, 同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。 主要内容: 本课程学习 B2C 跨境电子商务平台的选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护。 教学要求: 课程以学生为中心, 工作过程为线索, 工作任务为载体, 组织课程内容和课程教学, 以真实跨境电商业务的形式呈现, 从而激发学生的学习兴趣, 明确学习方向, 便于教学中的启发、引导。	64	4

8	跨境电商运营 (B2B)	课程目标: 了解基本 B2B 跨境电商平台的操作能力, 熟知 B2B 跨境第三方操作平台规则, 进行 B2B 跨境电商基本工作流程的操作, 具备 B2B 跨境店铺运营管理、客户服务和数据分析等业务能力。本课程将贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 增强学生的文化自信和爱国主义精神, 同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。 主要内容: 本课程学习店铺定位和产品定位, 价格策略, 店铺装修和店铺设置等具体操作流程。 教学要求: 通过对阿里巴巴国际站等平台运营情况的学习, 让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能, 发展职业能力。	64	4
9	跨境电商客户服务	课程目标: 了解跨境电商的基本概念和客服的工作原则, 熟悉跨境电商客服的工作范畴、目标和工作惯例、思路与技巧, 平台客服英语的表达。能及时掌握跨境电商行业动态和各国相关政策法规, 能灵活运用跨境电商客服的沟通技巧, 解决客户服务的各项问题。 主要内容: 本课程学习跨境电商客服服务概论, 跨境电商平台客户服务, 平台售前售中售后的沟通与服务, 跨境电商客户维护。 教学要求: 采用项目教学法, 以工作任务为课程的中心内容, 让学生在完成具体任务的过程中学习理论知识、掌握工作技巧, 熟练掌握跨境电商整个销售过程与客户的沟通和问题的解决。	64	4
10	跨境电商直播	课程目标: 掌握跨境电商直播的选品策略、产品组合策略、转化策略、直播间暖场策略等;掌握各直播平台的开通操作及具体的操作细则; 掌握直播电商的效果评估指标: 流量指标、人气指标和转化指标; 掌握直播电商的效果评判标准: 品牌曝光、用户感受和转化成交。培养学生沟通协调能力和团队合作意识。 主要内容: 本课程学习跨境电商直播概述与认知; 跨境电商直播的筹划与准备; 跨境电商直播的策略与运作; 跨境电商直播的实施与执行; 跨境电商直播的效果评估与改进; 跨境电商直播相关岗位概述; 跨境电商直播的风险与防范; 跨境电商直播典型案例分析。 教学要求: 掌握跨境电商直播的基本理论、方法和操作能力, 掌握跨境电商直播的筹划、运作、实施和评估, 了解主要跨境电商直播岗位和直播电商存在的风险, 为构筑完整的跨境电子商务专业知识和能力体系服务。	64	4
11	跨境电商通关实务	课程目标: 了解进出口工作过程, 以国际惯例为依据, 掌握缮制、审核、办理常用支付方式下商务、运输、报关、保险、结算等各环节单证, 并完成单证在各环节的流转; 能以团队协作方式完成来自企业实践的学习性工作任务, 能运用所学知识, 培养学生能够独立处理单证业务中常见问题。 主要内容: 本课程学习单证员岗位及岗位要求; 合同条款, 催开信用证; 审核信用证条款; 根据合同/信用证及国际惯例要求	64	4

		缮制所需单据，处理疑难问题；国际商务单证流转；诚实守信的职业素养教育。 教学要求：开展线上线下混合教学，探讨翻转课堂教学模式改革；培养学生专业知识与基本技能的同时，培养遵守国家法律法规，遵守职业操守，严格自律，如实归类。		
--	--	---	--	--

7.实践教学环节

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	思政实践	课程目标：树立正确的世界观、人生观和价值观；了解社会、了解国情、锻炼实践能力、养成高尚品格，增强社会责任感。 主要内容：根据三门课程《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教学重点、实践要求，每学期制定本课程的社会实践活动方案（1-3个）。 教学要求：1.教学中各课程组制作统一的活动主题宣讲 PPT，为学生明确活动主题、活动内容、活动方式、作业形式、考核方式等内容。2.各课程组根据每学期实践活动开展情况，主动收集实践活动开展情况的图文、视频资料，丰富本课程教学成果。	16	1
2	军事军训	课程目标：了解军事基础知识，掌握基本军事技能，提高学生综合国防素质。 主要内容：我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。 教学要求：1.坚持按纲施训、依法治训，积极推广仿真训练和模拟训练。2.由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化运作。3.考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。	56	2
3	跨境电商运营实训（教学实习）	课程目标：本课程旨在培养学生综合店铺运营能力，包括店铺搭建；产品布局；营销活动策划与推广；订单处理等内容。 主要内容：本课程学习店铺开设；产品发布；产品管理；营销活动设置；订单处理；数据分析等。 教学要求：实训教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。	128	8
4	岗位实习	课程目标：本课程旨在为学生提供真实工作环境中的实践经验，让他们通过参与实际项目和任务，深入理解和应用所学的理论知识。同时，培养学生的团队合作、问题解决和创新能力，为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。 主要内容：本课程学习岗位职责与技能；团队沟通与协作；专业技能应用等。 教学要求：教实训学目标明确；教学评价全面；及时反馈与改进。	480	16

8.素质教育活动

序号	活动名称	主要内容及活动要求	执行学期	学时	学分
1	第二课堂	第二课堂活动主要包含创新创业、体育活动、社团活动、文化艺术活动、志愿服务、社会实践活动、思想引领活动等 7 部分。每项活动通过申报审批、组织实施、评价考核三个环节，引导学生综合素质素养的提升。	1-4	128	4
2	入学教育	入学第一周通过环境适应教育、班级破冰、专业认识、理想信念教育、学籍学业介绍、心理健康教育、劳动教育、榜样教育、爱国主义教育等内容。帮助新入学学生转变角色，适应新的学生学习生活。活动各部分考核依据教育内容的特点，可分为笔试、演示汇报、活动参与等多维度考核。	1	28	1
3	学生行为规范	活动通过组织对学生学习、品德、生活、社交、活动、安全、着装、消费等 8 个方面进行引导和评价，帮助学生遵守学习纪律、遵守社会公德、养成良好生活习惯，增强学生自我教育、自我管理和自我约束能力，鼓励学生德、智、体、美、劳全面发展，成为社会主义建设的合格者和接班人。活动综合评价实行百分制，由三部分构成。一是学生行为规范的日常量化考核成绩，二是学生互评成绩，三是班级评议与鉴定成绩。	1-4	128	4

（三）课证课赛融通课程一览表

学生获得以下职业技能等级（资格）证书或大赛证书，可获得本专业课程相关 1-2 门课学分。

证书/赛项名称	等级	颁证/举办单位	学时数	可融入的课程名称	可置换的学分
跨境电商 B2B 数据运营	中级	阿里巴巴	64	跨境电商 B2B 综合实战	4
跨境电子商务职业技能竞赛	省赛三等奖及以上	全国职业院校技能大赛组织委员会	64	视觉营销设计、商务数据分析与应用、国际市场推广	4
跨境电子商务职业技能竞赛	国赛三等奖及以上	全国职业院校技能大赛组织委员会	64	视觉营销设计、商务数据分析与应用、国际市场推广	6

七、教学进程总体安排表

（一）教学活动周分配表

活动名称 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
入学教育	1						1	
军训	2						2	
课程教学	16	16	16	16			64	
校内实习实训		1	1	1	8			
校内外综合实训		1	1	1	8			
考试周	1	1	1	1	1			
机动周	1	1	1	1	3			
合计	21	20	20	20	20	20		

(二) 教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							教学学时			一	二	三	四	五	六
							总课时	理论教学	实践教学	16	16	16	16	10	/
公共必修课	1	G2700016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考查	48	48	0		4*4	2*16			
	2	G2700015	思想道德与法治	B	3	考查	48	32	16	2*16					
	3	G2700002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考查	32	32	0		4*8				
	4	G1900017	军事理论与国防教育	B	2	考查	36	36	0				M:36		
	5	G2700003	形势与政策	B	1	考查	64	64	0	4*4	4*4	4*4	4*4		
	6	G1900001	体育与健康I	B	2	考查	32	4	28	2*16					
	7	G1900002	体育与健康II	B	2	考查	32	4	28		2*16				
	8	G1900081	体育与健康III	C	2	考查	32	0	32			C:32			
	9	G1900082	体育与健康IV	C	2	考查	32	0	32				C:32		
	10	G1900020	大学生心理健康	B	2	考查	32	16	16		2*8				
公共必修课程小计					21	/	388	236	152	/	/	/	/	/	/
公共限选课	11	G2700132	劳动教育	B	2	考查	48	16	32	M:16 C:8	C:8	C:8	C:8		
	12	G1900090	中国优秀传统文化	A	2	考查	16	16	0		2*8				
	13	G1900018	大学生创业基础	A	2	考查	36	36	0		M:36				
	14	G1900021	职业发展与就业指导	B	3	考查	48	32	16			2*8	2*8 C:16		
	15	G2006038	职业素养	A	2	考试	32	32	0		M:32				
	16	G4400002	现代信息技术	B	3	考查	48	32	16		M:32 2*8				
	17	G1900108	大学生美育	A	2	考查	32	32	0	M:16 2*8					
	18	G1900016	健康教育	A	1	考查	16	16	0	M:16					
	19	G1900005	大学语文	A	2	考试	32	32	0	2*16					
	20	G1900003	职业通识英语	A	2	考试	32	32	0	2*16					
	21	G2700051	安全教育	A	2	考查	32	32	0	2*16					
公共限选课程小计					23	/	372	308	64	/	/	/	/	/	/

专业平台课	22	G2930071	商务数据分析与应用	B	4	考试	64	32	32		4*16				
专业平台课程小计					4	/	64	32	32	/	/	/	/	/	/
专业基础课	23	G2945001	跨境电子商务基础	B	4	考试	64	32	32	4*16					
	24	G2945009	跨境电子商务政策法规	A	4	考试	64	64	0	4*16					
	25	G2945041	国际贸易基础	B	4	考试	64	32	32		4*16				
	26	G2945039	跨境电商英语	B	4	考试	64	32	32		4*16				
	27	G2945042	市场营销	B	4	考试	64	32	32	4*16					
专业基础课小计					20	/	320	192	128	/	/	/	/	/	/
专业核心课	28	G2945031	选品管理	B	4	考试	64	32	32				4*16		
	29	G2945043	视觉营销设计（图像）	B	4	考试	64	32	32			4*16			
	30	G2945044	视觉营销设计（视频）	B	4	考试	64	32	32			4*16			
	31	G2945034	跨境电商数据分析与应用	B	4	考试	64	32	32			4*16			
	32	G2945040	国际市场推广	B	4	考试	64	32	32			4*16			
	33	G2945016	跨境电商供应链管理	B	4	考试	64	32	32				4*16		
	34	G2945046	跨境电商运营（B2C）	B	4	考试	64	32	32				4*16		
	35	G2945045	跨境电商运营（B2B）	B	4	考试	64	32	32				4*16		
	36	G2945047	跨境电商客户服务	B	4	考试	64	32	32				4*16		
专业核心课小计					36	/	576	288	288	/	/	/	/	/	/
专业拓展课	37	G2945081	跨境电商直播	B	4	考试	64	32	32			4*16			
	38	G2945007	跨境电商通关实务	B	4	考试	64	32	32				4*16		
专业拓展课小计					8	/	128	64	64	/	/	/	/	/	/
实践教学环节	39	G2700017	思政实践	C	1	考查	16	0	16		4*4				
	40	G1900027	军事军训	C	2	考查	56	0	56	2W					
	41	G2945C01	跨境电商运营实训	C	8	考查	128	0	128					16*8	
	42	G2945029	岗位实习	C	16	考查	480	0	480						16w
实践教学环节小计					27	/	680	28	652						
合计					139	/	2528	1085	1444	24	22	24	26	16	/

注：W 表示周，M 表示慕课，C 标识实践教学。

（三）课程课时学分结构

课程类别		课程门数	学分	学时			在总学时中所占比例
				总学时	理论	实践	
公共基础课	公共必修课程	10	21	388	236	152	31.79%
	公共限选课程	11	23	372	308	64	
	公共任选课程	4	4	64	64	0	
专业课	专业平台课程	1	4	64	32	32	68.21%
	专业基础课程	5	20	320	192	128	
	专业核心课程	9	36	576	288	288	
	专业拓展课程	2	8	128	64	64	
	实践教学环节	4	27	680	28	652	
合计		46	143	2592	1212	1380	/

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

教师结构	专职			兼职	专兼比例
专业带头人	1			1	1: 1
教师 (含专业带头人)	职称结构	高级	1	0	9:4
		中级	2	1	
		初级	6	2	
	“双师”素质		6	0	
总数	9			4	
比例	双师素质比例:			67%	

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格:有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本专业或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握本专业发展与规划建设，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

根据重点核心课程建设需求，至少培养专业带头人2名，骨干教师3名；提高教师“双师”素质，提高教师职业能力。

4.兼职教师

聘请任职于跨境电商及电商相关企业，三年工作经验以上的一线专业人员为专业兼职教师。

（二）教学设施

1.教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

依托跨境电商产业学院，共建校内实训基地，以适应基于工作过程课程体系的实施。教学场地要尽量模拟工作现场，为学生提供仿真或真实的学习环境，将先进的行业技术融入课堂教学。教学条件能够满足理实一体的教学要求，设备台套数能够满足所有课程的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
电子商务综合实训室	高性能计算机、服务器、得意电子商务软件实验室、国家职业资格电子商务师软件实验室、网络营销软件	电子商务应用实训、计算机操作实训、网络技术实训、网络营销实训	网络技术应用技能 电子商务应用技能 计算机应用技能
电子商务基础实训室	高性能计算机、服务器、程控电话交换机	商务网站建设实训、商务网页制作、广告与平面设计实训、网站策划与推广	网站运营和管理技能 网络编程技能 平面设计技能 网络宣传推广技能 网页制作技能
电子沙盘实训室等	电子商务省赛沙盘系统	企业经营模拟沙盘实训	企业经营管理技能
电商直播实训室	高性能计算机、灯具、背景、	电商直播实训	直播规则、直播策划、直播话术、直播复盘等能力

3.校外实习实训基地

遴选资质高、信誉好、技术优的企业共建跨境电商产业学院，合作开展认识实习生产实习毕业实习以及教师社会实践服务等实践教学活动，建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。

序号	实训基地名称	实训项目	合作内容
1	武汉九州通麦迪森电子商务有限公司	电商运营	教学实训
2	首创诚品电子商务有限公司	电商运营	教学实训
3	武汉淘健康电子商务有限公司	电商运营	教学实训
4	武汉百度营销公司	电商运营	教学实训
5	阿里巴巴	跨境电商运营	证书考核

4. 素质教育基地

跨境电子商务专业素质教育基地的建设是跨境电子商务人才培养的重要一环。通过提供全面的电子商务知识体系、实践操作环境、创新实验室和企业合作基地等资源，培养学生的专业素养和实践能力，为跨境电子商务行业的发展提供有力的人才支持。

（三）教学资源

1. 使用的教材

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	跨境电商物流与供应链管理	创新型人才跨境电子商务专业系	电子工业出版社	孙华林	2023 年 2 月
2	商务数据分析与应用	十四五规划教材	人民邮电出版社	沈凤池	2023 年 6 月
3	视觉营销	十四五规划教材	电子工业出版社	张翔	2022 年 9 月
4	报关实务（第四版）	十四五规划教材	东北财经大学出版社	王艳娜	2023 年 3 月
5	跨境电商产品开发	十四五规划教材	电子工业出版社	孟迪云	2020 年 6 月
6	短视频制作实战技能	十四五规划教材	电子科技大学出版社	张颂源	2020 年 12 月
7	跨境电商 B2B 店铺数据运营	1+x 证书使用教材	电子工业出版社	“跨境电商”	2023 年 2 月
8	跨境电商交际英语（修订版）	十四五规划教材	外语教学与研究出版社	盛湘君	2020 年 8 月
9	跨境电商 B2C 多平台运营	高等教育跨境电子商务专业“校行	电子工业出版社	林洁	2023 年 6 月

2. 网络课程

序号	数字化资源名称	资源网址
1	跨境电子商务基础	云书院资源库 https://web.ysy.crtvup.com.cn/#/Lib/gx
2	国际贸易实务	智慧职教 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/cour
3	思瑞智训-跨境电商综合实训平台	http://smerp.zjsirui.com/home/index

3.图书文献目录

书籍名称	刊号
《大学生人文与科学素质教育读本》	ISBN9-7873-090-7554-0
《唐诗宋词》	ISBN9-7873-010-5921-0
《说话的魅力:刘墉沟通秘笈（全本•珍藏）》	ISBN:7544807894
《古文观止译注》	ISBN9-7875-325-5533-8
《演讲与口才》	ISBN9-7716-718-3603-8
《成功社交培训教程》	ISBN978-7-111-20746-7
《做一个有影响力的人:北大领导力十堂课》	ISBN978-7-111-23300-8
《消费者行为学》	ISBN:7300136087
《设计哲学》	ISBN: 9787560557830
《卓有成效的管理者》	ISBN978-7-1112-8071-2
《有效沟通》	ISBN978-7-3011-5908-8
《淘宝、天猫电商运营百科全书》	ISBN: 9787121291401
《电商运营之道》	ISBN: 9787111514145
《电子商务运营管理》	ISBN: 9787112112937
《新媒体运营从入门到精通》	ISBN: 9787115442826
《从零开始做运营》	ISBN: 9787530437759
《大城市的生与死》	ISBN: 9787544701211
《新媒体运营实战技能》	ISBN: 9787115456236
《请给我结果》	ISBN:9787508614892
《团队执行力》	ISBN:9787301147214
《一本书搞懂跨境电商（图解版）》	ISBN: 9787122253682

4.产教融合资源

跨境电子商务专业群（跨境电子商务、电子商务、网络营销与直播、大数据会计）立足城市发展和产业转型，推动区域跨境电商产业转型升级。

成立跨境电商产业技术研究院编制发布《鄂东区域跨境电商产业报告》，为黄石及鄂东区域跨境电商产业发展提供数据和决策依据；与黄石新港园区签署战略合作协议，双方联合开展产教融合试点项目、共建生产性实训基地、技能提升培训基地等；成立西有产业学院，主要聚焦跨境电商、直播电商、社交电商、产业电商等电商新业态，新模式，新应用设置专业方向和课程体系。在湖北青年网红基地设立校外实训基地，教师双千服务东贝制冷设备有限公司外贸部开展跨境电商、电子商务运营等业务。立足服务跨境电商综合实验区（黄石），与下陆区政府共建跨境电商产业学院。依托黄石跨境电子商务综合试验区，先后与京东、阿里巴巴等国内知名电商平台合作，开展多元主体育人，共建跨境电商人才培训基地、共编跨境电商专业教材，提升人才培养的精准度和适配性。

（四）教学方法

1.讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2.案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和

评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3.情景教学法：情景教学法是将教学过程安置在一个模拟的、特定的情景场合之中。通过教师的组织、学生的演练，在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。这种教学方法因现场教学模式要受到客观条件的一些制约，因此，提高学生实践教学能力的最好办法就是采用此种情景教学法。学生们通过亲自参与环境的创设，开拓了视野，自觉增强了科学意识，提高了动手能力，取得了很好的教学效果。此外，这种教学方式的运用既满足了学生提高实践能力培养的需求，也体现了其方便、有效、经济的特点，能充分满足教学的需求。

4.课堂讨论法：在课堂教学中多处采用讨论法，学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

5.问题设计法：强调学生需带着问题来开展课程学习,将问题作

为学习的起点、动力及贯穿学习途径中的主线;强调学生需经过学习来发现问题,将学习的路径作为发现问题、提出问题、剖析问题及处理问题的途径。

常用教学方法非常多,各科课程根据具体特点选择合适的教学方法开展日常教学工作。

(五) 学习评价

1.评价主体要多元化。教师是学生学习的指导者、激励者,是学生探究科学的合作者,是课堂教学的调控者,不是独裁者。教师与学生科学学习交往的时间虽然很多,但还是与学生之间存在着空白。每个教师总是会受心情等主观因素制约,影响评价的客观、公平。因此,在教学的过程中,采用了多人参与学生评价的方法。

2.评价方式要多样化。一是跟踪评价:学生的学习发展轨迹进行即时、即现评价。二是作业展评:根据课程特点,主要是一些实践性较强的专业课作业,例如图像处理、商品信息采编、视觉营销等。这些课程是反映学生实践、动手能力重要的一部分。三是实操或笔试相结合评价:在章节知识点结束后会通过综合性案例巩固学生的掌握情况,并在学期末进行考核。

3.采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。例如:课程总成绩为100分,其中过程性考核占总成绩的60%,课程结业考核占总成绩的40%;总成绩60分为及格。

过程考核主要包括以下内容:

学习态度(30%):主要包括出勤率、听课情况、课堂讨论、发言、

提问、作业等。

岗位技能操作(40%): 主要包括任务准备、操作规范程度、熟练程度、成果等。

单元测试(30%): 教师可采用单元项目内容由完成应用成果;也可采用单元测试题库组织进行。

(六) 质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、综合设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生至少须修满课堂教学课程143 学分，其中公共基础课48 学分，专业课95 学分，素质活动9 学分方可毕业。

（二）其他条件

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附件

1. 人才培养方案论证意见

专业名称(方向)	跨境电子商务		专业代码	530702
论证时间	2024 年 7 月 18 日			
专业群建设指导委员会论证意见				
专业建设中课程体系结构较合理，注重了理论和实际的结合，符合行业的发展趋势和服务本地、服务产业、服务就业市场的需求，推荐在实操方向进行课程优化。教学进程安排较合理，满足专业人才培养要求，专业建设论证合格。				
主任委员签名：管水能				
2024 年 7 月 18 日				
专业群建设指导委员会论证结论				
合格 (√); 基本合格 (○)				
专业群建设指导委员会人员信息及签名				
姓名	职务 (职称)	工作单位	签名	
左怀炳	讲师	湖北工程职业学院	左怀炳	
於 雷	讲师	湖北工程职业学院	於雷	
胡宏铎	副教授	湖北工程职业学院	胡宏铎	
范唐鹤	副教授	湖北工程职业学院	范唐鹤	
杨 雨	讲师	湖北工程职业学院	杨雨	
奚亚洲	副教授	湖北工程职业学院	奚亚洲	
魏春良	讲师	湖北工程职业学院	魏春良	
管水能	副教授	湖北理工学院	管水能	
赵 婷	电商总经理	东贝集团	赵婷	
田圆圆	互联网营销师	磁湖汇双循环产业园企业	田圆圆	
汤青云	新媒体电商高级讲师	磁湖汇双循环产业园企业	汤青云	

2.专业群建设指导委员会组成

姓名	职称（务）	专业群建设指导委员会职务	工作单位
管水能	副教授	主任委员	湖北理工学院
赵 婷	电商总经理	副主任委员	东贝集团
田圆圆	互联网营销师	副主任委员	磁湖汇双循环产业园企业
汤青云	新媒体电商高级讲师	委员	磁湖汇双循环产业园企业
奚亚洲	副教授	委员	湖北工程职业学院
魏春良	讲师	委员	湖北工程职业学院
左怀炳	讲师	委员	湖北工程职业学院
於 雷	讲师	委员	湖北工程职业学院
胡宏铎	副教授	委员	湖北工程职业学院
范唐鹤	副教授	委员	湖北工程职业学院
杨 雨	讲师	委员	湖北工程职业学院