

湖北工程职业学院

# 电子商务专业

## 人才培养方案

(高职 2024 级三年制)

制定负责人：\_\_\_\_\_ 陈丽

教研室审核人：\_\_\_\_\_ 杨雨

学院审核人：\_\_\_\_\_ 於雷

经贸与管理学院 (盖章)

二〇二四年五月

经贸与管理学院



# 制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（2019 年）》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（2019 年）》《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年）》有关要求，在《湖北工程职业学院 2024 级人才培养方案制（修）订原则意见》的指导下，由跨境电子商务专业群建设指导委员会进行了论证，经过经贸与管理学院党政联席会审议同意，上报学校党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制三年制电子商务专业，自 2024 年 9 月开始实施。

## 参与制订人员

|     |               |                |
|-----|---------------|----------------|
| 管水能 | 湖北理工学院        | 副教授            |
| 左怀炳 | 湖北工程职业学院      | 讲师/经贸与管理学院书记   |
| 於 雷 | 湖北工程职业学院      | 讲师/经贸与管理学院院长   |
| 胡宏铎 | 湖北工程职业学院      | 副教授/经贸与管理学院副院长 |
| 范唐鹤 | 湖北工程职业学院      | 副教授/专业负责人      |
| 杨 雨 | 湖北工程职业学院      | 讲师/专任教师        |
| 陈 丽 | 湖北工程职业学院      | 专任教师           |
| 肖会清 | 湖北工程职业学院      | 讲师/专任教师        |
| 谢 犇 | 湖北工程职业学院      | 讲师/专任教师        |
| 李换男 | 湖北工程职业学院      | 讲师/专任教师        |
| 赵 婷 | 东贝集团          | 电商总经理          |
| 田园园 | 磁湖汇双循环产业园     | 企业互联网营销高级讲师    |
| 汤青云 | 磁湖汇双循环产业园     | 新媒体电商高级讲师      |
| 张 琼 | 湖北昕墨新媒体科技有限公司 | 总监             |
| 杨 凡 | 盛通网络科技有限公司    | 总经理            |
| 王 辉 | 湖北国源生物科技有限公司  | 毕业生代表          |
| 占 菲 | 湖北工程职业学院      | 毕业生代表          |

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、专业名称及代码 .....      | 3  |
| 二、入学要求 .....         | 3  |
| 三、修业年限 .....         | 3  |
| 四、职业面向 .....         | 3  |
| （一）职业面向 .....        | 3  |
| （二）工作任务与职业能力分解 ..... | 3  |
| 五、培养目标与培养规格 .....    | 4  |
| （一）培养目标 .....        | 4  |
| （二）培养规格 .....        | 4  |
| 六、课程设置及要求 .....      | 8  |
| （一）课程结构图 .....       | 8  |
| （二）课程要求 .....        | 9  |
| （三）课证课赛融通课程一览表 ..... | 23 |
| 七、教学进程总体安排表 .....    | 23 |
| （一）教学活动周分配表 .....    | 23 |
| （二）教学进程安排表 .....     | 23 |
| （三）课程课时学分结构 .....    | 26 |
| 八、实施保障 .....         | 26 |
| （一）师资队伍 .....        | 26 |
| （二）教学设施 .....        | 27 |
| （三）教学资源 .....        | 29 |
| （四）教学方法 .....        | 32 |
| （五）学习评价 .....        | 33 |
| （六）质量管理 .....        | 34 |
| 九、毕业要求 .....         | 35 |
| （一）学分要求 .....        | 35 |
| （二）其他条件 .....        | 35 |
| 十、附件 .....           | 36 |

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

代 码：530701

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可根据实际情况延长修业年限，最长不超过 5 年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)    | 对应行业<br>(代码)                           | 主要职业类别<br>(代码)                                 | 主要就业岗位<br>(群)                                        | 职业资格证书                           |
|----------------|------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 财经商贸(53)       | 电子商务<br>(530701) | 互联网和相关<br>服务(64)<br>批发业(51)<br>零售业(52) | 销售人员<br>(4-01-02)<br>商务咨询服务<br>人员<br>(4-07-02) | 电子商务师；<br>互联网营销<br>师；视觉营销<br>师；客户服务<br>管理员；直播<br>销售员 | 1+X 跨境<br>电商 B2B<br>数据运营<br>(中级) |

### （二）工作任务与职业能力分解

| 工作领域  | 工作任务   | 职业能力            | 相关课程                            | 考证考级要求    |
|-------|--------|-----------------|---------------------------------|-----------|
| 电商运营  | 网店日常运营 | 店铺运营管理能<br>力    | 多平台网店运营；跨境<br>电商综合实战；商务数<br>据分析 | 电子商务师 4 级 |
| 互联网营销 | 站内站外推广 | 推广计划制定并<br>执行能力 | 多平台网店运营；跨境<br>电商综合实战；           |           |
| 视觉设计  | 店铺视觉设计 | 视觉设计<br>能力      | 图像处理；商品信息采<br>编；视觉营销            |           |
| 直播带货  | 直播销售   | 直播销售能力          | 电商直播技巧                          |           |



## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养学生思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和店铺运营管理、供应链管理、市场营销与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化管理、社群运营管理、全渠道营销方案设计、视觉营销设计等能力，具备良好的职业道德和职业生涯发展基础，具有工匠精神和信息安全素养，能够从事数据化运营、店铺运营、社群运营、营销活动策划与执行、客户管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作。具备较强语言表达能力、人际沟通能力、适应能力、综合职业能力和创新开拓能力，适应本区域地方经济社会发展的需要，面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

#### 1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 具备诚实守信的职业道德、职业素养和人文涵养、遵守电子商务行业法律法规的能力

(8) 具备互联网电商行业人的社会担当，传播正确价值观内容，树立榜样意识

## 2.知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉电子商务行业相关的法律法规、广告法、知识产权法等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新没事、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法知识。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法知识。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法知识。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（10）具备保持良好学习力，持续学习行业新规则、新技术知识。

### 3.能力

（1）具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营规划、全渠道引流、活动策划、供应链整合的能力的能力。

（2）具有整合营销和销售方案制定与实施、数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力。

（3）具有客户日常管理、纠纷处理、服务质量监控的能力。

（4）具有结合企业市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线视觉设计与展示的能力。

（5）具有店铺产品规划与选品、分类管理的能力。

（6）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

（7）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新创业能力。

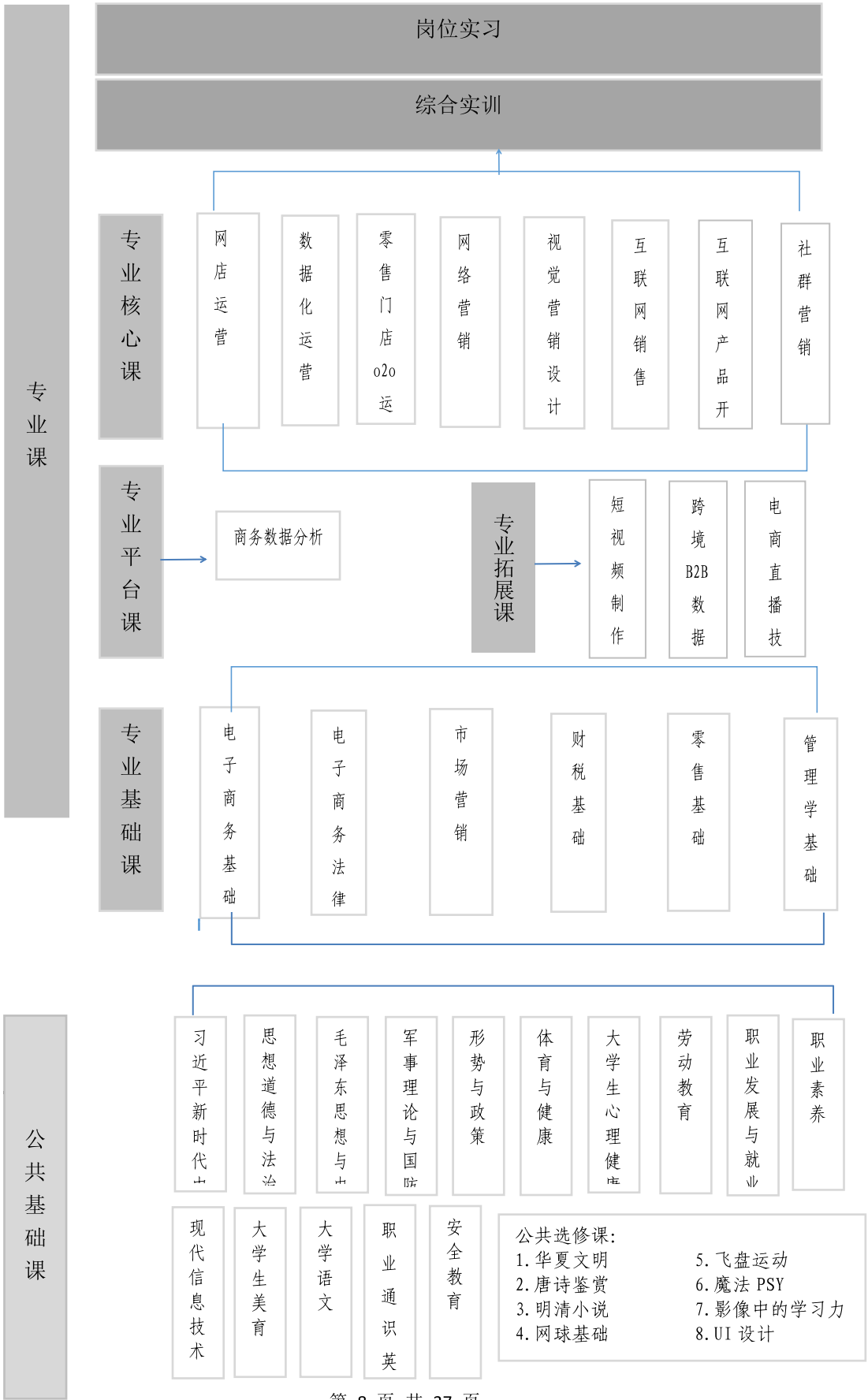
（8）具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行产品、内容更新能力。

（9）具备运用移动商务平台进行策划、营销推广、移动店铺的运营和管理。

（10）具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

# 六、课程设置及要求

## (一) 课程结构图



## （二）课程要求

### 1.公共基础必修课

| 序号 | 课程名称                 | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 学时  | 学分 |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 1  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | <p><b>课程目标：</b>理解习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和重要意义，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定四个自信，增强社会责任感和历史使命感，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p><b>主要内容：</b>“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”和“六个必须坚持”。</p> <p><b>教学要求：</b>教学组织注重教学的思想性、理论性、亲和力和针对性，打造有高度有深度有温度的课程。要立足时代教学，处理好国际、国内和学生自身的时空联系和逻辑关系，提升教学内容的立体性。注重理论联系实际，使学生能在知行合一中增强本领，在中国式现代化中大有作为。</p>                        | 48  | 3  |
| 2  | 思想道德与法治              | <p><b>课程目标：</b>筑牢理想信念之基，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，养成思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>主要内容：</b>马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p><b>教学要求：</b>借助网络教学平台，优化教学内容，实施线上线下混合式教学；采用过程性评价与阶段性评价相结合的评价方式，及时反馈学生的学习效果。</p>                                                                                                                         | 48  | 3  |
| 3  | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | <p><b>课程目标：</b>正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，树立马克思主义世界观、人生观和价值观。</p> <p><b>主要内容：</b>马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程理论性较强，教师在实际教学过程中要注意理论和实际的结合，从社会现实，学校环境和学生实际出发，提升学生运用中国化时代化马克思主义的立场、观点和方法去认识、分析与解决问题的能力。</p> | 32  | 2  |
| 4  | 军事理论与国防教育            | <p><b>课程目标：</b>了解军事基础知识，掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、养成综合国防素质。</p> <p><b>主要内容：</b>国防的内涵、中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备，实践教学包括我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。</p> <p><b>教学要求：</b>1.严格按纲施教、施训和考核，确保教学质量。2.军训环节由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化运作。3.发挥课堂主渠道作用，并重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用。</p>                                        | 148 | 2  |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |
|---|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 5 | 形势与政策   | <p><b>课程目标：</b>掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，养成关注国内外时事的习惯，了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p><b>主要内容：</b>全国高校形势与政策课确定的有关教学专题。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程具有理论性和时效性的特点，需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容，教师要注意知识的更新，让学生了解最前沿的时政专题内容。</p>                                                                                                                                                              | 16  | 1  |
| 6 | 体育与健康   | <p><b>课程目标：</b>掌握球类、操类等体育知识和运动技能，养成体育素养和健全人格，提高职业适应能力，具备终身锻炼的能力，培养终身锻炼的健康习惯。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程内容分为基础模块与拓展模块。基础模块：体育健康基本知识、体育游戏、体质健康测试达标训练、基础体能与职业体能。拓展模块：专项运动技能、职业适应性。</p> <p><b>教学要求：</b>紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；落实立德树人根本任务、提升学生综合素质。以“健康第一”的指导思想作为教学的基本出发点，以身体练习作为体育课程的主要载体；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，强化身体素质练习及《国家学生体质健康测试标准》内容在课内的体现，提高课程对学生健康的促进作用；以人为本，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展与社会发展的需要。</p> | 128 | 12 |
| 7 | 大学生心理健康 | <p><b>课程目标：</b>了解心理健康的标准及意义，具备自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，具备自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，实现全面发展。</p> <p><b>课程内容：</b>大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。</p> <p><b>教学要求：</b>教学要以学生为主体，充分利用现代信息技术手段，及时了解学生学习效果。教学方式采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。教学评估以学生解决实际问题的能力为评估重点，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>                                                     | 32  | 2  |

## 2.公共基础限选课

| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                           | 学时 | 学分 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 劳动教育 | <p><b>课程目标：</b>掌握日常生活劳动和本专业劳动知识，了解相关的法律法规。树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p><b>主要内容：</b>课程分为劳动知识、劳动实践 2 个模块。劳动知识包含劳动素养、劳动技能、法律法规 3 个专题。劳动实践包含专业实训、社</p> | 48 | 2  |

|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |   |
|---|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|   |           | <p>会实践 2 个专题。</p> <p><b>教学要求：</b>1.劳动实践与专业实训结合。2.劳动实践注重体劳动验感与课程目标相结合。3.开设“菜单式”志愿劳动项目，增强学生公益性劳动意识。4.评价与反馈：通过学习过程与学习成果相结合的评价，及时反馈学生的学习效果，促进学生不断进步。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |   |
| 2 | 中国优秀传统文化  | <p><b>课程目标：</b>了解中华优秀传统文化蕴含丰富的人文素养、道德观念、哲学思想、历史智慧和艺术审美，认同和尊重民族优秀传统文化，建立文化自信，并积极主动传播和弘扬民族文化。培养良好的道德品质、行为习惯、思维能力，形成更加全面的人格发展。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程内容涵盖“传统文学”“传统哲学”“传统技艺”“传统建筑”“传统演绎”“传统书画”“传统美食”“传统医药”“传统风俗”“传统道德”10 个模块。</p> <p><b>教学要求：</b>课程采取教师线下授课为主，学生线上云课堂自学作为补充的方式，实施线上线下混合式教学。教学要坚持以下 3 点要求：</p> <p>1.将习近平新时代中国特色社会主义思想与优秀传统文化学习相结合，围绕社会主义核心价值观，传授古今知识，涵育文学文化素质，提高学生的思辨能力。</p> <p>2.树立坚定的共产主义理想信念，培养高尚的道德情操，践行与时俱进的创新理念，弘扬伟大的爱国主义精神。</p> <p>3.以文学和文化为助力，树立大学生正确的人生观、世界观、价值观。</p> | 16 | 2 |
| 3 | 大学生创业基础   | <p><b>课程目标：</b>熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。具备市场调研与分析能力、商业计划撰写能力、项目管理能力、财务规划与分析能力、团队协作与领导能力、创新思维与解决问题的能力。</p> <p><b>主要内容：</b>市场调研与分析、商业计划撰写、项目管理、财务规划与分析、创业法律法规。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1.坚持立德树人，发挥创新创业教育课程的育人功能。</p> <p>2.落实核心素养，贯穿创新创业教育教学全过程。</p> <p>3.突出职业特色，加强创业实践能力培养。</p> <p>4.提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5.尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>                                                                                                                                     | 36 | 2 |
| 4 | 职业发展与就业指导 | <p><b>课程目标：</b>落实立德树人的根本任务，践行社会主义核心价值观，了解职业兴趣和未来发展方向，具备就业竞争力。增强职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观。</p> <p><b>主要内容：</b>职业规划力、就业营销力、就业保护力、职业发展力。</p> <p><b>教学要求：</b>落实立德树人，聚焦核心素养。尊重学生个体差异，促进学生个性化发展。运用新时代新背景下教与学的方法。利用信息化技术，提高教学效果。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | 32 | 2 |
| 5 | 职业素养      | <p><b>课程目标：</b>养成良好的职业人文素养。具备职业发展的核心能力和素质，实现个人职业生涯可持续发展，成为被企业、行业认可的高素质技能性人才。</p> <p><b>主要内容：</b>职业规划、职业道德、职业技能、职业素养、职业发展、学习管理、创新能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 32 | 2 |



|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |   |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|   |        | <b>教学要求：</b> 落实立德树人，聚焦核心素养。突出学生主体地位，丰富教学手段。尊重学生职业素养个体差异，全面提高学生综合素养。利用信息化技术，提高教学效果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |
| 6 | 现代信息技术 | <p><b>课程目标：</b>认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；具备团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程的学习内容分为基础模块和拓展模块。基础模块：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述以及信息素养与社会责任。</p> <p>拓展模块：根据各专业的属性和特点，将拓展模块的项目设计为物联网技术在智能工厂、智慧交通物流、智慧教育、智慧医疗等行业的应用。</p> <p><b>教学要求：</b>课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>                                                      | 48 | 3 |
| 7 | 大学生美育  | <p><b>课程目标：</b>掌握绘画、音乐等不同艺术形式的特点和欣赏方法，具备对自然、社会、艺术等领域的一定感知和欣赏能力，能够创造性表达自己的情感、思想和审美体验。能够运用一定的审美标准和价值观，对生活、职业中的美与丑、善与恶进行独立的判断与分析，适应社会和个人发展的需求。</p> <p><b>主要内容：</b>课程内容涵盖以下几个方面：“艺术基础知识”“艺术实践”“设计思维与创意培养”“文化遗产与民族艺术”“数字媒体与现代艺术”“审美鉴赏与批评”“情感教育与人格培养”7个模块。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.个性化教学：关注学生的个体差异，提供多样化的学习路径和项目，鼓励学生根据兴趣和特长选择美育课程，激发内在学习动力。</li> <li>2.实践导向：强调理论与实践相结合，通过丰富的艺术实践活动，如工作坊、艺术创作、文化考察、艺术展览参观等，增强学生的动手能力和创新意识。</li> <li>3.融合专业教育：收集专业教学中美学应用的典型案例，将美育与专业课程融合。</li> </ol> | 32 | 2 |
| 8 | 健康教育   | <p><b>课程目标：</b>掌握健康生活方式、常见疾病预防、安全应急与避险的基本知识。具备解决学习和生活中遇到的健康问题的能力。树立正确的健康观，提高自我保健和预防疾病的能力。</p> <p><b>主要内容：</b>课程包含生活方式与健康、营养膳食与健康、体重控制与健康、常见病的行为预防、安全应急与避险等主题内容。</p> <p><b>教学要求：</b>利用智慧职教平台进行线上授课，引导学生自主学习。引入真实案例，以学生为主体，组织分组，以讨论法为主开展教学。课程考核评价采用过程考核与终末考核相结合方式完成课程评价。</p>                                                                                                                                                                                                                                              | 16 | 1 |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |   |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| 9  | 大学语文   | <p><b>课程目标：</b>掌握文史知识、文化文明常识和经典阅读等方面的基本知识和技能。具备阅读、鉴赏文学作品的能力，以及自学能力、合作探究和创新思维能力。养成高尚道德情操和良好人格品质，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强民族自豪感和文化认同感。</p> <p><b>主要内容：</b>人生百态、文化长廊、人与自然、走近科学、人在职场、名家讲坛、应用文汇。</p> <p><b>教学要求：</b>1.坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；2.教师关注学生的个体差异和特长发展，促进学生的全面发展；3.以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；4.体现职业教育特点，加强实践与应用；5.提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>                                                                                   | 32 | 2 |
| 10 | 职业通识英语 | <p><b>课程目标：</b>掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用恰当的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p><b>主要内容：</b>课程包含基础模块和拓展模块。基础模块主要包括主体类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略 6 部分。拓展模块包含职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语 3 部分。</p> <p><b>教学要求：</b>坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>   | 64 | 4 |
| 11 | 安全教育   | <p><b>课程目标：</b>了解交通安全、消防安全、网络安全、人身安全、财产安全等基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，提高防灾避险能力、风险认知能力。增强安全意识，树立对他人和社会的安全责任感，共同维护社会安全稳定。</p> <p><b>主要内容：</b>“安全与法制”“用电安全”“人身安全”“交通安全”“网络安全”“财产安全”“应急与救护”。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.采用案例分析、小组讨论、模拟演练、实地参观等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 参与度。</li> <li>2.注重培养学生的实践能力，安排一定的实践教学环节，加强安全防护技能的训练。</li> <li>3.加强与公安、消防等相关部门的合作，邀请专业人员进行讲座和指导。</li> </ol> | 32 | 2 |

### 3.公共基础任选课

| 序号 | 课程名称         | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 学时 | 学分 |
|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 华夏文明<br>(慕课) | <p><b>课程目标：</b>了解华夏文明从远古到现代的发展脉络，包括各个历史时期的重大事件、重要人物、主要文化成就等；认同华夏文明的核心价值观，如仁爱、诚信、礼义、智慧等；热爱华夏文明，增强文化自信，树立积极向上的人生态度和价值观。</p> <p><b>主要内容：</b>华夏历史发展脉络、哲学思想、文学艺术、科技成就、传统习俗、当代传承与发展。</p> <p><b>教学要求：</b>教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计，学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。</p> <p>对于华夏文明中的核心价值观念、具有重大影响力的历史事件和人物、独特的艺术形式及重要科技发明等内容，要进行重点讲解和分析，引导学生深入理解其内涵和意义。</p> <p>结合当代社会的发展和需求，探讨华夏文明在现代社会中的价值和应用，使学生认识到华夏文明的传承与创新的重要性。</p>                                 | 16 | 1  |
| 2  | 唐诗鉴赏<br>(慕课) | <p><b>课程目标：</b>了解唐诗的发展历程，包括初唐、盛唐、中唐、晚唐各个时期的主要诗人、诗派及诗歌特点；掌握唐诗的基本体裁，如五言绝句、七言绝句、五言律诗、七言律诗等的格律要求和艺术特色熟悉唐诗中的经典意象、典故和文化背景，加深对唐诗内涵的理解；能够从诗歌的语言、意境、情感、表现手法等方面进行深入解读；感受唐诗的魅力，传承和弘扬中华优秀传统文化。</p> <p><b>主要内容：</b>唐诗概览、唐诗繁荣的原因、唐诗的分期、诗人及作品赏析。</p> <p><b>教学要求：</b>教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计，学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。</p> <p>学生阅读一定数量的唐诗作品后，撰写读书笔记或赏析文章；教师采取考勤、自学情况、作业情况、课程考核等多元化考核方式，完成对学生学习情况的客观评价。</p> <p>在考核中鼓励学生提出独特的见解和创新的观点，尊重学生的个性表达和审美感受。</p> | 16 | 1  |
| 3  | 明清小说<br>(慕课) | <p><b>课程目标：</b>了解明清小说的发展历程和主要阶段，熟悉不同时期的代表作品和作家；掌握明清小说的主要题材类型，如历史演义、英雄传奇、神魔小说、世情小说等的特点；认识明清小说所反映的社会历史、文化风俗和思想观念；能够从情节结构、人物塑造、语言风格、主题思想等方面进行深入解读。</p> <p><b>主要内容：</b>明清小说概述、小说时代背景、明清传奇小说、明代四大奇书、清代四大流派。</p> <p><b>教学要求：</b>教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计，学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。</p>                                                                                                                                                         | 16 | 1  |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |   |
|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|   |         | 教师可以组织学生对不同类型的明清小说进行比较，如历史演义与英雄传奇、神魔小说与世情小说等，分析其异同点。<br>可以将明清小说与其他时期的文学作品进行对比，帮助学生更好地理解明清小说的独特之处。                                                                                                                                                                                                                        |    |   |
| 4 | 网球基础    | <b>课程目标：</b> 掌握网球基础知识、运动技能，具备终身锻炼能力，养成终身锻炼的健康习惯。<br><b>主要内容：</b> 身本课程内容分为基础模块与技能模块。<br>基础模块：网球运动基本知识、基础体能与职业体能。<br>技能模块：网球专项运动技能、职业适应性。<br><b>教学要求：</b> 紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展与社会发展的需要。                                  | 16 | 1 |
| 5 | 飞盘运动    | <b>课程目标：</b> 掌握飞盘运动的基本知识与基础运动技能，具备终身锻炼的能力，养成终身锻炼的健康习惯。<br><b>主要内容：</b> 本课程内容分为基础模块与技能模块。<br>基础模块：飞盘运动基本知识、基础体能与职业体能。<br>技能模块：飞盘专项运动技能、职业适应性。<br><b>教学要求：</b> 紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展与社会发展的需要。                             | 16 | 1 |
| 6 | 魔法 PSY  | <b>课程目标：</b> 了解心理学在生活中的应用，激发对心理学的学习兴趣，养成积极乐观、健康向上的心理品质，提高心理素养。<br><b>主要内容：</b> 课程内容包括生活中的心理学现象、舌尖上的心理学、生活中的消费心理学、运动员的“心理教练”、色彩心理学、音乐心理学、影视中的心理学、绘画心理学八大部分。<br><b>教学要求：</b> 1、丰富课程内容，以学生感兴趣的内容为载体，结合社会热点，激发学习兴趣；2、创新教学方式，利用现代化信息技术手段，带领学生沉浸式感受、分析、理解心理学的“魔力”3、课程考核以过程性考核为主，结果性考核为辅，提高学生课堂参与度。                             | 16 | 1 |
| 7 | 影像中的学习力 | <b>课程目标：</b> 认识自己的优势潜能，明晰学业及人生的终极目标和过程目标，激发学习动机，转变学习态度，缓解学业倦怠，提升学业价值感。<br><b>主要内容：</b> 课程内容包括“找寻学习的意义”、“激发内部的动力”、“追寻榜样的方向”、“拨开迷茫的面纱”、“相信自己的潜力”、“出发去看诗与远方”、“探寻自己的道路”、“体验坚持的魅力”。<br><b>教学要求：</b> 1、采用小班教学，运用启发式教学，采用观影、讨论、对话等方式实现学生内在学习动力提升；2、教学过程注意层层递进，由表及里，根据学生的反馈调整教学进度；3.加强课堂管理，注重课程内容的完整性和连续性，强调选课学生的上课纪律和要求，确保课程效果。 | 16 | 1 |

|   |               |                                                                                                                                                                                                                                             |    |   |
|---|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| 8 | UI 设计<br>(慕课) | <b>课程目标:</b> 了解行业动态和趋势, 掌握最新的 UI 设计技术和方法。能够将其应用到实际项目中, 提升职业竞争力。<br><b>主要内容:</b> 排版的基本原则、字体选择与搭配、行距与字距的调整界面布局等。<br><b>教学要求:</b> 安装最新版本的 UI 设计软件, 如 Sketch、Adobe XD、Figma 等, 并确保软件的正常运行和使用。通过云课堂提供丰富的在线学习资源, 与企业合作, 建立校外实习基地, 为学生提供实际项目实践的机会。 | 16 | 1 |
|---|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|

#### 4.专业群平台课

| 序号 | 课程名称   | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 学时 | 学分 |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 商务数据分析 | <b>课程目标:</b> 理解跨境电商数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论, 以及掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析和运营数据分析等典型工作任务的内容、方法和步骤。通过构建跨境电商数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具, 并根据企业要求撰写分析报告。本课程将贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及培养学生诚信、严谨、专业、专注等品质和良好的职业道德和职业素养。<br><b>主要内容:</b> 本课程学习电子商务数据分析基础; 电子商务数据分析技术; 电子商务数据可视化处理; 电子商务数据驱动决策; 数据安全与隐私保护等内容。<br><b>教学要求:</b> 课程为专业群平台课, 通过本课程学习, 使学生掌握电商数据分析的原理、工具与方法, 具备从事电商数据分析的基本职业能力与素养, 具有网络零售服务行业的职业发展潜力。 | 64 | 4  |

#### 5.专业基础课

| 序号 | 课程名称   | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 学时 | 学分 |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 零售基础   | <b>课程目标:</b> 理解并掌握零售业基于“人”“货”“场”“圈”的商业逻辑、创新策略等。理解连锁零售店铺经营的基本原理, 能完成零售华景缝隙、购买行为分析、商圈与店铺选址、商品结构与属性分类等工作任务。<br><b>主要内容:</b> 本课程学习商业发展与零售业态、零售商品与供应链、零售经营管理、商圈与选址、店铺商品规划与分类等课程内容。<br><b>教学要求:</b> 通过案例分析、小组讨论等, 让学生了解零售业运作流程, 培养学生实践能力和团队协作精神; 鼓励学生发挥创新精神, 结合电商专业实际情况, 提出创新的电商零售方法; 教学内容丰富; 教学方法科学合理; 教学资源多样; 教学评价全面; 课堂管理有序; 及时反馈与改进。 | 64 | 4  |
| 2  | 电子商务基础 | <b>课程目标:</b> 理解和深入洞察电子商务领域的基础理论。通过系统的学习, 使学生能够掌握电子商务的基本概念、原理和技术, 了解电子商务的发展趋势和商业模式, 培养学生在电子商务领域中的创新思维 and 实践能力。<br><b>主要内容:</b> 本课程学习电子商务概述; 电子商务技术基础; 电子商务商业模式; 电子商务营销策略; 电子商务物流与供应链管理; 电子商务法律法                                                                                                                                    | 64 | 4  |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |   |
|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|   |          | <p>规与伦理；电子商务案例分析与实践。</p> <p><b>教学要求：</b>通过案例分析、小组讨论等，让学生了解电商的运作流程，培养学生的实践能力和团队协作精神；鼓励学生发挥创新精神，结合电商专业实际情况，提出创新的运营策略和营销方法，提高店铺的竞争力；鼓励学生参加电商项目，将所学知识应用于实践，积累经验，提高实际操作能力。</p>                                                                                                                                                                                                        |    |   |
| 3 | 电子商务法律法规 | <p><b>课程目标：</b>了解电子商务法律知识，培养其在实际电子商务环境中运用法律原理和规则解决问题的能力。通过学习，学生将能够深入理解电子商务的法律框架，掌握电子商务合同的签订、履行及争议解决的法律要求，并熟悉电子商务中消费者权益保护、数据保护及网络安全等方面的法律规定。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习电子商务法律概述；电子商务合同法律；消费者权益保护法律；数据保护与网络安全法律；电子商务税收法律；电子商务争议解决法律等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程要求学生能理解和掌握电商法律法规的基本概念、基本理论和基础知识，增强法律观念；将本课程与其他相关课程相结合，做到融会贯通；能读懂电商法律法规；通过理论联系实际，运用所学理论、知识，分析和处理电商事务活动中一些简单的法律实务问题。</p> | 64 | 4 |
| 4 | 财税基础     | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握企业涉税业务的基本流程、理解各类型税务的基本要素，是学生具备正确计算各类型税务的应纳税款和申报表格的填写等能力，为从事电子商务业务奠定基本税务知识。。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习增值税计算与申报、消费税计算与申报、企业所得税计算预申报、个人所得税计算与申报、其他税费计算预申报等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                                                                        | 64 | 4 |
| 5 | 管理学基础    | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握管理学基本原理和方法，了解现代企业管理发展趋势和泉眼理论，掌握现代企业管理实践和案例分析方法，使学生具备运用所学知识解决企业管理中的实际问题。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习管理学基础理论、企业组织结构与设计、人力资源管理、领导与沟通、决策与沟通、控制与协调等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>要求学生在理解现代企业管理的概念、原理和方法，掌握管理学基本理论的基础上，具备一定对企业管理问题的分析、解决能力。教师教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                        | 64 | 4 |
| 6 | 市场营销     | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握市场营销的知识体系和应用方法是学生具备分析营销环境、分析消费者需求和竞争者。能够选择目标市场，根据不同产品周期选择不同策略，能够根据市场价格变化定位产品价格体系，能够根据产品特点设计分销渠道为企业制定合适的市场营销策略，等能力，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习认识市场营销、市场细分、目标市场选择、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                       | 64 | 4 |

## 6.专业核心课

| 序号 | 课程名称      | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 学时 | 学分 |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 网店运营      | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握网店运营的核心技能，提升网店在各大电商平台的竞争力和销售业绩。通过系统学习网店开设、产品策划、营销推广、客户服务等关键环节，使学员能够独立运营网店，实现盈利增长，并适应电商行业的快速发展和变化。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习平台选这与网店开设；产品策划与选品；营销推广与品牌策划；客户服务与管理；数据分析与运营等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过模拟平台实训项目结合教学内容，开展课堂教学。教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                                  | 64 | 4  |
| 2  | 视觉营销设计    | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握视觉营销的核心概念和技能，使学生能够运用视觉元素来有效传达品牌信息，提升品牌知名度和用户参与度。通过学习，学生将能够设计出吸引人且富有创意的视觉内容，以适应不同平台和渠道的需求，进而增强品牌的市场竞争力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习视觉营销基础；品牌视觉识别系统；视觉内容创意与设计；店铺视觉数据分析；案例练习等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>融入课程思政，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。教师教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                    | 64 | 4  |
| 3  | 网络营销      | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握网络营销知识与技能，帮助学生理解网络营销的核心概念、原理和方法，掌握网络营销的策略制定、执行与评估能力，以及培养学生在网络环境下的创新思维和实践能力，为其未来在网络营销领域的发展奠定坚实的基础。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习网络营销认知；网络营销定位与策划；网络文案、图文、短视频、直播营销；网络数据分析。</p> <p><b>教学要求：</b>课堂教学应尽可能利用多元教学手段，充分发挥案例教学、实践教学的作用，启迪学生思维，培养学生分析问题和解决问题的能力。要注意改革考核的组织形式和方法，多角度考核、评价学生的成绩，尽可能发掘、鼓励学生的创新意识和创新精神。教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p> | 64 | 4  |
| 4  | 零售门店O2O运营 | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握本零售门店的实际运营工作流程为根本，聚焦线上线下相互赋能的关键工作领域，将理论和实践技能有效融合。符合学习者的学习规律，建立学习者的知识体系。通过理论知识和实操知识学习，可以让学习者胜任相应岗位工作。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习从零售店铺的基础运营知识入手，逐步加深难度，全方位涉及店铺的运营管理，包括零售门店 O2O 系统搭建；商品规划与运用；用户精细化运营；店铺精准营销与推广等知识，结合理论和实操完成课程学习。</p>                                                                                                                              | 64 | 4  |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |   |
|---|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|   |         | <b>教学要求：</b> 教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |   |
| 5 | 互联网销售   | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握互联网销售的核心技巧，提升网络销售能力，从而有效吸引观众，增加流量转化，促进产品销售。通过系统的学习，学员将能够独立完成高质量的互联网，为电商平台或自有品牌创造价值。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习互联网销售概述与现状；销售前的调研准备；互联网营销推广技巧与话术；互联网营销策略；推广销售后维护与数据分析等。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握互联网销售的基本理论、方法和操作能力，掌握互联网销售的筹划、运作、实施和评估，了解主要互联网销售岗位和存在的风险，为构筑完整的互联网销售知识和能力体系服务。教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>           | 64 | 4 |
| 6 | 数据化运营   | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握通过数据化的工具、技术和方法，依托行业大数据，通过大数据的抓取、分析和应用，对运营过程中的各个环节进行科学分析，为数据使用者提供专业、准确的行业数据解决方案的过程。其目的是优化运营效果和效率，降低运营成本，提高效益。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习数据分析工具、技术与方法，对用户数据、运营全链数据分析运营的各个应用场景。包括市场战略数据、市场营销数据、网站运营数据、商品数据等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>采用项目教学法，以工作任务为课程的中心内容，让学生在完成具体任务的过程中学习理论知识、掌握工作技巧。教师教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p> |    |   |
| 7 | 互联网产品开发 | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握互联网产品设计和产品经理岗位中典型工作任务，通过课程学习使学生全面地了解互联网产品设计工作流程，并具备互联网产品开发的需求挖掘、原型图绘制、产品数据分析等职业技能。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习互联网产品开发的流程，包括互联网产品概述、互联网产品开发常用工具、产品需求分析、产品规划、产品原型设计、产品开发和测试、产品发布和推广、产品迭代等。</p> <p><b>教学要求：</b>采用项目教学法，以工作任务为课程的中心内容，让学生在完成具体任务的过程中学习理论知识、掌握工作技巧。教师教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                     |    |   |
| 8 | 社群营销    | <p><b>课程目标：</b>理解社群营销的概念、原理和实践方法，掌握社群营销的策略与技巧，培养学生能够策划、执行和管理有效的社群营销活动，从而提升他们的市场竞争力和品牌影响力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习社群营销基础；社群平台选择；社群用户分析；社群内容策划；社群活动运营；社群数据分析；社群危机处理等。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握社群营销的基本理论、方法和操作能力，了解主要社群平台的运营技巧。教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                            | 64 | 4 |



## 7.专业拓展课

| 序号 | 课程名称         | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 学时 | 学分 |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 短视频制作与运营     | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握短视频制作与运营的核心技能，使学生能够独立完成从创意策划到后期发布的全流程操作。通过本课程的学习，学生将理解短视频行业的发展趋势，熟悉短视频平台的运营规则，掌握短视频内容的创意构思、拍摄技巧、剪辑方法以及推广策略，从而能够在竞争激烈的短视频市场中脱颖而出。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习短视频行业现状分析；短视频创意策划；短视频拍摄技巧；短视频剪辑与后期处理；短视频推广与运营。</p> <p><b>教学要求：</b>融入课程思政，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。教师教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                        | 32 | 1  |
| 2  | 跨境电 B2B 数据运营 | <p><b>课程目标：</b>了解跨境电商的运营流程和业务管理，培养学生的跨境电商思维能力和实际操作能力，使学生能够掌握跨境电商市场分析、产品选品、平台运营、营销推广、客户服务等核心技能。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习跨境电商概述；国际市场分析；阿里国际站平台操作；产品营销推广；客户开发与订单管理；跨境电商风险、欺诈与纠纷处理等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过对阿里巴巴国际站等平台运营情况的学习，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。教师要求教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p> | 16 | 1  |
| 3  | 电商直播技巧       | <p><b>课程目标：</b>理解并掌握电商直播的核心技巧，提升直播销售能力，从而有效吸引观众，增加流量转化，促进产品销售。通过系统的学习，学员将能够独立完成高质量的电商直播，为电商平台或自有品牌创造价值。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习电商直播概述与现状；直播前的准备；直播技巧与话术；直播营销策略；直播后维护与数据分析等。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握电商直播的基本理论、方法和操作能力，掌握电商直播的筹划、运作、实施和评估，了解主要电商直播岗位和直播电商存在的风险，为构筑完整的电子商务专业直播知识和能力体系服务。教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                      | 16 | 1  |

## 8.实践教学环节

| 序号 | 课程名称         | 课程目标、主要内容及教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 学时  | 学分 |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 1  | 思政实践         | <p><b>课程目标：</b>树立正确的世界观、人生观和价值观；了解社会、了解国情、锻炼实践能力、养成高尚品格，增强社会责任感。</p> <p><b>主要内容：</b>根据三门课程《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教学重点、实践要求，每学期制定具体的本课程的社会实践活动方案（1-3 个）。</p> <p><b>教学要求：</b>1、教学中各课程组制作统一的活动主题宣讲 PPT，为学生明确活动主题、活动内容、活动方式、作业形式、考核方式等内容。</p> <p>2、各课程组根据每学期实践活动开展情况，主动收集实践活动开展情况的图文、视频资料，丰富本课程教学成果。</p> | 16  | 1  |
| 2  | 军事军训         | <p><b>课程目标：</b>了解军事基础知识，掌握基本军事技能，提高学生综合国防素质。</p> <p><b>主要内容：</b>我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。</p> <p><b>教学要求：</b>1.坚持按纲施训、依法治训，积极推广仿真训练和模拟训练。2.由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化运作。3.考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。</p>                                                                                        | 56  | 2  |
| 3  | 电商运营实训（教学实习） | <p><b>课程目标：</b>本课程旨在培养学生综合店铺运营能力，包括店铺搭建；产品布局；营销活动策划与推广；订单处理等内容。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习店铺开设；产品发布；产品管理；营销活动设置；订单处理；数据分析等。</p> <p><b>教学要求：</b>实训教学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                                                                           | 32  | 2  |
| 4  | 美工实训（教学实习）   | <p><b>课程目标：</b>本课程旨在培养学生综合视觉设计能力，能根据运营目标确定视觉风格与定位，制作产品页面和店铺页面内容。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习店铺视觉风格与调性的；产品页面设计；店铺页面设计；活动海报设计等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>教实训学目标明确；教学内容丰富；教学方法科学合理；教学资源多样；教学评价全面；课堂管理有序；及时反馈与改进。</p>                                                                                                                        | 32  | 2  |
| 5  | 岗位实习         | <p><b>课程目标：</b>本课程旨在为学生提供真实工作环境中的实践经验，让他们通过参与实际项目和任务，深入理解和应用所学的理论知识。同时，培养学生的团队合作、问题解决和创新能力，为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程学习岗位职责与技能；团队沟通与协作；专业技能应用等。</p> <p><b>教学要求：</b>教实训学目标明确；教学评价全面；及时反馈与改进。</p>                                                                                                                    | 480 | 16 |

## 9. 素质教育活动

| 序号 | 活动名称   | 主要内容及活动要求                                                                                                                                                                                    | 执行学期 | 学时  | 学分 |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|
| 1  | 第二课堂   | 第二课堂活动主要包含创新创业、体育活动、社团活动、文化艺术活动、志愿服务、社会实践活动、思想引领活动等 7 部分。每项活动通过申报审批、组织实施、评价考核三个环节，引导学生综合素质素养的提升。                                                                                             | 1-4  | 128 | 4  |
| 2  | 入学教育   | 入学第一周通过环境适应教育、班级破冰、专业认识、理想信念教育、学籍学业介绍、心理健康教育、劳动教育、榜样教育、爱国主义教育等内容。帮助新入学学生转变角色，适应新的学生学习生活。活动各部分考核依据教育内容的特点，可分为笔试、演示汇报、活动参与等多维度考核。                                                              | 1    | 28  | 1  |
| 3  | 学生行为规范 | 活动通过组织对学生学习、品德、生活、社交、活动、安全、着装、消费等 8 个方面进行引导和评价，帮助学生遵守学习纪律、遵守社会公德、养成良好生活习惯，增强学生自我教育、自我管理和自我约束能力，鼓励学生德、智、体、美、劳全面发展，成为社会主义建设的合格者和接班人。活动综合评价实行百分制，由三部分构成。一是学生行为规范的日常量化考核成绩，二是学生互评成绩，三是班级评议与鉴定成绩。 | 1-4  | 128 | 4  |

### （三）课证课赛融通课程一览表

学生获得以下职业技能等级（资格）证书或大赛证书，可获得  
本专业课程相关 1-2 门课学分。

| 证书/赛项名称       | 等级 | 颁证/举办单位 | 学时数 | 可融入的课程名称              | 可置换的学分 |
|---------------|----|---------|-----|-----------------------|--------|
| 跨境电商 B2B 数据运营 | 中级 | 阿里巴巴    | 60  | 跨境电商 B2B 综合实战         | 3      |
| 电子商务技能大赛      | 省赛 | 湖北省教育厅  | 64  | 商品信息采编；多平台网店运营；电商直播技巧 | 4      |

## 七、教学进程总体安排表

### （一）教学活动周分配表

| 活动名称学期  | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 六  | 合计  | 备注 |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 入学教育    | 1  |    |    |    |    |    | 1   |    |
| 军训      | 2  |    |    |    |    |    | 1   |    |
| 课程教学    | 16 | 16 | 16 | 16 |    |    | 64  |    |
| 校内实习实训  |    | 1  | 1  | 1  | 8  |    | 11  |    |
| 校内外综合实训 |    | 1  | 1  | 1  | 10 | 20 | 33  |    |
| 考试周     | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 5   |    |
| 机动周     | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 5   |    |
| 合计      | 21 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |    |

### （二）教学进程安排表

| 课程类别 | 序号 | 课程编码     | 课程名称                 | 课程类型 | 参考学分 | 考核方式 | 教学学时 |      |      | 学期周学时及周数分配 |     |      |    |   |   |
|------|----|----------|----------------------|------|------|------|------|------|------|------------|-----|------|----|---|---|
|      |    |          |                      |      |      |      | 教学学时 |      |      | 一          | 二   | 三    | 四  | 五 | 六 |
|      |    |          |                      |      |      |      | 总课时  | 理论教学 | 实践教学 | 16         | 16  | 16   | 16 |   |   |
| 公共必修 | 1  | G2700016 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | B    | 3    | 考查   | 48   | 32   | 16   |            | 4*4 | 2*16 |    |   |   |
|      | 2  | G2700015 | 思想道德与法治              | B    | 3    | 考查   | 48   | 32   | 16   | 2*16       |     |      |    |   |   |
|      | 3  | G2700002 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | B    | 2    | 考查   | 32   | 32   | 0    |            | 4*8 |      |    |   |   |

|                       |          |          |           |    |    |    |     |     |     |             |             |             |      |  |  |
|-----------------------|----------|----------|-----------|----|----|----|-----|-----|-----|-------------|-------------|-------------|------|--|--|
|                       | 4        | G1900017 | 军事理论与国防教育 | B  | 2  | 考查 | 36  | 36  | 0   |             |             |             | M:36 |  |  |
|                       | 5        | G2700003 | 形势与政策     | B  | 1  | 考查 | 64  | 64  | 0   | 4*4         | 4*4         | 4*4         | 4*4  |  |  |
|                       | 6        | G1900001 | 体育与健康I    | B  | 2  | 考查 | 32  | 4   | 28  | 2*16        |             |             |      |  |  |
|                       | 7        | G1900002 | 体育与健康II   | B  | 2  | 考查 | 32  | 4   | 28  |             | 2*16        |             |      |  |  |
|                       | 8        | G1900081 | 体育与健康III  | C  | 2  | 考查 | 32  | 0   | 32  |             |             | C:32        |      |  |  |
|                       | 9        | G1900082 | 体育与健康IV   | C  | 2  | 考查 | 32  | 0   | 32  |             |             |             | C:32 |  |  |
|                       | 10       | G1900020 | 大学生心理健康   | B  | 2  | 考查 | 32  | 16  | 16  |             | 2*8         |             |      |  |  |
|                       | 公共必修课程小计 |          |           |    | 24 | /  | 388 | 220 | 168 | /           | /           | /           | /    |  |  |
| 公共<br>限<br>选<br>课     | 11       | G2700132 | 劳动教育      | B  | 2  | 考查 | 48  | 16  | 32  | M:16<br>C:8 | C:8         | C:8         | C:8  |  |  |
|                       | 12       | G1900090 | 中国传统文化    | A  | 2  | 考查 | 16  | 16  | 0   |             | 2*8         |             |      |  |  |
|                       | 13       | G1900018 | 大学生创业基础   | A  | 2  | 考查 | 36  | 36  | 0   |             | M:36        |             |      |  |  |
|                       | 14       | G1900021 | 职业发展与就业指导 | B  | 3  | 考查 | 48  | 32  | 16  |             | 2*8         | 2*8<br>C:16 |      |  |  |
|                       | 15       | G2006038 | 职业素养      | A  | 2  | 考试 | 32  | 32  | 0   |             | M:32        |             |      |  |  |
|                       | 16       | G4400002 | 现代信息技术    | B  | 3  | 考查 | 48  | 32  | 16  |             | M:32<br>2*8 |             |      |  |  |
|                       | 17       | G1900108 | 大学生美育     | A  | 2  | 考查 | 32  | 32  | 0   | M:16<br>2*8 |             |             |      |  |  |
|                       | 18       | G1900016 | 健康教育      | A  | 1  | 考查 | 16  | 16  | 0   | M:16        |             |             |      |  |  |
|                       | 19       | G1900005 | 大学语文      | A  | 2  | 考试 | 32  | 32  | 0   | 2*16        |             |             |      |  |  |
|                       | 20       | G1900003 | 职业通识英语    | A  | 4  | 考试 | 64  | 64  | 0   | 2*16        | 2*16        |             |      |  |  |
|                       | 21       | G2700051 | 安全教育      | A  | 2  | 考查 | 32  | 32  | 0   | 2*16        |             |             |      |  |  |
|                       | 公共限选课程小计 |          |           |    | 23 | /  | 404 | 340 | 64  | /           | /           | /           | /    |  |  |
| 业<br>平                | 22       | G2930071 | 商务数据分析    | B类 | 4  | 考试 | 64  | 32  | 32  |             |             | 4*16        |      |  |  |
|                       | 专业平台课小计  |          |           |    | 4  | /  | 64  | 32  | 32  |             |             | /           |      |  |  |
| 专<br>业<br>基<br>础<br>课 | 23       | G2930098 | 零售基础      | B类 | 4  | 考试 | 64  | 32  | 32  | 4*16        |             |             |      |  |  |
|                       | 24       | G2930032 | 电子商务基础    | B类 | 4  | 考试 | 64  | 40  | 24  | 4*16        |             |             |      |  |  |
|                       | 25       | G2930064 | 电子商务法律法规  | B类 | 4  | 考试 | 64  | 64  | 0   | 4*16        |             |             |      |  |  |
|                       | 26       | G2930099 | 财税基础      | B类 | 4  | 考试 | 64  | 30  | 34  |             | 4*16        |             |      |  |  |
|                       | 27       | G2930096 | 管理学基础     | B类 | 4  | 考试 | 64  | 32  | 32  |             | 4*16        |             |      |  |  |
|                       | 28       | G2930097 | 市场营销      | B类 | 4  | 考试 | 64  | 32  | 32  |             | 4*16        |             |      |  |  |

|                |    |          |                  |     |     |    |      |      |      |    |    |      |      |    |     |
|----------------|----|----------|------------------|-----|-----|----|------|------|------|----|----|------|------|----|-----|
| 专业基础课小计        |    |          |                  |     | 28  | /  | 384  | 230  | 154  | /  | /  |      |      |    |     |
| 专业<br>核心<br>课  | 29 | G2930024 | 网店运营             | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 32   | 32   |    |    | 4*16 |      |    |     |
|                | 30 | G2930006 | 网络营销             | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 30   | 34   |    |    | 4*16 |      |    |     |
|                | 31 | G2930052 | 视觉营销设计           | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 32   | 32   |    |    | 4*16 |      |    |     |
|                | 32 | G2930103 | 零售门店 o2o 运营      | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 30   | 34   |    |    |      | 4*16 |    |     |
|                | 33 | G2930102 | 互联网销售            | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 32   | 32   |    |    |      | 4*16 |    |     |
|                | 34 | G2930101 | 数据化运营            | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 32   | 32   |    |    |      | 4*16 |    |     |
|                | 35 | G2930100 | 互联网产品开发          | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 32   | 32   |    |    |      | 4*16 |    |     |
|                | 36 | G2930072 | 社群营运营            | B 类 | 4   | 考试 | 64   | 32   | 32   |    |    |      | 4*16 |    |     |
| 专业核心课小计        |    |          |                  |     | 32  |    | 512  | 252  | 260  |    |    | /    | /    |    |     |
| 专业<br>拓展<br>课  | 37 | G2930030 | 短视频制作与运营         | C 类 | 2   | 考查 | 64   | 32   | 32   |    |    |      | 4*16 |    |     |
|                | 38 | G2930057 | 跨境 B2B 数据运营      | C 类 | 2   | 考查 | 64   | 32   | 32   |    |    | 4*16 |      |    |     |
|                | 39 | G2930070 | 电商直播技巧           | C 类 | 1   | 考查 | 32   | 16   | 16   |    |    | 2*16 |      |    |     |
| 专业拓展课小计        |    |          |                  |     | 3   |    | 160  | 80   | 80   |    |    |      | /    |    |     |
| 实践<br>教学<br>环节 | 40 | G2700017 | 思政实践             | C   | 1   | 考查 | 16   | 0    | 16   | 1W |    |      |      |    |     |
|                | 41 | G1900027 | 军事军训             | C   | 2   | 考查 | 56   | 0    | 56   | 2W |    |      |      |    |     |
|                | 42 | G2930060 | 电商运营实训(教学实<br>习) | C 类 | 2   | 考查 | 64   |      | 64   |    |    |      | 8*8  |    |     |
|                | 43 | G2930061 | 美工实训 (教学实习)      | C 类 | 2   | 考查 | 64   |      | 64   |    |    |      | 8*8  |    |     |
|                | 44 | G2930C35 | 岗位实习             | C 类 | 16  | 考查 | 480  |      | 480  |    |    |      |      |    | 16W |
| 实践教学环节小计       |    |          |                  |     | 23  | /  | 680  | 0    | 680  |    |    |      | /    |    |     |
| 合 计            |    |          |                  |     | 140 | /  | 2592 | 1110 | 1418 | 24 | 24 | 26   | 26   | 16 |     |

注：W 表示周，M 表示慕课，C 标识实践教学。

### （三）课程课时学分结构

| 课程类别  |        | 课程门数 | 学分  | 学时   |      |      | 在总学时中所占比例 |
|-------|--------|------|-----|------|------|------|-----------|
|       |        |      |     | 总学时  | 理论   | 实践   |           |
| 公共基础课 | 公共必修课程 | 10   | 24  | 388  | 220  | 168  | 32.2%     |
|       | 公共限选课程 | 11   | 23  | 404  | 340  | 64   |           |
|       | 公共任选课程 | 4    | 4   | 64   | 64   | 0    |           |
| 专业课   | 专业平台课程 | 1    | 4   | 64   | 32   | 32   | 67.8%     |
|       | 专业基础课程 | 6    | 24  | 384  | 230  | 154  |           |
|       | 专业核心课程 | 8    | 32  | 512  | 252  | 260  |           |
|       | 专业拓展课程 | 3    | 4   | 160  | 80   | 80   |           |
|       | 实践教学环节 | 5    | 25  | 680  | 0    | 680  |           |
| 合计    |        | 48   | 140 | 2656 | 1218 | 1438 | /         |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

| 教师结构           | 专职               |    |   | 兼职  | 专兼比例 |
|----------------|------------------|----|---|-----|------|
| 专业带头人          | 1                |    |   | 1   | 1: 1 |
| 教师<br>(含专业带头人) | 职<br>称<br>结<br>构 | 高级 | 1 | 0   | 9:4  |
|                |                  | 中级 | 2 | 1   |      |
|                |                  | 初级 | 6 | 2   |      |
|                | “双师”素质           |    | 6 | 0   |      |
| 总数             | 9                |    |   | 4   |      |
| 比例             | 双师素质比例:          |    |   | 67% |      |

## 2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格:有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本专业或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专兼教师在整个教学过程中分工协作、优势互补。专任教师主要承担一般专业课、核心专业课的教学工作；兼职教师主要负责实践技能课及顶岗实习的教学。

## 3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握本专业发展与规划建设，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

根据重点核心课程建设需求，至少培养专业带头人2名，骨干教师3名；提高教师“双师”素质，提高教师职业能力。

## 4.兼职教师

聘请三年工作经验以上的企业一线专业人员为专业兼职教师。通过承担课题研究任务，参与企业项目开发及服务，建设核心课程，将本专业团队建设成为优秀团队。

# （二）教学设施

## 1.教室



配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2.校内实训室

依托跨境电商产业学院，共建校内实训基地，以适应基于工作过程课程体系的实施。教学场地要尽量模拟工作现场，为学生提供仿真或真实的学习环境，将先进的行业技术融入课堂教学。教学条件能够满足理实一体的教学要求，设备台套数能够满足所有课程的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。

| 校内实训场所    | 主要实训设备                                         | 主要实训项目                            | 能力训练目标                                              |
|-----------|------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 电子商务综合实训室 | 高性能计算机、服务器、得意电子商务软件实验室、国家职业资格电子商务师软件实验室、网络营销软件 | 电子商务应用实训、计算机操作实训、网络技术实训、网络营销实训    | 网络技术应用技能<br>电子商务应用技能<br>计算机应用技能                     |
| 电子商务基础实训室 | 高性能计算机、服务器、程控电话交换机                             | 商务网站建设实训、商务网页制作、广告与平面设计实训、网站策划与推广 | 网站运营和管理技能<br>网络编程技能<br>平面设计技能<br>网络宣传推广技能<br>网页制作技能 |
| 电子沙盘实训室等  | 电子商务省赛沙盘系统                                     | 企业经营模拟沙盘实训                        | 企业经营管理技能                                            |
| 电商直播实训室   | 高性能计算机、灯具、背景、                                  | 电商直播实训                            | 直播规则、直播策划、直播话术、直播复盘等能力                              |

## 3.校外实习实训基地

遴选资质高、信誉好、技术优的企业共建产业学院，合作开展认识实习生产实习毕业实习以及教师社会实践服务等实践教学活  
动，建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理制度。

| 序号 | 实训基地名称     | 实训项目  | 合作内容                   |
|----|------------|-------|------------------------|
| 1  | 黄石磁湖汇众创空间  | 认知实习  | 了解电商企业运作模式和各岗位工作流程     |
| 2  | 黄石东贝制冷有限公司 | 岗位实习  | 电商行业各岗位分工和具体工作职责       |
| 3  | 上海聚连       | 岗位实习  | 电商企业各岗位分工和具体工作职责       |
| 4  | 黄石西有产业园    | 生产性实习 | 电商企业各岗位分工和具体工作职责、流程等事务 |

#### 4.素质教育基地

电子商务专业素质教育基地的建设是电子商务人才培养的重要一环。通过提供全面的电子商务知识体系、实践操作环境、创新实验室和企业合作基地等资源，培养学生的专业素养和实践能力，为电子商务行业的发展提供有力的人才支持。

### （三）教学资源

#### 1.使用的教材

| 序号 | 教材名称                                 | 教材类型 | 出版社       | 主编    | 出版日期        |
|----|--------------------------------------|------|-----------|-------|-------------|
| 1  | 移动电商基础与实务                            | 十四五  | 人民邮电出版社   | 许应楠   | 2022 年 4 月  |
| 2  | 网页设计师制作项目教程<br>(html+css+javascript) | 十三五  | 人民邮电出版社   | 黑马程序员 | 2022 年 2 月  |
| 3  | 商品信息采集与图片优化                          | 十四五  | 电子科技大学出版社 | 董随东   | 2022 年 12 月 |
| 4  | 短视频制作实战技能                            | 十四五  | 电子科技大学出版社 | 张颂源   | 2023 年 7 月  |
| 5  | 新媒体营销                                | 十四五  | 高等教育出版社   | 林海    | 2021 年 8 月  |
| 6  | 消费者心理与行为分析（第四版）                      | 十四五  | 高等教育出版社   | 肖涧松   | 2021 年 8 月  |

|    |                          |     |           |            |            |
|----|--------------------------|-----|-----------|------------|------------|
| 7  | 电子商务基础与实务                | 十四五 | 人民邮电出版社   | 白东蕊        | 2023 年 5 月 |
| 8  | 电子商务法律法规                 | 十四五 | 高等教育出版社   | 王庆春        | 2022 年 3 月 |
| 9  | 电子商务文案策划与写作              | 十四五 | 电子科技大学出版社 | 周雪梅        | 2019 年 6 月 |
| 10 | Photoshop 图像处理项目化教程（双色版） | 十三五 | 上海交通大学出版社 | 冯晶晶        | 2022 年 7 月 |
| 11 | 电子商务与现代物流（双色）微课版         | 十四五 | 上海交大出版社   | 沈易娟 杨凯 王艳艳 | 2022 年 4 月 |

## 2.网络课程

| 序号 | 数字化资源名称                      | 资源网址                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 电子商务数据分析（i 博导）               | <a href="https://www.ibodao.com/m/#/pages/home/course/details/details?course_id=704370">https://www.ibodao.com/m/#/pages/home/course/details/details?course_id=704370</a>                                                                                                                             |
| 2  | 多平台网店运营；电子商务基础；网页设计与制作（智慧职教） | <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=E6A65ABC-AF3C-4C68-97CD-CE66B29E3430&amp;id=1FD326BC-12E5-47EF-A93C-230863F52068">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=E6A65ABC-AF3C-4C68-97CD-CE66B29E3430&amp;id=1FD326BC-12E5-47EF-A93C-230863F52068</a> |
| 3  | 新媒体营销；电商消费心理（中国大学 MOOC）      | <a href="https://www.icourse163.org/course/GDIT-1206311831?%20appId=null&amp;outVendor=zw_mooc_wapssjg_">https://www.icourse163.org/course/GDIT-1206311831?%20appId=null&amp;outVendor=zw_mooc_wapssjg_</a>                                                                                           |
| 4  | 商品信息采编；图像处理；视觉营销（素材中国）       | <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=E6A65ABC-AF3C-4C68-97CD-CE66B29E3430&amp;id=1FD326BC-12E5-47EF-A93C-230863F52068">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=E6A65ABC-AF3C-4C68-97CD-CE66B29E3430&amp;id=1FD326BC-12E5-47EF-A93C-230863F52068</a> |

## 3.图书文献目录

| 序号 | 书籍名称，主编             | 出版社       | 刊号            | 出版时间        |
|----|---------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1  | 《大学生人文与科学素质教育读本》·邹渝 | 复旦大学出版社   | 9787309075540 | 2011 年 02 月 |
| 2  | 《桃李春风一杯酒》·叶楚桥       | 贵州人民出版社   | 9787221149244 | 2020 年 08 月 |
| 3  | 《说话的魅力:刘墉沟通秘笈·刘墉    | 接力出版社     | 9787544859110 | 2019 年 03 月 |
| 4  | 《演讲与口才》若沫           | 天津科学技术出版社 | 9787557666835 | 2019 年 12 月 |
| 5  | 《成功社交培训教程》·杨秋平      | 机械工业出版社   | 9787111207467 | 2009 年 10 月 |

|    |                    |           |               |             |
|----|--------------------|-----------|---------------|-------------|
| 6  | 《领导力与新科学》·玛格丽特惠特莉  | 浙江人民出版社   | 9787213069772 | 2015 年 12 月 |
| 7  | 《消费者行为学》·迈克尔·所罗门   | 中国人民大学出版社 | 97300136087   | 2018 年 09 月 |
| 8  | 《十天搞定外贸电函》·毅冰      | 中国海关出版社   | 9787517503477 | 2019 年 04 月 |
| 9  | 《卓有成效的管理者》·彼得·德鲁克  | 机械工业出版社   | 9787111604020 | 2019 年 04 月 |
| 10 | 《有效沟通》·余世维         | 北京联合出版社   | 9787550208124 | 2012 年 08 月 |
| 11 | 《淘宝、天猫电商运营百科全书》·刘涛 | 电子工业出版社   | 9787121364525 | 2019 年 07 月 |
| 12 | 《电商运营之道》·吴伟定       | 机械工业出版社   | 9787111514145 | 2015 年 09 月 |
| 13 | 《电子商务运营管理》·邓顺国     | 科学出版社     | 9787030303035 | 2021 年 02 月 |
| 14 | 《深度思考》·莫琳·希凯       | 江苏凤凰文艺出版社 | 9787559415103 | 2021 年 05 月 |

#### 4.产教融合资源

跨境电子商务专业群（跨境电子商务、电子商务、网络营销与直播、大数据会计）立足城市发展和产业转型，推动区域跨境电商产业转型升级，形成产教融合资源。

打造区域行业产教融合共同体。与黄石新港园区签署战略合作协议，双方联合开展产教融合试点项目、共建生产性实训基地、技能提升培训基地等；推进职业教育转型，教师教学方式由注重教向产教结合转变，学生学习方式由教学性实训向生产性实训转变形成产教联动发展新生态。

政校行企多元协同育人。成立西有产业学院，在湖北青年网红基地设立校外实训基地，教师双千服务东贝制冷设备有限公司外贸部开展跨境电商、电子商务运营等业务。立足服务跨境电商综合实验区（黄石），与下陆区政府共建跨境电商产业学院。开设了跨境

电子商务、会计（关税）、电子商务、服装设计等专业。依托黄石跨境电子商务综合试验区，先后与京东、阿里巴巴等国内知名电商平台合作，开展多元主体育人，共建跨境电商人才培训基地、共编跨境电商专业教材，提升人才培养的精准度和适配性。

奋力打造跨境电商示范区。坚持立德树人、以职兴城，积极构建跨境电商新生态，整合资源，搭建平台，为整合政府的政策，行业标准，企业需求，院校资源构建产教融合共同体，把黄石建设成为国家产教融合试点城市和全国跨境电商创新示范区。

#### （四）教学方法

1.讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2.案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3.情景教学法：情景教学法是将教学过程安置在一个模拟的、特定的情景场合之中。通过教师的组织、学生的演练，在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。这种教学

方法因现场教学模式要受到客观条件的一些制约，因此，提高学生实践教学能力的最好办法就是采用此种情景教学法。学生们通过亲自参与环境的创设，开拓了视野，自觉增强了科学意识，提高了动手能力，取得了很好的教学效果。此外，这种教学方式的运用既满足了学生提高实践能力培养的需求，也体现了其方便、有效、经济的特点，能充分满足教学的需求。

4.课堂讨论法:在课堂教学中多处采用讨论法，学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

5.问题设计法：强调学生需带着问题来开展课程学习,将问题作为学习的起点、动力及贯穿学习途径中的主线;强调学生需经过学习来发现问题,将学习的路径作为发现问题、提出问题、剖析问题及处理问题的途径。

常用教学方法非常多，各科课程根据具体特点选择合适的教学方法开展日常教学工作。

## （五）学习评价

1.评价主体要多元化。教师是学生学习的指导者、激励者，是学生探究科学的合作者，是课堂教学的调控者，不是独裁者。教师与

学生科学学习交往的时间虽然很多，但还是与学生之间存在着空白。每个教师总是会受心情等主观因素制约，影响评价的客观、公平。因此，在教学的过程中，采用了多人参与学生评价的方法。

## 2.评价方式要多样化。

（1）跟踪评价：学生的学习发展轨迹进行即时、即现评价。

（2）作业展评：根据课程特点，主要是一些实践性较强的专业课作业，例如图像处理、商品信息采编、视觉营销等。这些课程是反映学生实践、动手能力重要的一部分。

（3）实操或笔试相结合评价：在章节知识点结束后会通过综合性案例巩固学生的掌握情况，并在学期末进行考核。

3.采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。例如：课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 60%，课程结业考核占总成绩的 40%;总成绩 60 分为及格。过程考核主要包括以下内容：

（1）学习态度(30%):主要包括出勤率、听课情况、课堂讨论、发言、提问、作业等。

（2）岗位技能操作(40%):主要包括任务准备、操作规范程度、熟练程度、成果等。

（3）单元测试(30%):教师可采用单元项目内容由完成应用成果;也可采用单元测试题库组织进行。

## （六）质量管理

1.建立电子商务专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全电子

商务专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、综合设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）学分要求**

本专业学生至少须修满课堂教学课程 144 学分，其中公共基础课 51 学分，专业课 93 学分。素质活动 9 学分方可毕业。

### **（二）其他条件**

1.按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。



## 十、附件

### 人才培养方案论证意见

|                                                                                                                                                               |                 |             |      |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|------|--------|
| 专业名称(方向)                                                                                                                                                      | 电子商务专业          |             | 专业代码 | 530701 |
| 论证时间                                                                                                                                                          | 2024 年 7 月 18 日 |             |      |        |
| 专业建设指导委员会论证意见                                                                                                                                                 |                 |             |      |        |
| <p>本人才培养方案基本体现了电子商务专业特色、高等职业教育的特点和课程改革的要求，能满足电子商务行业在人才需求、职业素质、岗位能力等方面的需求，从行业及市场需求出发，以市场为导向，教学为核心，将企业需求、岗位要求、国家职业资格证书与教学进行有机结合，将专业群建设与电子商务行业人才培养有机结合，方案可行。</p> |                 |             |      |        |
| 主任委员签名：管水能                                                                                                                                                    |                 |             |      |        |
| 2024 年 7 月 18 日                                                                                                                                               |                 |             |      |        |
| 专业建设指导委员会论证结论                                                                                                                                                 |                 |             |      |        |
| 合格 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) ; 基本合格 ( <input type="checkbox"/> )                                                                                |                 |             |      |        |
| 专业建设指导委员会人员信息及签名                                                                                                                                              |                 |             |      |        |
| 姓 名                                                                                                                                                           | 职务(职称)          | 工 作 单 位     | 签 名  |        |
| 左怀炳                                                                                                                                                           | 讲师              | 湖北工程职业学院    | 左怀炳  |        |
| 於 雷                                                                                                                                                           | 讲师              | 湖北工程职业学院    | 於雷   |        |
| 胡宏铎                                                                                                                                                           | 副教授             | 湖北工程职业学院    | 胡宏铎  |        |
| 范唐鹤                                                                                                                                                           | 副教授             | 湖北工程职业学院    | 范唐鹤  |        |
| 杨 雨                                                                                                                                                           | 讲师              | 湖北工程职业学院    | 杨雨   |        |
| 奚亚洲                                                                                                                                                           | 副教授             | 湖北工程职业学院    | 奚亚洲  |        |
| 魏春良                                                                                                                                                           | 讲师              | 湖北工程职业学院    | 魏春良  |        |
| 管水能                                                                                                                                                           | 副教授             | 湖北理工学院      | 管水能  |        |
| 赵 婷                                                                                                                                                           | 电商总经理           | 东贝集团        | 赵婷   |        |
| 田圆圆                                                                                                                                                           | 互联网营销师          | 磁湖汇双循环产业园企业 | 田圆圆  |        |
| 汤青云                                                                                                                                                           | 新媒体电商高级讲师       | 磁湖汇双循环产业园企业 | 汤青云  |        |

### 3.专业指导委员会组成

| 姓名  | 职称（务）     | 专业建设指导<br>委员会职务 | 工作单位        |
|-----|-----------|-----------------|-------------|
| 管水能 | 副教授       | 主任委员            | 湖北理工学院      |
| 赵 婷 | 电商总经理     | 副主任委员           | 东贝集团        |
| 田圆圆 | 互联网营销师    | 副主任委员           | 磁湖汇双循环产业园企业 |
| 汤青云 | 新媒体电商高级讲师 | 委员              | 磁湖汇双循环产业园企业 |
| 奚亚洲 | 副教授       | 委员              | 湖北工程职业学院    |
| 魏春良 | 讲师        | 委员              | 湖北工程职业学院    |
| 左怀炳 | 讲师        | 委员              | 湖北工程职业学院    |
| 於 雷 | 讲师        | 委员              | 湖北工程职业学院    |
| 胡宏铎 | 副教授       | 委员              | 湖北工程职业学院    |
| 范唐鹤 | 副教授       | 委员              | 湖北工程职业学院    |
| 杨 雨 | 讲师        | 委员              | 湖北工程职业学院    |