

湖北工程职业学院

电子商务专业
人才培养方案

(高职 2024 级三年制“一村多名大学生计划”)

制定负责人：占子晴

教研室审核人：杨雨

学院审核人：於雷



制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（2019年）》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（2019年）》《职业教育专业目录（2021年）》《职业教育专业简介（2022年）》有关要求，在《湖北工程职业学院2024级人才培养方案制（修）订原则意见》的指导下，由跨境电子商务专业群建设指导委员会进行了论证，经过经贸与管理学院党政联席会审议同意，上报学校党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制三年制电子商务专业“一村多名大学生”计划，自2024年9月开始实施。

参与制订人员

奚亚洲	湖北工程职业学院	教务处处长
左怀炳	湖北工程职业学院	党总支书记
胡宏铎	湖北工程职业学院	副教授
范唐鹤	湖北工程职业学院	副教授
杨雨	湖北工程职业学院	讲师
陈丽	湖北工程职业学院	讲师
赵婷	东贝集团	高工
田园园	磁湖汇双循环产业园	高工
汤青云	磁湖汇双循环产业园	高工
明平柏	湖北工程职业学院	毕业生

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 工作任务与职业能力分解	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	8
(一) 课程结构图	8
(二) 课程要求	9
(三) 课证课赛融通课程一览表	20
七、教学进程总体安排表	20
(一) 教学活动周分配表	20
(二) 教学进程安排表	20
(三) 课程课时学分结构	23
八、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	29
(六) 质量管理	30
九、毕业要求	31
(一) 学分要求	31
(二) 其他条件	31
十、附件	32
1.人才培养方案论证意见	32
2.课程修订情况一览表	33
3.专业群建设指导委员会组成	34

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

代 码：050701

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可根据实际情况延长修业年限，最长不超过 5 年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位（群）	职业资格证书
财经商贸大类（53）	电子商务（050701）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广 运营管理 客户服务	农产品电商运营职业技能等级证书（初级）

(二) 工作任务与职业能力分解

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
农产品网店运营岗位	负责网店日常运营	网店运营能力 数据分析能力	视觉营销设计 农产品电子商务 农产品网络营销 农产品电商直播实践 农产品电商运营实践 电商数据分析与应用	农产品电商运营职业技能等级证书(初级)
营销推广	负责收集市场信息与各类活动策划推广	网络推广能力 引流转化能力	市场营销 农产品网络营销 视觉营销设计 农产品电商直播实践 商务数据分析与应用	农产品电商运营职业技能等级证书(初级)

媒体运营	负责内容、用户、产品与活动运营	内容运营能力 用户运营能力 产品运营能力 活动运营能力	新媒体营销 商务数据分析与应用	电子商务数据分析职业技能等级证书
直播带货	负责直播前的准备、直播过程中的互动与销售、直播后的复盘和处理	直播销售能力	农产品电商直播	直播电商职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有良好的语言表达、商务礼仪和商科素养，较强的人际沟通能力。

(8) 具有良好的职业道德，具有积极、主动、灵活的工作态度，具备服务意识、诚实守信、吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素养，具有一定的抗压、受挫能力。

2. 知识

(1) 掌握专业必备的信息技术以及新技术、新业态、新模式、创新创业等相关知识。

(2) 掌握专业必备的农村电子商务基础、市场营销基础、商品学基础、农业经济基础、商务沟通、管理技巧等基本知识。

(3) 掌握本专业必备的农产品质量安全管理、网店运营、农产品网络营销、视觉营销设计、农产品电子商务、新媒体营销等专业核心知识。

- (4) 具备本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。
 - (5) 具有本专业职业方向必备的农产品电商运营、营销推广、新媒体营销等知识。
 - (6) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
 - (7) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、劳动保护等知识。
 - (8) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
 - (9) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
 - (10) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
 - (11) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
 - (12) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
 - (13) 掌握网店运营规范与流程。
- ### 3.能力
- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
 - (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及计算机应用能力，具备国际交流的语言能力。
 - (3) 具有农商、美学、伦理、数据、计算机、交互及互联网思维能力。
 - (4) 具有本专业必需的网店运营能力、数据分析能力、内容运

营能力、用户运营能力、产品运营能力、活动运营能力、营销推广能力、新媒体营销能力、计划协调能力。

(5) 具有组织、协调能力和一定的团队建设能力。

(6) 具备继续学习，知识更新、技术更新及岗位更新的适应能力。

(7) 具有一定的创业意识、创新能力和一定的决策能力及企业经营管理能力。

(8) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户专注度。

(9) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(10) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(11) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

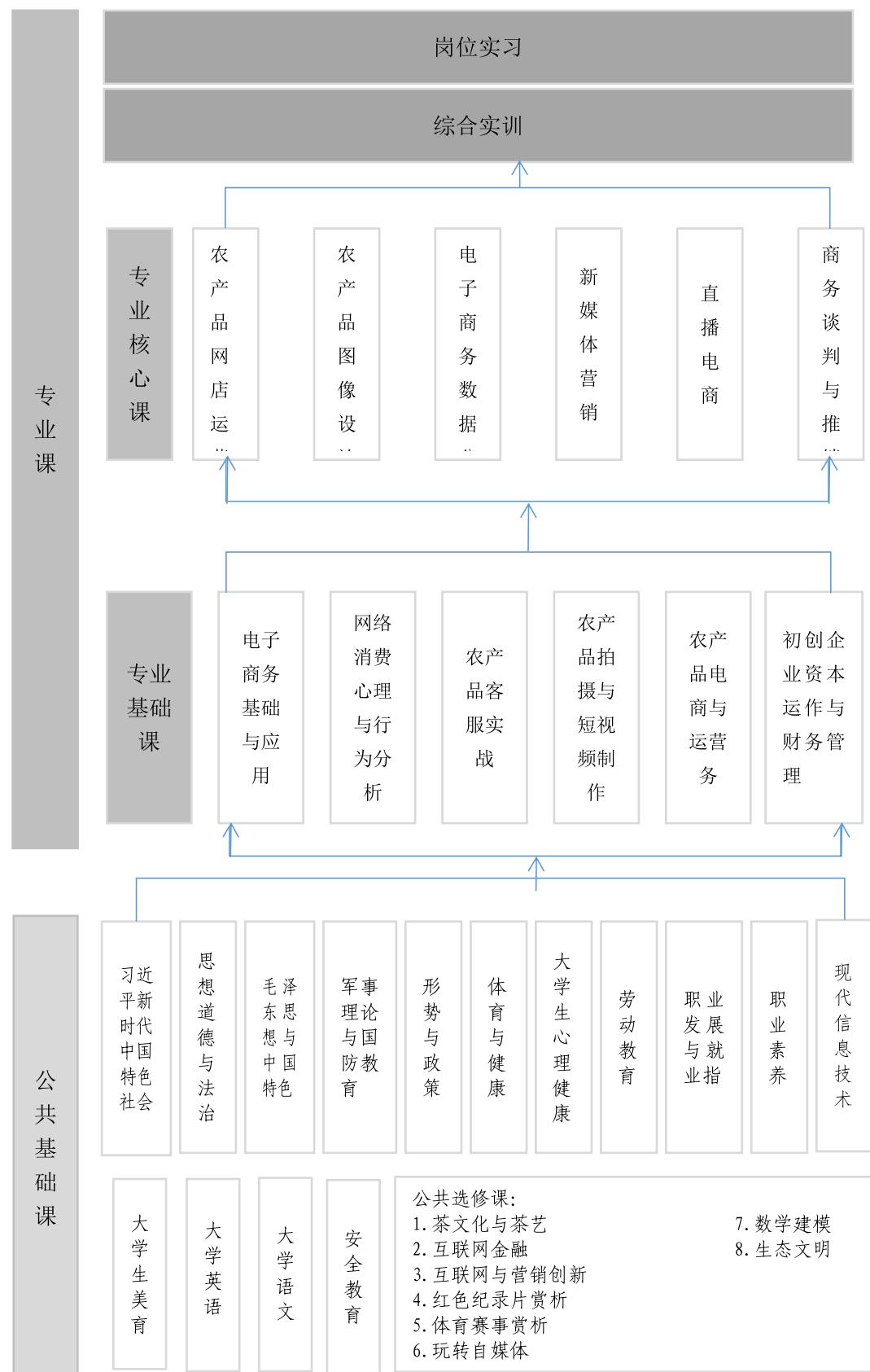
(12) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。

(13) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(14) 能够运用移动电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构图



(二) 课程要求

1. 公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	思想道德与法治	<p>课程目标: 筑牢理想信念之基, 践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 养成思想道德素质和法治素养。</p> <p>主要内容: 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none">借助网络教学平台, 优化教学内容, 实施线上线下混合式教学采用过程性评价与阶段性评价相结合的评价方式, 及时反馈学生的学习效果。	48	3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>课程目标: 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和重要意义, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 坚定四个自信, 增强社会责任感和历史使命感, 争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>主要内容: “十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”和“六个必须坚持”。</p> <p>教学要求: 教学组织注重教学的思想性、理论性、亲和力和针对性, 打造有高度有深度有温度的课程。要立足时代教学, 处理好国际、国内和学生自身的时空联系和逻辑关系, 提升教学内容的立体性。注重理论联系实际, 使学生能在知行合一中增强本领, 在中国式现代化中大有作为。</p>	48	3
3	形势与政策	<p>课程目标: 掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 养成关注国内外时事的习惯, 了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>主要内容: 全国高校形势与政策课确定的有关教学专题。</p> <p>教学要求: 本课程具有理论性和时效性的特点, 需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容, 教师要注意知识的更新, 让学生了解最前沿的时政专题内容。</p> <p>教学要求: 本课程具有理论性和时效性的特点, 需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容, 教师要注意知识的更新, 让学生了解最前沿的时政专题内容。</p>	16	1
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>课程目标: 正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用, 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质, 正确认识社会发展规律, 认识国家的前途和命运, 认识自己的社会责任, 确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想, 树立马克思主义世界</p>	32	2

		<p>观、人生观和价值观。</p> <p>主要内容: 马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用。</p> <p>教学要求: 本课程理论性较强，教师在实际教学过程中要注意理论和实际的结合，从社会现实，学校环境和学生实际出发，提升学生运用中国化时代化马克思主义的立场、观点和方法去认识、分析与解决问题的能力。</p>		
5	大学生心理健康	<p>课程目标: 了解心理健康的标标准及意义，具备自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，具备自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，实现全面发展。</p> <p>课程内容: 大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。</p> <p>教学要求: 教学要以学生为主体，充分利用现代信息技术手段，及时了解学生学习效果。教学方式采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。教学评估以学生解决实际问题的能力为评估重点，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	32	2
6	体育与健康	<p>课程目标: 掌握球类、操类等体育知识和运动技能，养成体育素养和健全人格，提高职业适应能力，具备终身锻炼的能力，培养终身锻炼的健康习惯。</p> <p>主要内容: 本课程内容分为基础模块与拓展模块。</p> <p>基础模块：体育健康基本知识、体育游戏、体质健康测试达标训练、基础体能与职业体能。</p> <p>拓展模块：专项运动技能、职业适应性。</p> <p>教学要求: 紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；落实立德树人根本任务、提升学生综合素质。以“健康第一”的指导思想作为教学的基本出发点，以身体练习为作为体育课程的主要载体；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，强化身体素质练习及《国家学生体质健康测试标准》内容在课内的体现，提高课程对学生健康的促进作用；以人为本，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展与社会发展的需要。</p>	128	12
7	军事理论与国防教育	<p>课程目标: 了解军事基础知识，掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、养成综合国防素质。</p> <p>主要内容: 国防的内涵、中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备，实践教学包括我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。</p>	148	2

		教学要求: 1.严格按纲施教、施训和考核，确保教学质量。2.军训环节由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化运作。3.发挥课堂主渠道作用，并重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用。		
--	--	---	--	--

2.公共基础限选课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	大学生创业基础	<p>课程目标: 熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。具备市场调研与分析能力、商业计划撰写能力、项目管理能力、财务规划与分析能力、团队协作与领导能力、创新思维与解决问题的能力。</p> <p>主要内容: 市场调研与分析、商业计划撰写、项目管理、财务规划与分析、创业法律法规。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 坚持立德树人，发挥创新创业教育课程的育人功能。 落实核心素养，贯穿创新创业教育教学全过程。 突出职业特色，加强创业实践能力培养。 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 	36	2
2	职业发展与就业指导	<p>课程目标: 落实立德树人的根本任务，践行社会主义核心价值观，了解职业兴趣和未来发展方向，具备就业竞争力。增强职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观。</p> <p>主要内容: 职业规划力、就业营销力、就业保护力、职业发展力。</p> <p>教学要求: 落实立德树人，聚焦核心素养。尊重学生个体差异，促进学生个性化发展。运用新时代新背景下教与学的方法。利用信息化技术，提高教学效果。</p>	32	2
3	现代信息技术	<p>课程目标: 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；具备团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。</p> <p>主要内容: 本课程的学习内容分为基础模块和拓展模块。基础模块：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述以及信息素养与社会责任。</p> <p>拓展模块: 根据各专业的属性和特点，将拓展模块的项目设计为物联网技术在智能工厂、智慧交通物流、智慧教育、智慧医疗等行业的应用。</p> <p>教学要求: 课程教学要扣紧学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>	48	3

4	劳动教育	<p>课程目标: 掌握日常生活劳动和本专业劳动知识,了解相关的法律法规。树立正确的劳动观念,具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>主要内容: 课程分为劳动知识、劳动实践2个模块。劳动知识包含劳动素养、劳动技能、法律法规3个专题。劳动实践包含专业实训、社会实践2个专题。</p> <p>教学要求: 1.劳动实践与专业实训结合。2.劳动实践注重体劳动验感与课程目标相结合。3.开设“菜单式”志愿劳动项目,增强学生公益性劳动意识。4.评价与反馈:通过学习过程与学习成果相结合的评价,及时反馈学生的学习效果,促进学生不断进步。</p>	48	2
5	中国优秀传统文化	<p>课程目标: 了解中华传统文化蕴含丰富的人文素养、道德观念、哲学思想、历史智慧和艺术审美,认同和尊重民族优秀传统文化,建立文化自信,并积极主动传播和弘扬民族文化。培养良好的道德品质、行为习惯、思维能力,形成更加全面的人格发展。</p> <p>主要内容: 本课程内容涵盖“传统文学”“传统哲学”“传统技艺”“传统建筑”“传统演绎”“传统书画”“传统美食”“传统医药”“传统风俗”“传统道德”10个模块。</p> <p>教学要求: 课程采取教师线下授课为主,学生线上云课堂自学作为补充的方式,实施线上线下混合式教学。教学要坚持以下3点要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.将习近平新时代中国特色社会主义思想与优秀传统文化学习相结合,围绕社会主义核心价值观,传授古今知识,涵育文学文化素质,提高学生的思辨能力。 2.树立坚定的共产主义理想信念,培养高尚的道德情操,践行与时俱进的创新理念,弘扬伟大的爱国主义精神。 3.以文学和文化为助力,树立大学生正确的人生观、世界观、价值观。 	16	2
6	职业素养	<p>课程目标: 养成良好的职业人文素养。具备职业发展的核心能力和素质,实现个人职业生涯可持续发展,成为被企业、行业认可的高素质的技能性人才。</p> <p>主要内容: 职业规划、职业道德、职业技能、职业素养、职业发展、学习管理、创新能力。</p> <p>教学要求: 落实立德树人,聚焦核心素养。突出学生主体地位,丰富教学手段。尊重学生职业素养个体差异,全面提高学生综合素养。利用信息化技术,提高教学效果</p>	32	2
7	大学生美育	<p>课程目标: 掌握绘画、音乐等不同艺术形式的特点和欣赏方法,具备对自然、社会、艺术等领域的一般感知和欣赏能力,能够创造性表达自己的情感、思想和审美体验。能够运用一定的审美标准和价值观,对生活、职业中的美与丑、善与恶进行独立的判断与分析,适应社会和个人发展的需求。</p> <p>主要内容: 课程内容涵盖以下几个方面:“艺术基础知识”“艺术实践”“设计思维与创意培养”“文化传承与民族艺术”“数字媒体与现代艺术”“审美鉴赏与批评”“情感教育与人格培</p>	32	2

		<p>养”7个模块。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 个性化教学:关注学生的个体差异,提供多样化的学习路径和项目,鼓励学生根据兴趣和特长选择美育课程,激发内在学习动力。 实践导向:强调理论与实践相结合,通过丰富的艺术实践活动,如工作坊、艺术创作、文化考察、艺术展览参观等,增强学生的动手能力和创新意识。 融合专业教育:收集专业教学中美学应用的典型案例,将美育与专业课程融合。 		
8	健康教育	<p>课程目标:掌握健康生活方式、常见疾病预防、安全应急与避险的基本知识。具备解决学习和生活中遇到的健康问题的能力。树立正确的健康观,提高自我保健和预防疾病的能力。</p> <p>主要内容:课程包含生活方式与健康、营养膳食与健康、体重控制与健康、常见病的行为预防、安全应急与避险等主题内容。</p> <p>教学要求:利用智慧职教平台进行线上授课,引导学生自主学习。引入真实案例,以学生为主体,组织分组,以讨论法为主开展教学。课程考核评价采用过程考核与终末考核相结合方式完成课程评价。</p>	16	1
9	大学语文	<p>课程目标:掌握文史知识、文化文明常识和经典阅读等方面的基本知识和技能。具备阅读、鉴赏文学作品的能力,以及自学能力、合作探究和创新思维能力。养成高尚道德情操和良好人格品质,树立正确的世界观、人生观和价值观,增强民族自豪感和文化认同感。</p> <p>主要内容:人生百态、文化长廊、人与自然、走近科学、人在职场、名家讲坛、应用文汇。</p> <p>教学要求:1.坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能;2.教师关注学生的个体差异和特长发展,促进学生的全面发展;3.以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学;4.体现职业教育特点,加强实践与应用;5.提高信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	32	2
10	职业应用数学	<p>课程目标:掌握函数、极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学、微分方程等基本概念,能够进行数学运算,具备一定逻辑推理能力、数学建模技能力。</p> <p>主要内容:课程内容分为五个模块,分别是函数,极限与连续,一元函数微分学,一元函数积分学,微分方程。</p> <p>教学要求:1.落实立德树人,聚焦核心素养。2.突出主体地位,改进教学方式。3.体现职业特色,注重与专业相结合的实践应用。4.利用信息技术,提高教学效果。</p>	48	3
11	职业通识英语	<p>课程目标:</p> <p>掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用恰当的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场的沟通</p>	64	4

		<p>任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>主要内容：</p> <p>课程包含基础模块和拓展模块。基础模块主要包括主体类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略 6 部分。拓展模块包含职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语 3 部分。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>		
12	大学英语	<p>课程目标：本课程旨在全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>主要内容：发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容主要是拓展模块中，专升本英语考试相关内容，为学生后续英语学习打好基础。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出专升本考试能力要求内容，针对考试内容进行教学；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>	32	2
13	安全教育	<p>课程目标：了解交通安全、消防安全、网络安全、人身安全、财产安全等基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，提高防灾避险能力、风险认知能力。增强安全意识，树立对他人和社会的安全责任感，共同维护社会安全稳定。</p> <p>主要内容：“安全与法制”“用电安全”“人身安全”“交通安全”“网络安全”“财产安全”“应急与救护”。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.采用案例分析、小组讨论、模拟演练、实地参观等教学方法，激发学生的学习兴趣和参与度。 2.注重培养学生的实践能力，安排一定的实践教学环节，加强安全防护技能的训练。 3.加强与公安、消防等相关部门的合作，邀请专业人员进行讲座和指导。 	32	2

3.专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	网络消费心理与行为分析	<p>课程目标:了解消费心理学研究的意义培养市场调查课程技能，培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能、掌握专业术语，了解消费观和在任意指定展览的布置进行分析、评价的能力。</p> <p>主要内容:本课程包含消费心理学的研究对象，理论来源与研究意义；消费者的需要与动机；消费者购买行为分析理论框；产品策略、定价策略、消费者价格心理和价格判断，消费者个性心理 8 个模块。</p> <p>教学要求:在此内容学习的基础上提高发现问题，分析问题，解决问题的能力。</p>	72	4
2	农产品客服实战	<p>课程目标:了解农产品客户服务对企业生存和发展的重要意义，牢固树立起正确的农产品客户服务理念，掌握农产品客户服务管理的办法，掌握在激烈的市场竞争中如何最大限度地保持客户忠诚度，减少客户流失的原则及一系列留住客户的的方法，措施和策略；有效提升服务意识，树立服务理念。</p> <p>主要内容:本课程学习走近网络客服、如何使用网络工具、提供语音客户服务、订单处理、打包发货、完成售后 6 个模块。</p> <p>教学要求:注重理论与实践的结合，让学生在掌握理论知识的同时，通过实际操作加深对知识的理解和运用；注重学生的沟通能力培养，包括倾听、表达、解决问题等方面的能力；掌握一定的农产品知识和客服技能；强调学生的服务意识和职业道德，让学生明白作为农产品客服的职责和使命，为消费者提供优质的服务。</p>	72	4
3	农产品拍摄及短视频制作	<p>课程目标:掌握农产品拍摄技巧、短视频制作技能，提高农产品视觉呈现效果，增强农产品品牌形象，促进农产品的销售和市场推广。</p> <p>主要内容:本课程学习农产品拍摄基础、农产品拍摄实践、短视频制作技术、农产品短视频案例分析、农产品品牌推广与营销 5 个模块。</p> <p>教学要求:让学生能够掌握农产品拍摄及短视频制作的基本技能，提升农产品的市场竞争力，为农产品的推广和销售贡献自己的力量。</p>	90	5
4	农产品电商运营实务	<p>课程目标:了解网店经营的相关知识，掌握网店经营管理的方法与技巧，具备实战操作能力。</p> <p>主要内容:本课程学习开店实战、选品与装修、产品运营、视觉运营、流量运营、多平台运营、移动电商 7 个模块。</p> <p>教学要求:本课程根据课程标准，以培养高职农产品电商网店运营人才为核心，围绕课程教学目标，以网店运营流程为主线，</p>	72	4

		将工作中的职业能力转化为课程内容，通过角色扮演，在沙盘模拟中提高学生的运营能力。教学过程中，以“学生主学，教师导学”的方式，采用任务驱动、学做一体、理实一体的方式实现模块化教学。		
5	初创企业资本运作与财务管理	<p>课程目标：理解资本运作；精通财务管理实务；提升财务决策能力；增强团队协作与沟通能力。</p> <p>主要内容：本课程学习资本运作基础知识、财务管理实务、财务分析与决策、团队协作与沟通 4 个模块。</p> <p>教学要求：学生能够全面掌握初创资本运作与财务管理的核心知识与技能，提高财务决策能力，为企业的稳定发展提供有力支持。</p>	36	2
6	电子商务基础与应用	<p>课程目标：掌握农产品电子商务的理论知识与实践技能，通过实际操作和应用，提升学生的电商运作能力，为未来从事农产品电商领域的工作奠定坚实的基础。</p> <p>主要内容：本课程学习农产品电商概述、农产品品牌建设、农产品电商运营、农产品电商案例分析 4 个模块。</p> <p>教学要求：分析农产品电商业务的发展趋势和前景。展望未来，提出进一步拓展农产品电商业务的建议和措施，为农业现代化和农村经济发展贡献更多力量。</p>	48	3

4.专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	农产品图像设计与制作	<p>课程目标：了解数码相机的成像原理，结构；掌握利用数码相机进行人像摄影、风景摄影、花卉摄影、淘宝商品摄影的方法和技巧；掌握摄影用光、构图及圈 ISO 值白平衡等在摄影实践中的应用技巧；掌握应用 PHOTOSHOP 图形处理软件，对数码照片进行修饰的方法、技能和技巧。</p> <p>主要内容：本课程学习设计基础理论、设计软件基础、高级应用与技巧、设计实战与案例分析、行业趋势与职业素养 5 个模块。</p> <p>教学要求：培养具备扎实理论基础、熟练制作技巧、较高创意能力和实践能力的农产品图像设计与制作人才，为农产品行业的品牌塑造和市场推广提供有力支持。</p>	112	7
2	农产品网店运营	<p>课程目标：了解网店经营的相关知识，培养学生掌握网店经营管理的方法与技巧，具备实战操作能力。</p> <p>主要内容：本课程学习电商行业概览与趋势分析、网店规划与定位、店铺设计与搭建、商品管理策略、营销推广实战、客户服务与售后管理、数据分析与决策支持 7 个模块。</p> <p>教学要求：本课程根据课程标准，以培养高职农产品电商网店运营人才为核心，围绕课程教学 目标，以网店运营流程为主线，将工作中的职业能力转化为课程内容，通过角色扮演，在沙盘模拟中提高学生的运营能力。教学过程中，以“学生主学，教师导学”的方式，采用任务驱动、学做一体、理实一体的方式实现模块化教学。</p>	72	4

3	新媒体营销	<p>课程目标: 掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础,树立现代移动互联网新媒体营销理念;掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤;能够全面构建微信营销系统并掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。</p> <p>主要内容: 本课程学习新媒体营销认知、营销技能培养、营销平台运营、营销策略分析、营销数据分析、新媒体营销工具、二维码等应用、营销案例分析、营销伦理与法律 9 个模块。</p> <p>教学要求: 本课程根据课程标准,以培养高职农村电商营销推广人才为核心,围绕课程教学目标,以主流新媒体形式策划、制作、推广流程为主线,将工作中的职业能力转化为课程内容,通过角色扮演,在实战中提高学生的新媒体营销能力。教学过程中,以“学生主学,教师导学”的方式,采用任务驱动、学做一体、理实一体的方式实现模块化教学。</p>	90	5
4	商务谈判与推销技巧	<p>课程目标: 分析市场、客户需求、竞争对手等关键因素,为谈判与推销提供有力支持;熟练掌握沟通技巧,以有效传递信息并建立良好的人际关系;学会运用心理战术,理解对方的心理需求,提高谈判与推销的成功率;掌握推销演示技巧,以吸引客户的注意力并激发其购买欲望。</p> <p>主要内容: 本课程学习商务谈判概述、商务谈判的前期准备、商务谈判技巧、谈判中的利益分析与策略选择、谈判协议的达成与执行、推销技巧概述、推销流程与策略、推销技巧实践、案例分析与实战演练 9 个模块。</p> <p>教学要求: 引导学生关注商务谈判与推销领域的最新发展,包括新兴理论、最新实践等;教导学生如何在商务谈判和推销中建立良好的人际关系,以及处理复杂人际关系的技巧;教授学生多种谈判策略,如合作型、竞争型、妥协型等,并指导学生如何根据具体情况选择合适的策略;强调职业道德在商务谈判与推销中的重要性,引导学生遵守行业规范和法律法规。</p>	48	3
5	直播电商	<p>课程目标: 掌握主流平台的运营规则和策略;学习如何设计直播脚本、如何选择和使用直播设备;掌握直播带货的关键技巧和策略;理解直播电商的全流程;培养学生的电商直播运营能力;增强学生的团队协作能力;鼓励学生自主学习和实践,培养其实践动手能力和创新能力。</p> <p>主要内容: 本课程学习直播电商概述、主流直播平台介绍、直播营销策略、直播运营技能、直播内容策划与制作、直播平台实操、直播团队建设与管理、流量获取与粉丝经营、财务成本核算 9 个模块。</p> <p>教学要求: 学生需掌握直播电商的基本概念、发展历程和行业趋势,了解直播电商的基本运营模式和市场环境;要求学生了解各大主流直播平台的运营模式、用户特点和入驻流程,包括淘宝直播、抖音直播、快手直播等;培养学生具备良好的市场分析能力,学会分析市场动态、消费者需求以及竞争对手情况,为产品选择和定位提供有力支持。</p>	90	5

6	电商数据分析	<p>课程目标: 掌握电子商务网站实际运营数据并采用正确的数据分析方法，利用生意参谋、数据魔方、EXCEL 或其他常用数据分析工具软件，对店铺的主要运营状况或存在问题进行分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。</p> <p>主要内容: 本课程学习网站运营数据分析初识、网站运营数据分析基本流程与方法、网站运营数据分析常用工具、网店订单数据统计分析、网店营情况速览、网店流量、转化率分析、网店数据分析报告编制、数据汇总处理 9 个模块。</p> <p>教学要求: 通过本课程的教学，希望能够培养出具备系统电商数据分析能力和实践能力的专业人才，为电商行业的发展贡献力量。同时，也希望学生能够不断学习、实践和创新，在电商数据分析领域取得更好的成绩。</p>	90	5
---	--------	---	----	---

5.实践教学环节

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	岗位实习	<p>课程目标: 掌握国家层面及地方政府对农产品的相关政策和扶持措施；熟悉主流农村电商平台的特点和运营规则；提高对农产品电商的选品、定价、库存管理等专业技能；掌握开设网店、发布农产品、装修网店、使用工具推广网店等实操技能；学会使用农村电商相关的数据分析工具，能够根据数据分析结果优化运营策略，提升店铺销量；培养学生在农村电商领域的创新思维；学习如何制定有效的农产品电商营销计划；提升学生的团队协作能力，能够在团队中发挥自己的特长，共同完成营销任务。</p> <p>主要内容: 本课程学习农产品选品与上架、营销策划制定与执行、客户服务与售后处理、数据分析与优化 4 个模块。</p> <p>教学要求: 让学生深入了解农村电商的运营流程、营销策略及市场现状，通过实际操作提升专业技能，增强职业素养，为未来的职业发展打下坚实基础。同时，希望通过实习，学生能够更好地认识农村电商的发展潜力，为推动农村经济发展贡献力量。</p>	560	28
2	思政实践	<p>课程目标: 深化理论知识；培养实践能力；弘扬社会主义核心价值观；拓展国际视野；促进全面发展；</p> <p>主要内容: 本课程学习历史文化传承、红色文化教育、志愿服务与公益、社会调查与研究、理论学习与研讨 5 个模块；</p> <p>教学要求: 坚持理论与实践相结合，以实践促认知，以实践强化思政理论学习的成果，使学生在实践中深化对中国特色社会主义理论的理解，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>	16	1
3	SYB创业培训	<p>课程目标: 培养市场洞察力和商业思维，提高商业运营能力；培养创新创业的能力，提升创业的竞争力；树立创业信心，通过创业培训为学生提供创业的全程服务；</p> <p>主要内容: 本课程学习创业思维与创新、商业计划书撰写、创</p>	56	2

		业战略制定、融资与投资技巧、创业生态与环境、创业案例分析、团队建设与管理、推广与销售策略 8 个模块。 教学要求： 帮助学生掌握创业的基本知识和技能，激发创业意识，提高创业成功率。		
4	军事军训	课程目标：通过一系列的系统训练和教育活动，达到提升学生的身体素质、纪律性、团队合作精神、以及国防意识。 主要内容：本课程学习军人养成训练、队列动作、体能训练、军体拳、单兵战术、防护训练 6 个模块。 教学要求： 全面提升学生的军事素养、纪律意识和团队协作能力，通过系统的军事训练，培养学生的爱国精神、国防意识和自我防护能力，为其日后的成为国家栋梁之才打下坚实基础。	56	2

6. 素质教育活动

序号	活动名称	主要内容及活动要求	执行学期	学时	学分
1	第二课堂	活动通过实验操作、社会实践、项目探究等方式，学生能够增强动手能力和解决问题的能力；活动通过创新能力训练，学生能够开展创新性的学习和研究，培养创新思维和创造力；活动通过艺术欣赏、文学创作、文化讲座，学生能够提升文化艺术素养；活动通过职业素养教育，学生能够了解职场规则，培养职业道德和职业规划能力。	1~4	128	4
2	入学教育	主要内容：学校文化与规章、学习方法和技能、生活技能与安全、心理健康教育； 活动要求：①参与性：鼓励学生积极参与入学教育活动，主动学习和交流，提高自己的综合素质和能力；②互动性：倡导学生之间、师生之间多交流互动，形成良好的学习氛围和人际关系；③实践性：注重实践环节的设置和实施，让学生在实践中学习、在实践中成长；④反思性：要求学生在活动结束后进行反思和总结，分析自己在活动中的表现和不足，制定改进措施；⑤创新性：鼓励学生在入学教育活动中发挥创新思维和创造力，提出新颖的想法和建议，为学校的发展贡献智慧。	1	28	1
3	学生行为规范	活动通过学习行为，学生能够参加“学习之星”评选活动，表彰学习行为优秀的学生，并分享他们的学习经验；活动通过仪容仪表，学生能够树立良好的仪表意识，并锻炼他们的自我管理能力；活动通过校园礼仪，学生能够参加“文明校园”主题宣传活动，通过讲座、班会等形式，普及校园礼仪和知识，并开展“文明之星”评选活动；活动通过公共秩序，学生能够参与校园清洁和绿化工作，并设立“环保之星”奖项，表彰在环保方面表现突出的学生。	1~4	128	4

(三) 课证课赛融通课程一览表

学生获得以下职业技能等级(资格)证书或大赛证书,可获得本专业课程相关1-2门课学分。

证书/赛项名称	等级	颁证/举办单位	学时数	可融入的课程名称	可置换的学分
1+X 网店运营推广证书	中级	教育部	28	农产品网店运营	3
计算机等级证书	二级及以上	教育部考试中心	28	现代信息技术	3
电子商务师	二级及以上	人社厅	28	电子商务基础与应用	3
1+X 电商数据分析职业技能等级证书	中级	教育部	28	电商数据分析	3

七、教学进程总体安排表

(一) 教学活动周分配表

学期 活动名称\ 斜线	一	二	三	四	五	六	合计	备注
入学教育	1						1	
军训	2						1	
课程教学	16	16	16	16			64	
校内实习实训								
校内外综合实训					8			
考试周	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1		5	
合计	21	18	18	18	10			

(二) 教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时		学期周学时及周数分配					
							教学学时			一	二	三	四	五
							总课时	理论教学	实践教学	16	16	16	16	10
公共必修课	1	G2700016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考查	48	32	16			2*16		
	2	G2700015	思想道德与法治	B	3	考查	48	32	16	2*16				

	3	G2700002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考查	32	28	4		2*16				
	4	G1900017	军事理论与国防教育	B	2	考查	36	36	0			M:36			
	5	G2700003	形势与政策	B	1	考查	16	16	0	1*4	1*4	1*4	1*4		
	6	G1900001	体育与健康I	B	2	考查	32	4	28	2*16					
	7	G1900002	体育与健康II	B	2	考查	32	4	28		2*16				
	8	G1900081	体育与健康III	C	2	考查	32	0	0			C:32			
	9	G1900082	体育与健康IV	C	2	考查	32	0	0				C:32		
	10	G1900020	大学生心理健康	B	2	考查	32	16	16		2*8				
	公共必修课程小计				21	/	340	168	108	5	7	3	1	0	0
公共限选课	11	G2700132	劳动教育	B	2	考查	48	16	0	M:16 C:8	C:8	C:8			
	12	G1900090	中国优秀传统文化	A	1	考查	16	16	0	2*8					
	13	G1900018	大学生创业基础	A	2	考查	36	36	0		M:36				
	14	G1900021	职业发展与就业指导	B	3	考查	48	32	0			2*8	2*8 C:16		
	15	G2006038	职业素养	A	2	考试	32	32	0		M:32				
	16	G4400002	现代信息技术	B	3	考查	48	32	16	M:32 2*8					
	17	G1900108	大学生美育	A	2	考查	32	32	0	M:16 2*8					
	18	G1900016	健康教育	A	1	考查	16	16	0	M:16					
	19	G1900005	职业应用数学	A	3	考试	48	48	0	4*12					
	20	G1900003 G1900004	职业通识英语	A	4	考试	64	64	0	2*16	2*16				
	21	G2700051	安全教育	A	2	考查	32	32	0	2*16					
	公共限选课程小计				25	/	420	356	16	14	2	2	2	0	0
专业基础课	22	G044419	电子商务基础与应用	B	3	考查	48	28	20	4*12					
	23	G2930093	网络消费心理与行为分析	B	4	考查	72	52	20	4*18					
	24	G2930038	农产品客服实战	B	4	考查	72	52	20		4*18				
	25	G2930030	农产品拍摄及短视频制作	B	5	考查	90	70	20				6*15		
	26	G2930060	农产品电商运营实务	B	4	考查	72	64	8			4*18			
	27	G2919031	初创企业资本运作与财务管理	B	2	考查	36	28	8			4*9			

专业基础课小计					22	/	390	294	96	8	4	8	6	0	0
专业核心课	28	G2930077	农产品图像设计与制作	B	7	考查	112	52	60	6*18					
	29	G2930054	农产品网店运营	B	4	考查	72	52	20		4*18				
	30	G2930008	新媒体营销	B	5	考查	90	70	20			6*15			
	31	G2930070	直播电商	B	5	考查	90	70	20				6*15		
	32	G2930071	电商数据分析	B	5	考查	90	70	20				6*15		
专业核心课小计					26	/	454	314	140	6	4	6	12	0	0
实践教学环节	33	G2700017	思政实践	C	1	考查	16	0	16	1W					
	34	G3248C02	SYB 创业培训	C	2	考查	56	28	28						2W
	35	G1900027	军事军训	C	2	考查	56	0	56	2W					
	36	G2945029	岗位实习	C	28	考查	560	0	560						16W
实践教学环节小计					33	/	688	28	660						
合 计					127	/	2292	1160	1020	33	17	19	21	0	0

注：W 表示周，M 表示慕课，C 标识实践教学。

(三) 课程课时学分结构

课程类别		课程 门数	学分	学时			在总学时中 所占比例
				总学时	理论	实践	
公共基础课	公共必修课程	10	21	340	168	108	33%
	公共限选课程	11	25	420	356	16	
专业课	专业基础课程	6	22	390	294	96	66.8%
	专业核心课程	5	26	454	314	140	
	实践教学环节	4	33	688	28	660	
	合计	36	127	2292	1160	1020	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

教师结构	专职			兼职		专兼比例	
专业带头人	1			1		1:1	
教师 (含专业带头人)	职称 结构	高级	1	0		9:4	
		中级	2	1			
		初级	6	2			
	“双师”素质	6		0			
总数	9			4			
比例	双师素质比例:			67%			

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格:有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本专业或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能

力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握本专业发展与规划建设，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

- (1) 企业兼职教师必须有本行业至少 5 年工作经验，大学本科以上学历（包括本科），能够熟练的完成相关业务操作，具备一定的管理经验；
- (2) 具有较强的教学组织能力和语言表达能力，能胜任受聘课程的教学任务；
- (3) 具有较强的责任心和事业。

(二) 教学设施

1.教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

依托产业学院，共建校内实训基地，以适应基于工作过程课程

体系的实施。教学场地要尽量模拟施工现场，为学生提供仿真或真实的学习环境，将先进的施工技术融入课堂教学。教学条件能够满足理实一体的教学要求，设备台套数能够满足所有课程的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
跨境电子商务综合实训室	高性能计算机、服务器、电子商务软件实验室、国家职业资格电子商务师软件实验室、网络营销软件	电子商务应用实训、计算机操作实训、网络技术实训、网络营销实训	网络技术应用技能、电子商务应用技能、计算机应用技能
电子商务基础实训室	高性能计算机、服务器、程控电话交换机	商务网站建设实训、商务网页制作、广告与平面设计实训、网站策划与推广	网站运营和管理技能、网络编程技能、平面设计技能、网络宣传推广技能、网页制作技能
物流综合实训中心	立体仓库货架,堆垛机及轨道控制系统、GPS/GIS 模拟监控调度软件、WMS 仓储管理软件	物流仓储管理、物流配送	物流管理技能、物流配送技能
项目实训基地	高性能计算机、服务器、办公设备,营销策划软件	开发实训、多媒体营销实训	市场调研分析技能、营销策划技能
摄影及图片处理实训室	相机、摄影台、电脑	拍摄、图片处理	摄影技能
企业电子沙盘实训室	电子沙盘	企业经营模拟	企业经营管理技能

3.校外实习实训基地

遴选资质高、信誉好、技术优的企业共建产业学院，合作开展认识实习生产实习毕业实习以及教师社会实践服务等实践教学活动，建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理制度。

序号	实训基地名称	实训项目	合作内容
1	杭州四喜	诊断定制运营方案、优势单品打造、合理投放流量，提高转化、旺铺装修、活动及策划、排名推广	阿里巴巴店铺托管、阿里代运营业务、淘宝天猫代运营、阿里国际站托管
2	黄石磁湖汇众创空间	国际物流、电商培训、直播平台、市场推广	国际物流、电商培训、直播平台、市场推广
3	黄石东贝制冷有限公司	拼多多店铺运营、抖音店铺运营、京东店铺运营、电商客服	产品管理、营销策略、客户服务、店铺品牌建设、销售渠道开发、促销管理、数据采集分析
4	上海聚连	店铺运营、品牌营销、数字化营销、视觉设计、客服托管、小程序服务、新零售	根据品牌需求定制电子商务服务方案
5	黄石西有产业园	直播电商、仓储物流	直播电商、仓储物流

4. 素质教育基地

电子商务专业素质教育基地的建设是电子商务人才培养的重要一环。通过提供全面的电子商务知识体系、实践操作环境、创新实验室和企业合作基地等资源，培养学生的专业素养和实践能力，为电子商务行业的发展提供有力的人才支持。

(三) 教学资源

1. 使用的教材

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	新媒体营销	省高职高专规划教材	高等教育出版社	林海	2019年1月
2	移动电子商务	省高职高专规划教材	江苏教育出版社	张冠凤	2020年5月
3	电商销售心理学	省高职高专规划教材	人民邮电出版社	李改霞	2020年1月
4	电子商务基础与实务	“十四五”国规教材	人民邮电出版社	白东蕊	2023年6月
5	直播电商	“十三五”规划教材	人民邮电出版社	余以胜、林喜德、邓顺	2021年2月
6	网店客服实战教程	“十三五”规划教材	人民邮电出版社	余娜、邓红	2023年2月
7	商务数据分析与应用	“十四五”国规教材	高等教育出版社	吴洪贵	2023年7月

2. 网络课程

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《电商数据分析》(i 博导)	http://www.ibodao.com/
2	《直播电商》(智慧职教)	http://www.icve.com.cn/
3	《农产品网店运营》中国大学 MOOC	http://www.icourse163.org
4	《农产品图像设计与制作》素材中国	http://www.sccnn.com

3. 图书文献目录

序号	书籍名称, 主编	出版社	刊号	出版时间
1	《大学生人文与科学素质教育读本》·邹渝	复旦大学出版社	ISBN:9787309075540	2011年02月
2	《桃李春风一杯酒》·叶楚桥	贵州人民出版社	ISBN:9787221149244	2020年08月
3	《说话的魅力:刘墉沟通秘笈》·刘墉	接力出版社	ISBN:9787544859110	2019年03月
4	《古文观止译注》·阴法鲁	北京大学出版社	ISBN:9787301187487	2011年05月
5	《演讲与口才》·戴尔·卡耐基	北京联合出版社	ISBN:9787550259973	2015年08月
6	《成功社交培训教程》·杨秋平	机械工业出版社	ISBN:9787111207467	2009年10月
7	《做一个有影响力的人:北大领导力十堂课》·杨壮	机械工业出版社	ISBN:9787111233008	2008年04月
8	《消费者行为学》·迈克尔·所罗门	中国人民大学出版社	ISBN:7300136087	2018年09月
9	《十天搞定外贸电函》·毅冰	中国海关出版社	ISBN:9787517503477	2019年04月
10	《卓有成效的管理者》·彼得·德鲁克	机械工业出版社	ISBN:9787111604020	2019年04月
11	《有效沟通》·余世维	北京联合出版社	ISBN:9787550208124	2012年08月
12	《淘宝、天猫电商运营百科全书》·刘涛	电子工业出版社	ISBN:9787121364525	2019年07月
13	《电商运营之道》·吴伟定	机械工业出版社	ISBN:9787111514145	2015年09月
14	《电子商务运营管理》·邓顺国	科学出版社	ISBN:9787030303035	2021年02月
15	《深度思考》·莫琳·希凯	江苏凤凰文艺出版社	ISBN:9787559415103	2021年05月

4.产教融合资源

跨境电子商务专业群（跨境电子商务、电子商务、网络营销与直播、大数据会计）立足城市发展和产业转型，推动区域跨境电商产业转型升级。

1. 打造区域行业产教融合共同体。编制发布《鄂东区域跨境电商产业报告》，与黄石新港园区签署战略合作协议，双方联合开展产教融合试点项目、共建生产性实训基地、技能提升培训基地等，形成产教联动发展新生态。

2. 政校行企多元协同育人。成立西有产业学院，主要聚焦跨境电商、直播电商、社交电商、产业电商等电商新业态，新模式，新应用设置专业方向和课程体系。在湖北青年网红基地设立校外实训基地，与下陆区政府共建跨境电商产业学院。依托黄石跨境电商综合试验区，先后与京东、阿里巴巴等国内知名电商平台合作，开展多元主体育人，共建跨境电商人才培训基地、共编跨境电商专业教材，提升人才培养的精准度和适配性。

（四）教学方法

1、建议根据不同教学内容，灵活应用启发引导、问题探究、案例分析、头脑风暴、任务驱动相结合的教学方法。物流管理是实践性很强的经验型科学，为引导督促学生“做中学，学中做”，自主建构经验性的工作过程知识，建议各任课教师在教学过程中，应针对不同教学内容，分别采用启发引导、问题探究、案例分析、头脑风暴、任务驱动相结合的教学方法。

2、建议将传统教学手段与现代教育技术结合起来应用。

（五）学习评价

对学生专业学习情况的评价与考核，应建立以过程考核为主，过程与结果相结合的专业教学评价考核体系，以便多维度、全方位，客观公正地对学生的知识、素质与能力进行综合考评，以体现对学生专业综合素质与职业行为能力的重视。在考核时，应尽量吸纳行业、企业参与考核评价。

“纯理论课”采取常规考试与考查相结合的方式，重点考查学生掌握基础知识情况和对知识的理解能力。

“理论+实践课”进行理论笔试与技能实践考核，理论测试与实践技能测试成绩各占 50%，并给出综合成绩，重点考查学生掌握专业知识基础的广度和深度，以及学生具备的基本专业素质情况。

“教学实习”按照本课程实践教学大纲规定的考核标准进行。

“理实一体课”采取多阶段、多形式的过程考核方式。多阶段是指依据工作任务、工作项目等的完成情况进行的阶段性考查；多形式是指多种考核方法的综合运用，重点考查学生的动手能力、独立解决问题的能力和综合运用专业知识的能力。过程评价的方法包括：教师评价、小组长评价、小组成员互评，其中教师评价、组长评价主要通过作业记录、课堂参与度、所起的作用、实践技能的掌握情况进行评价；组内成员互相评价主要从纪律、参与情况、组内成员协调情况、工作态度、合作能力、团队精神、业务能力等方面进行评价。

校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“顶岗实习手册”，结合学生顶岗实习总结、阶段汇报，分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的 50%。校外兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的 30%。实习单位鉴定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值点总成绩的 20%。

每学年末对学生进行一次操行评定，毕业时进行德、智、体、美诸方面的全面鉴定。

执行学历文凭与职业资格证书并重。学生在校期间，须获取“国家计算机一级 B”等级证书，拿到相应的职业技能等级证书至少一证。

（六）质量管理

1、建立专业建设指导委员会，定期修订人才培养方案。
2、建立健全专业教学常规管理措施，促进教育教学质量的整体提升。制定出勤要求和督导制；制定说课、备课、上课、作业布置与批改、课外辅导、试卷命题、教学情况分析要求与方式、督导制等；合理制定与修订本专业教学计划、授课教案、课程考核方法、标准等；规范教学文件、教学档案等。

3、完善教师管理制度，提高专兼职教师的综合素质。制定科学合理的中青年骨干教师中长期培养规划和年度培养计划，加强专职

教师提升学历和“双师型”认证工作，对外聘教师的数量和经费分别制定相应的政策和制度予以保证。

4、建立教学质量保证体系。制定教学过程管理对学生能力评价机制，确定理论考核和能力考核的权重，构建以能力为核心、以过程为重点的学生职业能力评价考核体系。推行职业资格证书培训，将学历教育与职业能力有机结合，为学生获得与本专业培养目标一致的“双证书”提供保障。

5、完善校内、校外实习实训基地良性运行的保障机制。为使本专业的技能训练达到人才培养目标与规格的要求，将本专业涵盖课程的必备知识转化为学生的职业行为能力，应建立校内实训室与校外实习基地相结合的实践教学体系及相应管理机制。

九、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生至少须修满课堂教学课程127学分，其中公共基础课46学分，专业课81学分，素质活动4学分方可毕业。

（二）其他条件

1.按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到50分以上。

十、附件

1. 人才培养方案论证意见

专业名称(方向)	电子商务		专业代码	050701
论证时间	2024年7月18日			
专业群建设指导委员会论证意见				
本人才培养方案基本体现了电子商务专业特色、高等职业教育的特点和课程改革的要求，能满足电子商务行业在人才需求、职业素质、岗位能力等方面的需求，从行业及市场需求出发，以市场为导向，教学为核心，将企业需求、岗位需求、国家职业资格证与教学进行有机结合，将专业建设与电子商务行业人才培养有机结合，方案可行。				
主任委员签名：管水能 2024年7月18日				
专业群建设指导委员会论证结论				
合格（√）；基本合格（）				
专业群建设指导委员会人员信息及签名				
姓名	职务（职称）	工作单位	签名	
左怀炳	讲师	湖北工程职业学院	左怀炳	
於雷	讲师	湖北工程职业学院	於雷	
胡宏铎	副教授	湖北工程职业学院	胡宏铎	
范唐鹤	副教授	湖北工程职业学院	范唐鹤	
杨雨	讲师	湖北工程职业学院	杨雨	
奚亚洲	副教授	湖北工程职业学院	奚亚洲	
魏春良	讲师	湖北工程职业学院	魏春良	
管水能	副教授	湖北理工学院	管水能	
赵婷	电商总经理	东贝集团	赵婷	
田圆圆	互联网营销师	磁湖汇双循环产业园企业	田圆圆	
汤青云	新媒体电商	磁湖汇双循环产业园企业	汤青云	

2.课程修订情况一览表

现课程名称	学分	总学时	原课程名称	原课程代码	原课程学分	原课程总学时

备注：1.课程名称发生更改的，或学分学时变动达 20%的，需填此表。

3.专业群建设指导委员会组成

姓名	职称（务）	专业建设指导委员会职务	工作单位
管水能	副教授	主任委员	湖北理工学院
赵婷	电商总经理	副主任委员	东贝集团
田园园	互联网营销师	副主任委员	磁湖汇双循环产业园企业
汤青云	新媒体电商高级讲师	委员	磁湖汇双循环产业园企业
奚亚洲	副教授	委员	湖北工程职业学院
魏春良	讲师	委员	湖北工程职业学院
左怀炳	讲师	委员	湖北工程职业学院
於雷	讲师	委员	湖北工程职业学院
胡宏铎	副教授	委员	湖北工程职业学院
范唐鹤	副教授	委员	湖北工程职业学院
杨雨	讲师	委员	湖北工程职业学院