

湖北工程职业学院

广告艺术设计专业

人才培养方案

(高职 2024 级三年制)

制定负责人：_____何 婧_____

教研室审核人：_____刘 颖_____

学院审核人：_____涂贵军_____

工业互联网学院 (盖章)

二〇二四年五月

工业互联网学院



制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（2019 年）》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（2019 年）》《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年）》有关要求，在《湖北工程职业学院 2024 级人才培养方案制（修）订原则意见》的指导下，由广告艺术设计专业建设指导委员会进行了论证，经过湖北工程职业学院党政联席会审议同意，上报学校党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制三年制广告艺术设计专业，自 2024 年 9 月开始实施。

参与制订人员

鲁 捷	湖北工程职业学院	副教授/院长
涂贵军	湖北工程职业学院	讲师/副院长
何 婧	湖北工程职业学院	讲师/专业负责人
袁 瑾	湖北工程职业学院	讲师
刘梦婧	湖北工程职业学院	助教/中级美术师
罗锦勋	湖北工程职业学院	讲师
段夏亚	湖北工程职业学院	讲师
李名奇	湖北工程职业学院	副教授
程文山	湖北师范大学	副教授
段小丽	黄石九天广告图文有限公司	高级平面设计师
吴旭升	武汉精诚广告有限公司	高级新媒体运营师
袁 林	湖北青年网红孵化基地	总经理
朱勇前	武汉视野教育咨询有限公司	高级平面设计师
刘智波	杭州四喜广告传播有限公司	毕业生
魏 欣	深圳市字节跳动公司	毕业生
郑世纪	武汉新视野广告公司	毕业生

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 工作任务与职业能力分解	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	8
(一) 课程结构图	8
(二) 课程要求	9
(三) 课证课赛融通课程一览表	22
七、教学进程总体安排表	22
(一) 教学活动周分配表	22
(二) 教学进程安排表	23
(三) 课程课时学分结构	25
八、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	32
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	34
九、毕业要求	35
(一) 学分要求	35
(二) 职业资格证书	35
(三) 其他条件	35
十、附件	37
人才培养方案论证意见	37
2. 课程修订情况一览表	37

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

代 码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可根据实际情况延长修业年限，最长不超过 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位 (群)	职业资格证书
文化艺术 大类 55	艺术设计类 5501	广告业 725，其 他文化艺术业 8890 互联网其他信息 服务 6249	广告设计师 4-08-08-08 数字媒体艺术 专业人员 2-09-06-07	平面广告 网络广告 短视频创作 数字图像制作员 网页交互设计	数字媒体 交互设计 职业技能 等级证书

（二）工作任务与职业能力分解

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
平面广告设计	广告策划 广告文案 海报设计 宣传册设计	版面编排 图形设计 图片美化 品牌识别设计	品牌识别设计 平面广告设计 数字图像编辑与设计	平面设计师 (中级)
交互设计	网页设计 界面设计	网页美工 用户界面设计	数字图形编辑 数字广告设计 电商设计与制作	数字媒体交互设计职业技能等级证书
新媒体编辑	文案策划 图文排版	版式设计 广告文案写作 短视频创作	广告策划与创意 视频广告设计与制作 影视后期	新媒体编辑职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、短视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有自觉实践广告行业职业精神和职业规范的自我管理能力和职业生涯规划的意识；

- (6) 具有高尚的人文情怀、民族文化艺术的高度认同感；
- (7) 具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；以及挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质；
- (8) 具备广告从业者法律底线思维和职业素养，有较强的集体意识和团队合作精神。

2.知识

- (1) 了解习近平全面依法治国的新理念新思想新战略、社会主义核心价值观、基本法律知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等知识；
- (2) 了解开展创业活动所需要的基本知识；
- (3) 熟悉中华人民共和国广告法、广告管理条例等专业相关广告法律常识；
- (4) 掌握广告艺术设计专业基本术语、营销常用词汇、品牌策划基本知识、公关活动策划基本术语；
- (5) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计、图形图像类软件制图原理知识；
- (6) 掌握平面艺术设计基础、广告设计、品牌形象策划与设计等相关知识；
- (7) 掌握新媒体内容运营与推广、网络广告策划与设计等知识；
- (8) 掌握设计素描、设计色彩、设计构成、图形创意、版式设计、APP 界面设计的基础理论知识；
- (9) 掌握视频广告拍摄、后期合成、视频剪辑等软件操作基础

理论知识；

（10）掌握包装和文创产品创意设计与广告材料应用的基础理论知识。

3.能力

（1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力；

（2）具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我调节的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（3）具备创意设计能力：具备熟练使用发散性思维、逆向思维等，根据设计对象需求，遵循艺术设计的基本原则，结合美学与设计原理，通过图形、文字、色彩三要素进行品牌视觉形象设计和平面印刷媒体版式设计的能力；

（4）具备较好的手绘表现能力：能准确、快速的绘制图形、文字、插画等表达设计创意能力；

（5）具备计算机辅助设计能力：能熟练使用 Photoshop、ID、Illustrator、CorelDraw、Cinema4D 等软件进行符合行业标准规范的设计图稿绘制。

（6）具备设计项目制作能力：能完成书籍、画册的印刷与装订、包装的制作、装饰画的创作、文创产品等成品(实物)的制作；

（7）具备基本的商业摄影拍摄能力：能熟练操作数码摄影器材进行人像、产品、建筑摄影拍摄及后期精修处理；

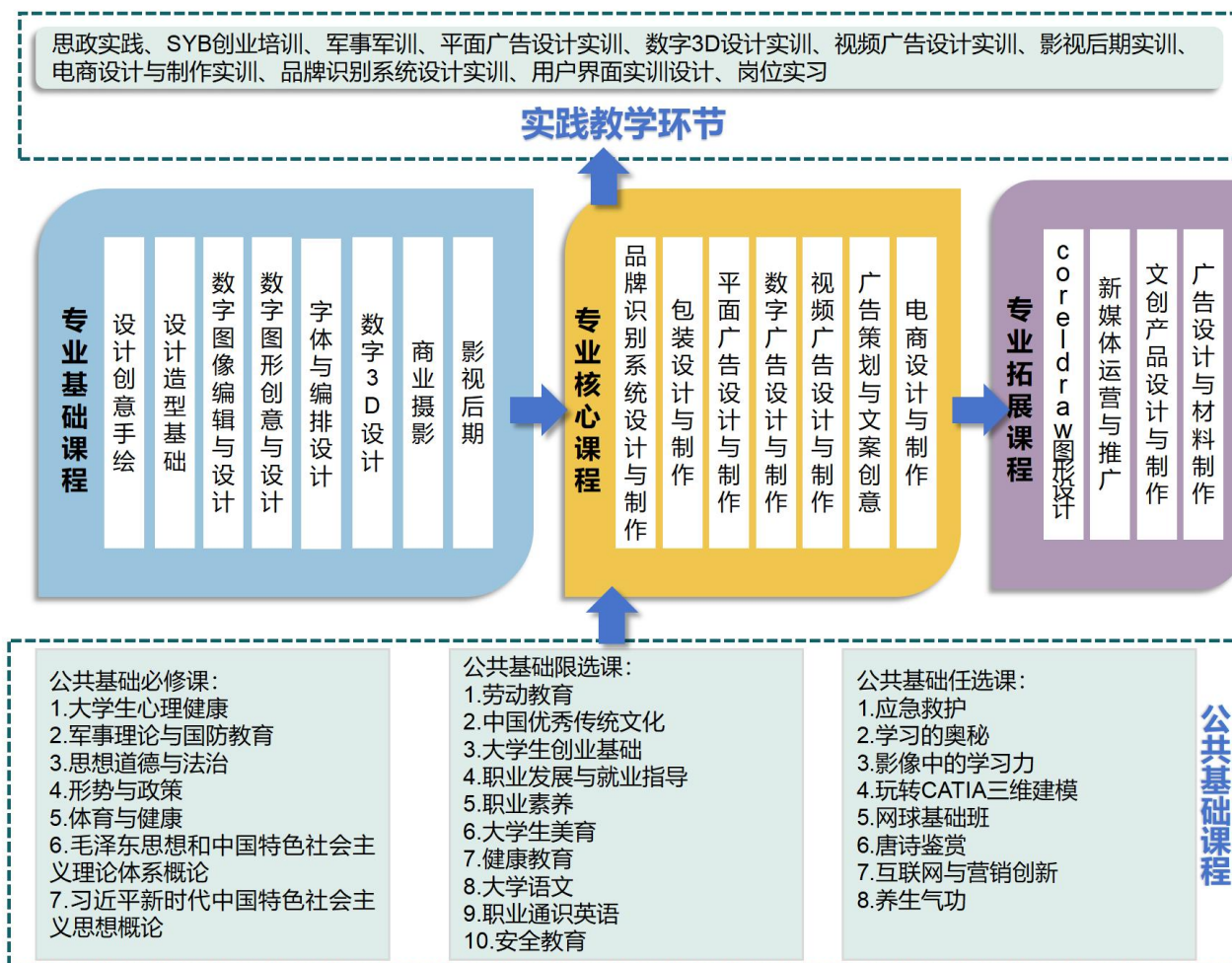
（8）具备影视剪辑设计能力：能运用 Premiere、剪映等影视剪辑软件进行影视广告设计，视频剪辑；

（9）具备短视频设计运营能力：能够根据用户诉求设计主题突出、内容新颖的短视频，能对视频账号进行流量监控、运营；

（10）掌握策划创意能力：具备客户的广告诉求，进行产品(品牌)定位和广告创意的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构图



（二）课程要求

1.公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和重要意义，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定四个自信，增强社会责任感和历史使命感，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 主要内容：“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”和“六个必须坚持”。 教学要求：教学组织注重教学的思想性、理论性、亲和力和针对性，打造有高度有深度有温度的课程。要立足时代教学，处理好国际、国内和学生自身的时空联系和逻辑关系，提升教学内容的立体性。注重理论联系实际，使学生能在知行合一中增强本领，在中国式现代化中大有作为。	48	3
2	思想道德与法治	课程目标：筑牢理想信念之基，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，养成思想道德素质和法治素养。 主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。 教学要求：1.借助网络教学平台，优化教学内容，实施线上线下混合式教学 2.采用过程性评价与阶段性评价相结合的评价方式，及时反馈学生的学习效果。	48	3
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	课程目标：正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，树立马克思主义世界观、人生观和价值观。 主要内容：马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用。 教学要求：本课程理论性较强，教师在实际教学过程中要注意理论和实际的结合，从社会现实，学校环境和学生实际出发，提升学生运用中国化时代化马克思主义的立场、观点和方法去认识、分析与解决问题的能力。	32	2
4	军事理论与国防教育	课程目标：了解军事基础知识，掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、养成综合国防素质。 主要内容：国防的内涵、中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备，实践教学包括我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。 教学要求：1.严格按纲施教、施训和考核，确保教学质量。2.军训环节由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化	148	2

		运作。3.发挥课堂主渠道作用，并重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用。		
5	形势与政策	课程目标:掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，养成关注国内外时事的习惯，了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 主要内容:全国高校形势与政策课确定的有关教学专题。 教学要求:本课程具有理论性和时效性的特点，需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容，教师要注意知识的更新，让学生了解最前沿的时政专题内容。	16	1
6	体育与健康	课程目标:掌握球类、操类等体育知识和运动技能，养成体育素养和健全人格，提高职业适应能力，具备终身锻炼的能力，培养终身锻炼的健康习惯。 主要内容:本课程内容分为基础模块与拓展模块。 基础模块：体育健康基本知识、体育游戏、体质健康测试达标训练、基础体能与职业体能。 拓展模块：专项运动技能、职业适应性。 教学要求:紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；落实立德树人根本任务、提升学生综合素质。以“健康第一”的指导思想作为教学的基本出发点，以身体练习作为体育课程的主要载体；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，强化身体素质练习及《国家学生体质健康测试标准》内容在课内的体现，提高课程对学生健康的促进作用；以人为本，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展的需要。	128	12
7	大学生心理健康	课程目标:了解心理健康的标准及意义，具备自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，具备自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，实现全面发展。 课程内容:大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。 教学要求:教学要以学生为主体，充分利用现代信息技术手段，及时了解学生学习效果。教学方式采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。教学评估以学生解决实际问题的能力为评估重点，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	32	2

2.公共基础限选课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	劳动教育	课程目标：掌握日常生活劳动和本专业劳动知识，了解相关的法律法规。树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 主要内容：课程分为劳动知识、劳动实践 2 个模块。劳动知识包含劳动素养、劳动技能、法律法规 3 个专题。劳动实践包含专业实训、社会实践 2 个专题。 教学要求：1.劳动实践与专业实训结合。2.劳动实践注重体劳动验感与课程目标相结合。3.开设“菜单式”志愿劳动项目，增强学生公益性劳动意识。4.评价与反馈：通过学习过程与学习成果相结合的评价，及时反馈学生的学习效果，促进学生不断进步。	48	2
2	中国优秀传统文化	课程目标：了解中华优秀传统文化蕴含丰富的人文素养、道德观念、哲学思想、历史智慧和艺术审美，认同和尊重中华优秀传统文化，建立文化自信，并积极主动传播和弘扬民族文化。培养良好的道德品质、行为习惯、思维能力，形成更加全面的人格发展。 主要内容：本课程内容涵盖“传统文学”“传统哲学”“传统技艺”“传统建筑”“传统演绎”“传统书画”“传统美食”“传统医药”“传统风俗”“传统道德”10 个模块。 教学要求：课程采取教师线下授课为主，学生线上云课堂自学作为补充的方式，实施线上线下混合式教学。教学要坚持以下 3 点要求： 1.将习近平新时代中国特色社会主义思想与优秀传统文化学习相结合，围绕社会主义核心价值观，传授古今知识，涵育文学文化素质，提高学生的思辨能力。 2.树立坚定的共产主义理想信念，培养高尚的道德情操，践行与时俱进的创新理念，弘扬伟大的爱国主义精神。 3.以文学和文化为助力，树立大学生正确的人生观、世界观、价值观。	16	2
3	大学生创业基础	课程目标：熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。具备市场调研与分析能力、商业计划撰写能力、项目管理能力、财务规划与分析能力、团队协作与领导能力、创新思维与解决问题的能力。 主要内容：市场调研与分析、商业计划撰写、项目管理、财务规划与分析、创业法律法规。 教学要求： 1.坚持立德树人，发挥创新创业教育课程的育人功能。 2.落实核心素养，贯穿创新创业教育教学全过程。 3.突出职业特色，加强创业实践能力培养。 4.提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 5.尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	36	2

4	职业发展与就业指导	课程目标:全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人的根本任务。实现了公共基础课服务专业的教学要求,帮助学生了解自己的职业兴趣和未来发展方向,提升学生的就业竞争力。激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观。 主要内容:本课程分为4个模块,分别是职业规划力、就业营销力、就业保护力、职业发展力。 教学要求:落实立德树人,聚焦核心素养。发挥学生个体差异,促进学生个性化发展。探索新时代,新背景下教与学方式的转变。利用信息化技术,提高教学效果。	32	2
5	职业素养	课程目标:落实立德树人的根本任务,践行社会主义核心价值观,了解职业兴趣和未来发展方向,具备就业竞争力。增强职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观。 主要内容:职业规划力、就业营销力、就业保护力、职业发展力。 教学要求:落实立德树人,聚焦核心素养。尊重学生个体差异,促进学生个性化发展。运用新时代新背景下教与学的方法。利用信息化技术,提高教学效果。	32	2
6	大学生美育	课程目标:掌握绘画、音乐等不同艺术形式的特点和欣赏方法,具备对自然、社会、艺术等领域的一定感知和欣赏能力,能够创造性表达自己的情感、思想和审美体验。能够运用一定的审美标准和价值观,对生活、职业中的美与丑、善与恶进行独立的判断与分析,适应社会和个人发展的需求。 主要内容:课程内容涵盖以下几个方面:“艺术基础知识”“艺术实践”“设计思维与创意培养”“文化遗产与民族艺术”“数字媒体与现代艺术”“审美鉴赏与批评”“情感教育与人格培养”7个模块。 教学要求: 1.个性化教学:关注学生的个体差异,提供多样化的学习路径和项目,鼓励学生根据兴趣和特长选择美育课程,激发内在学习动力。 2.实践导向:强调理论与实践相结合,通过丰富的艺术实践活动,如工作坊、艺术创作、文化考察、艺术展览参观等,增强学生的动手能力和创新意识。 3.融合专业教育:收集专业教学中美学应用的典型案例,将美育与专业课程融合。	32	2
7	健康教育	课程目标:掌握健康生活方式、常见疾病预防、安全应急与避险的基本知识。具备解决学习和生活中遇到的健康问题的能力。树立正确的健康观,提高自我保健和预防疾病的能力。 主要内容:课程包含生活方式与健康、营养膳食与健康、体重控制与健康、常见病的行为预防、安全应急与避险等主题内容。 教学要求:利用智慧职教平台进行线上授课,引导学生自主学习。引入真实案例,以学生为主体,组织分组,以讨论法为主开展教学。课程考核评价采用过程考核与终末考核相结合方式完成课程评价。	16	1

8	大学语文	课程目标：掌握文史知识、文化文明常识和经典阅读等方面的基本知识和技能。具备阅读、鉴赏文学作品的能力，以及自学能力、合作探究和创新思维能力。养成高尚道德情操和良好人格品质，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强民族自豪感和文化认同感。 主要内容：人生百态、文化长廊、人与自然、走近科学、人在职场、名家讲坛、应用文汇。 教学要求：1.坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；2.教师关注学生的个体差异和特长发展，促进学生的全面发展；3.以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；4.体现职业教育特点，加强实践与应用；5.提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	32	2
9	职业通识英语	课程目标： 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用恰当的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 主要内容： 课程包含基础模块和拓展模块。基础模块主要包括主体类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略 6 部分。拓展模块包含职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语 3 部分。 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	64	4
10	安全教育	课程目标：了解交通安全、消防安全、网络安全、人身安全、财产安全等基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，提高防灾避险能力、风险认知能力。增强安全意识，树立对他人和社会的安全责任感，共同维护社会安全稳定。 主要内容：“安全与法制”“用电安全”“人身安全”“交通安全”“网络安全”“财产安全”“应急与救护”。 教学要求： 1.采用案例分析、小组讨论、模拟演练、实地参观等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 参与度。 2.注重培养学生的实践能力，安排一定的实践教学环节，加强安全防护技能的训练。 3.加强与公安、消防等相关部门的合作，邀请专业人员进行讲座和指导。	32	2

3.公共基础任选课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	学习的奥秘	课程目标：了解不同的学习模式，养成良好的学习习惯，掌握高效的学习方法和技巧，提升记忆力、专注力、思维力和行动力，提高学习效率，增强学习动力和自信心。 主要内容：课程包括学习模式、记忆方法、学习习惯与技巧、思维能力培养、学习动力与自信心五大内容。 教学要求：1、积极参与课堂讨论和互动，分享自己的学习经验和困惑；2、尝试运用所学的学习方法和技巧，在实际学习中不断实践和改进；3、遵守课堂纪律，按时完成学习任务。	16	1
2	应急救护	课程目标：掌握基本的急救知识和技能。具备在紧急情况下进行有效的自救和互救的能力。养成急救意识和自我保护能力。 主要内容：课程包含急救基础、心肺复苏、创伤急救、常见急症处理和意外伤害应对等主题内容。 教学要求：理论与实践相结合，注重实践操作能力的培养。强调操作规范，开展模拟演练，提高学生的应急反应能力和实际操作能力。教学过程中注重安全教育。	16	1
3	玩转 CATIA 三维建模	课程目标：掌握 CATIA 软件的基本操作和高级功能，能独立完成复杂的三维设计和工程图绘制任务。 主要内容：CATIA 的基础知识、二维草图设计、三维实体建模、零件设计、装配体设计、绘图和注释、分析仿真以及 CAM 集成与制造等。 教学要求：1.课程教学坚持理论与实践并重，以任务驱动教学法完成知识学习和技能训练；2.项目选取上兼顾企业实际案例；3.在具体的操作指导上综合了院校教师和企业技术专家的经验，力求深入浅出；4.融入课程思政相关内容；5.考勤+作业+绘制实际零件图进行最终考核。	16	1
4	唐诗鉴赏（慕课）	课程目标：了解唐诗的发展历程，包括初唐、盛唐、中唐、晚唐各个时期的主要诗人、诗派及诗歌特点；掌握唐诗的基本体裁，如五言绝句、七言绝句、五言律诗、七言律诗等的格律要求和艺术特色熟悉唐诗中的经典意象、典故和文化背景，加深对唐诗内涵的理解；能够从诗歌的语言、意境、情感、表现手法等方面进行深入解读；感受唐诗的魅力，传承和弘扬中华优秀传统文化。 主要内容：唐诗概览、唐诗繁荣的原因、唐诗的分期、诗人及作品赏析。 教学要求：教师通过云课堂完成本课程资源的上传、教学活动的设计，学生按要求及时完成本课程资源的学习、讨论、作业、考核等活动。 学生阅读一定数量的唐诗作品后，撰写读书笔记或赏析文章；教师采取考勤、自学情况、作业情况、课程考核等多元化考核方式，完成对学生学习情况的客观评价。	16	1

		在考核中鼓励学生提出独特的见解和创新的观点，尊重学生的个性表达和审美感受。		
5	网球基础	课程目标：掌握网球基础知识、运动技能，具备终身锻炼能力，养成终身锻炼的健康习惯。 主要内容：身本课程内容分为基础模块与技能模块。 基础模块：网球运动基本知识、基础体能与职业体能。 技能模块：网球专项运动技能、职业适应性。 教学要求：紧扣课程的主要目标，实现健身性、实效性、科学性、人文性、职业准备性的有机统一；根据学生体育兴趣、地域、气候、场馆设施以及专业（群）等特点来实施教学，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，加强素质结合专业（群）人才培养规格，适应学生个性发展与社会发展的需要。	16	1
6	养生气功	课程目标：了解养生气功的深厚文化底蕴和历史价值，掌握养生基本知识、基本动作和方法，学会自我调节身心状态，提高自我保健意识和能力。传承与弘扬传统文化。 主要内容：基本动作与呼吸法：包括站桩、打坐、调息等。 训练内气调节技巧；养生理念与文化传承。 教学要求：注重理论与实践相结合，确保学生掌握正确的练习方法。强调个体差异，根据学生体质和健康状况调整教学内容和强度。营造轻松愉悦的学习氛围，鼓励学生持之以恒地练习。引导学生理解并认同养生文化的价值，培养对传统文化的尊重和热爱。	16	1
7	魔法 PSY	课程目标：了解心理学在生活中的应用，激发对心理学的学习兴趣，养成积极乐观、健康向上的心理品质，提高心理素养。 主要内容：课程内容包括生活中的心理学现象、舌尖上的心理学、生活中的消费心理学、运动员的“心理教练”、色彩心理学、音乐心理学、影视中的心理学、绘画心理学八大部分。 教学要求：1、丰富课程内容，以学生感兴趣的内容为载体，结合社会热点，激发学习兴趣；2、创新教学方式，利用现代化信息技术手段，带领学生沉浸式感受、分析、理解心理学的“魔力”3、课程考核以过程性考核为主，结果性考核为辅，提高学生课堂参与度。	16	1
8	影像中的学习力	课程目标：认识自己的优势潜能，明晰学业及人生的终极目标和过程目标，激发学习动机，转变学习态度，缓解学业倦怠，提升学业价值感。 主要内容：课程内容包括“找寻学习的意义”、“激发内部的动力”、“追寻榜样的方向”、“拨开迷茫的面纱”、“相信自己的潜力”、“出发去看诗与远方”、“探寻自己的道路”、“体验坚持的魅力”。 教学要求：1、采用小班教学，运用启发式教学，采用观影、讨论、对话等方式实现学生内在学习动力提升；2、教学过程注意层层递进，由表及里，根据学生的反馈调整教学进度；3.加强课堂管理，注重课程内容的完整性和连续性，强调选课学生的上课纪律和要求，确保课程效果。	16	1

4.专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	设计造型基础	课程目标: 掌握设计造型表现技法,能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作,具备完成较好的设计的构思草图、展示构思的最终效果图的能力,培养设计创新思维。 主要内容: 透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等设计造型要素。 教学要求: 1.采取理论教学和实践教学相结合,通过实践活动,形成设计造型能力,培养解决实际问题的能力。 2.采用过程性评价与阶段性评价相结合的评价方式,及时反馈学生的学习效果。	64	4
2	设计创意手绘	课程目标: 了解视觉元素中点线面的种类、性质,掌握平面构成、色彩构成、立体构成的相关理论知识,培养学生抽象的构成能力。 主要内容: “平面构成、色彩构成、立体构成”三大模块。 教学要求: 教学内容上,理论教学和实践教学相结合,针对广告专业的学生,锻炼学生创意手绘能力,理解知识的应用价值和实际意义。采用过程性评价与阶段性评价相结合的评价方式,及时反馈学生的学习效果	64	4
3	数字图像编辑与设计	课程目标: 掌握常见图形图像处理的方法,具备计算机图形图像处理与编辑的软件操作应用能力,培养精益求精的工匠精神。 主要内容: 数字图像的基础理论知识;图层、通道、滤镜、蒙版的概念以及相关基本操作技巧。 教学要求: 采用项目教学法,以项目实训使学生进一步掌握图形图像处理软件的使用方法,依托职教云的平台,采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,激发学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	64	4
4	数字图形创意设计	课程目标: 能使用 illustrator 图形设计软件设计作品,掌握数字图形创意设计方法,培养广告设计创意思维。 主要内容: illustrator 图形软件操作,以及图像创意创意方法。 教学要求: 采取理论教学与实践教学相结合,联想捕捉生活中的相似视觉形象,引导学生对周边的事物、物体发生兴趣,并加以观察,再用艺术手法加以表现。依托职教云的平台,采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,达到课程既定的教学目标。	64	4
5	字体与编排设计	课程目标: 掌握字体设计技巧,掌握版面编排基本知识和技能,培养学生字体和版面编排创意设计能力,提高审美素养。 主要内容: 中英文字体设计原理及方法、文字、版面编排技巧。 教学要求: 采用实践教学法,通过实训项目使学生深入学习字体设计的方法、从实际案例中了解创意字体的设计思维方式、创意过程、创意的表现方法等,以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程的教学目标。	64	4

6	商业摄影	课程目标: 了解相机曝光参数、掌握相机操作技巧,能够根据拍摄对象选择合适的构图和参数设置,具备正确的审美素养。 主要内容: 相机曝光参数设置、拍摄构图技巧、画面色彩搭配技巧、布光设置以及不同类型题材的拍摄技巧。 教学要求: 采用项目教学法,培养摄影器材操作能力、对灯光的把控能力、画面色彩搭配能力。通过不同项目的实践,培养理论知识运用在项目实践中的能力,达到摄影拍摄需求。	64	4
7	数字 3D 设计	课程目标: 熟练使用 C4D 软件,掌握三维软件和三维空间原理,具备三维空间建模、材质、灯光、角色动画制作的基本知识和技能,培养学生的创造能力。 主要内容: C4D 的基本操作、建模技巧、造型器应用、变形器应用、运动摄像机设置、材质球和渲染器设置等三维形象动画。 教学要求: 本课程通过采用项目教学法,以项目实训使学生进一步掌握 C4D 建模软件的使用方法,依托职教云的平台,采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,在教学中注重激发学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	56	3.5
8	影视后期	课程目标: 了解剪辑软件 Premiere 的功能区,掌握画面色彩技巧,了解视频编码与格式转换,培养学生运用专业软件进行剪辑的能力,培养精益求精的工匠精神。 主要内容: 视觉特效制作、色彩校正与分级、音频编辑与混音、动画设计、剪辑技巧、视频编码与格式转换。 教学要求: 采用项目教学法,以项目实训使学生进一步掌握图形图像处理软件的使用方法,依托职教云的平台,采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,在教学中注重激发学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	56	3.5

5.专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	视频广告设计	课程目标: 本课程旨在全面提升学生在视频广告领域的专业素养和实践能力,使学生掌握视频广告的设计原理、创意方法、制作技巧及评估方法,培养学生在视频广告领域的综合应用能力和创新实践能力。 主要内容: 短视频策划创意、脚本写作、短视频声音处理、蒙太奇、短视频拍摄技巧、后期制作等。 教学要求: ①教学组织安排。按照职业岗位和职业能力培养的要求,整合本课程教学内容,构建以工作任务驱动的 5 个项目式课程模块,由简单到复杂,构建以工作任务(16 个任务)驱动的项目式课程结构。 ②教学活动过程。布置学生完成对应课程项目的实训任务,学生分小组讨论,以学生团队训练为主体,教师巡回指导,积极引导自主学习,并将所学知识和技能应用于实践,突出	48	3

		培养学生的分析问题、解决问题的综合素质，强化学生的动手操作能力，突出“以学生为中心”的原则，达到“做中学，学中做”的目的。		
2	数字广告设计 设计与制作	课程目标：本课程旨在培养学生掌握图形设计、交互设计、用户体验等知识与技能，使其能够独立完成兼具美观与实用性的用户界面设计作品 主要内容：界面设计基础知识、界面色彩运用、APP 界面设计流程和方法、UI 元素交互动效和界面交互动效。 教学要求：采用实践教学法，通过实训项目使学生深入学习界面设计的方法、从实际案例中了解界面设计思维方式、创意过程、创意的表现方法等，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程的教学目标。	48	3
3	数字出版物 设计与制作	课程目标：掌握数字出版物设计常用方法、如新媒体内容（文、图、视频等）编辑方法、新媒体内容的创意设计方法、了解各主流新媒体推广平台的运营规则、掌握数字出版物发布流程及规则、能获取数字出版物推广资源、能根据市场信息进行整理分析、培养学生信息敏感度、新技术应用能力及互联网法律意识。 主要内容：封面设计、目录设计、页面设计、页面交互设计 教学要求：采用实践教学法，通过实训项目、培养从实际案例中掌握解数字出版物设计、创意过程、创意的表现方法等技能，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程的教学目标。	48	3
4	品牌识别系 统 设计与制作	课程目标：了解品牌设计定位、概念，掌握 VI 设计应用，能根据品牌要求进行识别系统设计能力，形成良好沟通能力、协作意识。 主要内容：标志设计、标准字设计、企业标准色设计、辅助图形设计、VI 基本元素的组合规范及表现、VI 应用系统设计。 教学要求：采用实践教学法，通过实训项目形成深入学习品牌识别设计的能力、从实际案例中了解品牌识别系统的设计思维方式、创意过程、创意的表现方法等，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程的教学目标。	48	3
5	平面广告 设计与制作	课程目标：了解版式设计原理、掌握各类平面广告设计过程、技术和创意方法，能够创作出高质量、符合市场规范的平面广告，培养学生遵守广告法相关法律意识。 主要内容：平面广告设计基础知识、新媒体广告设计、杂志广告设计、招贴广告设计、直邮广告设计、网络广告设计和户外广告设计等。 教学要求：本课程采用“项目—任务”模式，通过“相关知识”讲解平面广告的基础知识，使学生了解平面广告设计和制作的相关概念、分类等知识；通过“任务引入”给出任务的具体要求；通过“设计理念”帮助学生了解平面广告的设计思路；通过“任务实施”帮助学生掌握平面广告的制作流程、软件的使用技巧；通过“项目演练”拓展学生的实际应用能力。	64	4

6	广告策划与文案创意	课程目标: 生掌握广告策划方法、创意思维方法及文案撰写技巧,能创作出具有创新性和实效性的广告策划方案与优秀文案,培养学生创新意识。 主要内容: 广告理论基础;市场调研与分析;品牌策略;创意思维方法;广告策划方法;广告文案写作技巧; 教学要求: 采用实践教学法,融入广告比赛文案类项目使学生深入学习广告策划创意方法、从实际案例中了解各类广品牌的设计思维方式、创意过程、创意的表现方法等,以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程的教学目标。	64	4
7	电商设计与制作	课程目标: 了解电商行业的发展趋势、岗位职责和运营模式,了解电商视觉营销的基本要素、掌握电商设计的基础知识,能根据品牌特点进行平台营销,能建设电商品牌品,培养学生分析问题、解决问题的能力。 主要内容: 电商广告设计要求,排版布局和色彩搭配的技能。学习制作符合商业需求的动图和短视频,提高广告的吸引力和传播效果。 教学要求: 采用实践教学法,融入电商比赛项目,深入学习电商广告设计方法的方法、培养电商实践综合实践设计能力,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程的教学目标。	48	3

6.实践教学环节

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	学时	学分
1	影视后期实训	课程目标: 了解剪辑软件 Premiere 的功能区,掌握画面色彩技巧,了解视频编码与格式转换,培养学生运用专业软件进剪辑的能力,培养精益求精的工匠精神。 主要内容: 视觉特效制作、色彩校正与分级、音频编辑与混音、动画设计、剪辑技巧、视频编码与格式转换。 教学要求: 采用项目教学法,导入企业项目,使学生进一步掌握剪辑软件使用,依托职教云的平台,要求学生在实践创作中完成实训内容。	28	1
2	数字 3D 设计实训	课程目标: 熟练使用 C4D 软件,掌握三维软件和三维空间原理,具备三维空间建模、材质、灯光、角色动画制作的基本知识和技能,培养学生的创造能力。 主要内容: C4D 的基本操作、建模技巧、造型器应用、变形器应用、运动摄像机设置、材质球和渲染器设置等三维形象动画。 教学要求: 以项目实训使学生进一步掌握 C4D 建模软件的使用方法,依托职教云的平台,采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到实训教学目标。	28	1
3	品牌识别系统设计制作实训	课程目标: 了解品牌设计定位、概念,掌握 VI 设计引用,能根据品牌要求进行识别系统设计能力,形成良好沟通能力、协作意识。 主要内容: 标志设计、标准字设计、企业标准色设计、辅助图	28	1

		形设计、VI 基本元素的组合规范及表现、VI 应用系统设计。 教学要求： 采用实践教学法，通过企业实训项目使学生深入学习品牌识别设计的方法、从实际案例中了解品牌识别系统的设计思维方式、创意过程、创意的表现方法等，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程的教学目标。		
4	视频广告实训	课程目标： 本课程旨在全面提升学生在视频广告领域的专业素养和实践能力，使学生掌握视频广告的设计原理、创意方法、制作技巧及评估方法，培养学生在视频广告领域的综合应用能力和创新实践能力。 主要内容： 短视频策划创意、脚本写作、短视频声音处理、蒙太奇、短视频拍摄技巧、后期制作等。 教学要求： 引入全国大学生广告比赛短视频赛项，通过真实比赛项目使学生在实践中进行“短视频策划创意、短视频拍摄与剪辑等实践内容，要求学生分工协作，完成实训项目。	28	1
5	平面广告设计与制作实训	课程目标： 了解版式设计原理、掌握各类平面广告设计过程、技术和创意方法，能够创作出高质量、符合市场规范的平面广告，培养学生遵守广告法相关法律意识。 主要内容： 平面广告的设计基础知识、新媒体广告设计、杂志广告设计、招贴广告设计、直邮广告设计、网络广告设计和户外广告设计等。 教学要求： 引入全国大学生广告比赛平面类赛项，通过真实比赛项目使学生在实训中进行“短视频策划创意、短视频拍摄与剪辑等实践内容，要求学生团队分工合作，完成实训项目。	28	1
6	数字广告设计制作实训	课程目标： 本课程旨在培养学生掌握数字广告策划流程、创意思维方法及文案撰写技巧，以创作出具有创新性和实效性的广告策划方案与优秀文案。 主要内容： 本课程学习广告理论基础；市场调研与分析；品牌策略；创意构思方法；广告策划流程；不同媒体的广告文案写作技巧； 教学要求： 采用实践教学法，融入广告比赛交互类项目使学生深入学习界面设计的方法、从实际案例中了解各类广品牌的设计思维方式、创意过程、创意的表现方法等，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程的教学目标	28	1
7	思政实践	课程目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观；了解社会、了解国情、锻炼实践能力、养成高尚品格，增强社会责任感。 主要内容： 根据三门课程《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教学重点、实践要求，每学期制定本课程的社会实践活动方案（1-3 个）。 教学要求： 1、教学中各课程组制作统一的活动主题宣讲 PPT，为学生明确活动主题、活动内容、活动方式、作业形式、考核方式等内容。 2、各课程组根据每学期实践活动开展情况，主动收集实践活动开展情况的图文、视频资料，丰富本课程教学成果。	16	1

8	军事军训	课程目标：了解军事基础知识，掌握基本军事技能，提高学生综合国防素质。 主要内容：我军共同条令教育及射击战术、防卫防护、战备基础科目训练。 教学要求：1.坚持按纲施训、依法治训，积极推广仿真训练和模拟训练。2.由军地双方共同完成，不得开展商业化运营和市场化运作。3.考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。	112	2
---	------	--	-----	---

7.素质教育活动

序号	活动名称	主要内容及活动要求	执行学期	学时	学分
1	第二课堂	第二课堂活动主要包含创新创业、体育活动、社团活动、文化艺术活动、志愿服务、社会实践活动、思想引领活动等7部分。每项活动通过申报审批、组织实施、评价考核三个环节，引导学生综合素质素养的提升。	1-4	128	4
2	入学教育	入学第一周通过环境适应教育、班级破冰、专业认识、理想信念教育、学籍学业介绍、心理健康教育、劳动教育、榜样教育、爱国主义教育等内容。帮助新入学学生转变角色，适应新的学生学习生活。活动各部分考核依据教育内容的特点，可分为笔试、演示汇报、活动参与等多维度考核。	1	28	1
3	学生行为规范	活动通过组织对学生学习、品德、生活、社交、活动、安全、着装、消费等8个方面进行引导和评价，帮助学生遵守学习纪律、遵守社会公德、养成良好生活习惯，增强学生自我教育、自我管理和自我约束能力，鼓励学生德、智、体、美、劳全面发展，成为社会主义建设的合格者和接班人。活动综合评价实行百分制，由三部分构成。一是学生行为规范的日常量化考核成绩，二是学生互评成绩，三是班级评议与鉴定成绩。	1-4	128	4
4	专业社团	摄影社团通过组织学生拍摄实践、摄影作品欣赏、影像后期制作等各类社团活动，形成一定的审美鉴赏水平和拍摄实践能力。	1-4	32	2

（三）课证课赛融通课程一览表

学生获得以下职业技能等级（资格）证书或大赛证书，可获得本专业课程相关 1-2 门课学分。

证书/赛项名称	等级	颁证/举办单位	学时数	可融入的课程名称	可置换的学分
全国大学生广告比赛	国家级	全国大学生广告艺术大赛组委会 中国传媒大学	32	视频广告设计与制作 广告策划与创意 平面广告设计与制作	3
中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	中国广告协会	32	视频广告设计与制作 广告策划与创意 平面广告设计与制作	3
数字媒体交互设计证书（中级）	国家级	凤凰新联合（北京）有限公司	64	数字广告设计与制作 影视后期	3.5

七、教学进程总体安排表

（一）教学活动周分配表

活动名称 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
入学教育	1						1	
军训	2						2	
课程教学	16	16	16	14	10		72	
校内实习实训			2	4			6	
校内外综合实训					8		8	
校外岗位实习						16	16	
考试周	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1		5	
合计	21	20	20	20	20	16		

(二) 教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							教学学时			一	二	三	四	五	六
							总课时	理论教学	实践教学	16	16	16	12	10	16
公共必修课	1	G2700016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考查	48	48	0		4*4	2*16			
	2	G2700015	思想道德与法治	B	3	考查	48	32	16	2*16					
	3	G2700002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考查	32	32	0		4*8				
	4	G1900017	军事理论与国防教育	B	2	考查	36	36	0				M:36		
	5	G2700003	形势与政策	B	1	考查	64	64	0	4*4	4*4	4*4	4*4		
	6	G1900001	体育与健康I	B	2	考查	32	4	28	2*16					
	7	G1900002	体育与健康II	B	2	考查	32	4	28		2*16				
	8	G1900082	体育与健康III	C	2	考查	32	0	32			C:32			
	9	G1900082	体育与健康IV	C	2	考查	32	0	32				C:32		
	10	G1900020	大学生心理健康	B	2	考查	32	16	16		2*8				
公共必修课程小计					21	/	388	236	152	/	/	/	/	/	/
公共限选课	11	G2700132	劳动教育	B	2	考查	48	16	32	M:16 C:8	C:8	C:8	C:8		
	12	G1900090	中国优秀传统文化	A	1	考查	16	16	0		2*8				
	13	G1900018	大学生创业基础	A	2	考查	36	36	0		M:36				
	14	G1900021	职业发展与就业指导	B	3	考查	48	32	16			2*8	2*8 C:16		
	15	G2006038	职业素养	A	2	考试	32	32	0		M:32				
	16	G1900108	大学生美育	A	2	考查	32	32	0	M:16 C:8					
	17	G1900016	健康教育	A	1	考查	16	16	0	M:16					
	18	G1900008	大学语文	A	2	考试	32	32	0		2*16				
	19	G1900003 G1900004	职业通识英语	A	4	考试	64	64	0	2*16	2*16				
	20	G2700051	安全教育	A	2	考查	32	32	0	2*16					
	21	G4400002	现代信息技术	B	3	考查	48	32	16	M:32 C:8					
公共限选课程小计					24	/	404	340	64	/	/	/	/	/	/
公共选修	选修库任选 4 门			A	4	考查	64	64	0						
专业基础课	22	G4424060	设计造型基础	B	4	考试	64	32	32	4*16					
	23	G4424062	设计创意手绘	B	4	考试	64	32	32		4*16				
	24	G4424063	数字图像编辑与设计	B	4	考试	64	32	32	4*16					

	25	G4424064	数字图形创意设计	B	4	考试	64	32	32		4*16				
	26	G4424050	字体与编排设计	B	3.5	考试	56	28	28			4*14			
	27	G4424065	数字 3D 设计	B	3.5	考试	56	28	28			4*14			
	28	G4424005	商业摄影	B	4	考试	64	32	32		4*16				
	29	G4424013	影视后期	B	3.5	考试	56	28	28			4*14			
专业基础课小计					30	/	488	244	244	/	/	/	/	/	/
专业 核心 课	30	G4424044	品牌识别系统设计	B	3	考试	48	24	24				4*12		
	31	G4424015	平面广告设计与制作	B	3.5	考试	56	28	28			4*14			
	32	G4424068	视频广告设计与制作	B	3	考试	48	24	24				4*12		
	33	G4424051	广告策划与文案创意	B	3.5	考试	56	28	28			4*14			
	34	G4424009	包装设计与制作	B	3	考试	48	24	24				4*12		
	35	G4424056	电商设计与制作	B	3	考试	48	24	24				4*12		
	36	G4424058	数字广告设计与制作	B	3	考试	48	24	24				4*12		
	37	G4424059	数字出版物设计与制作	B	3	考试	48	24	24				4*12		
专业核心课小计					25	/	400	200	200	/	/	/	/	/	/
专业 拓展 课	38	G4424052	文创产品设计	B	4	考试	60	30	30					6*10	
	39	G4424042	CorelDraw 图形设计	B	4	考试	60	30	30					6*10	
	40	G4424028	广告设计与材料制作	B	2.5	考试	40	20	20					4*10	
	41	G4420055	新媒体运营与推广	B	2.5	考试	40	20	20					4*10	
专业拓展课小计					13	/	200	100	100	/	/	/	/	/	/
实践 教学 环节	42	G2700017	思政实践	C	1	考查	16	0	16		4*4				
	43	G1900027	军事军训	C	2	考查	56	0	56	2W					
	44	G4424C22	影视后期综合实训	C	1	考试	28	0	28			1W			
	45	G4424C46	数字 3D 设计实训	C	1	考试	28	0	28			1W			
	46	G4424C32	广告短视频实训	C	1	考试	28	0	28				1W		
	47	G4424C15	用户界面设计实训	C	1	考试	28	0	28				1W		
	48	G4424C56	电商设计与制作实训	C	1	考试	28	0	28				1W		
	49	G4424C13	品牌识别系统设计	C	1	考试	28	0	28				1W		
	50	G4424C29	岗位实习	C	16	考查	480	0	480					8W	16W
实践教学环节小计					25	/	720	0	720	/	/	/	/	/	/
合 计					142	/	2664	1192	1472	20	24	22	24	20	

注：W 表示周，M 表示慕课，C 标识实践教学。

（三）课程课时学分结构

课程类别		课程门数	学分	学时			在总学时中所占比例
				总学时	理论	实践	
公共基础课	公共必修课程	10	21	388	236	152	32.13%
	公共限选课程	11	24	404	340	64	
	公共任选课程	4	4	64	64	0	
专业课	专业基础课程	8	30	488	244	244	67.87%
	专业核心课程	8	25	400	200	200	
	实践教学环节	9	25	720	0	720	
	专业拓展课程	4	13	200	100	100	
	合计	54	142	2664	1192	1472	/

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 25: 1，双师素质教师占教师比例为 60%，广告艺术设计专业现有教师 24 人，其中，教授 1 人，副教授 2 人，讲师 6 人，硕士 7 人；“双师型”教师 12 人。企业兼职师资 4 人。

教师结构	专职			兼职	专兼比例
专业带头人	1			0	1:0
教师 (含专业带头人)	职称 结构	高级	4	2	18:3
		中级	10	1	
		初级	4	0	
	“双师”素质		4	2	
总数	19			3	
比例	双师素质比例:			3/5	

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业的发展，熟悉行业、企业新技术发展动向，具备较强专业发展方向的把握能力。能广泛联系企业并了解企业对本专业人才的实际需求，在本行业或本领域具有一定的专业影响力。有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。具有“双师”素质，生产实践工作经验丰富，能熟练操作本专业相关软件以及精通3门以上专业核心课程的技能。具专业研究能力和组织开展科研工作的能力。能主持和指导专业课程开发、课题研究、论文撰写、在线精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设。

4.兼职教师

兼职教师主要从广告公司及文化传媒行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的广告行业知识和丰

富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

依托工业互联网产业学院，共建校内实训基地，以适应基于工作过程课程体系的实施。教学场地要尽量模拟施工现场，为学生提供仿真或真实的学习环境，将先进的施工技术融入课堂教学。教学条件能够满足理实一体的教学要求，设备台套数能够满足所有课程的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
平面设计实训室	高配置计算机	平面广告综合实训	广告设计能力提高
图文工作室	各类广告印刷设备	平面广告综合顶岗	综合职业能力提升
美术画室	画架、画板、绘画石膏像等	色彩构图、素描、手绘等实训项目	专业基础技能提高
摄影摄像实训室	单反摄像机、各种镜头及相关辅助设备	摄像、视频后期实训	新媒体技能提高
VR 虚拟现实实训室	主服务器 1 台、二台存储服务器、6 台渲染节点工作站	利用三维动画软件 3DMax、MAYA、premierePro2.0、AfterEffects 等视频软件进行影视片头和短片的设计与制作	影视后期制作能力

3.校外实习实训基地

遴选资质高、信誉好、技术优的企业共建产业学院，合作开展认识实习生产实习毕业实习以及教师社会实践服务等实践教学活动，建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理制度。

序号	实训基地名称	实训项目	合作内容
1	武汉簪洲湾广告有限公司	平面广告设计 宣传画册设计	课程资源库建设 实习实训
2	武汉精诚广告有限公司	平面广告设计 数字出版物设计	课程资源库建设 实习实训
3	黄石捷德万达金卡有限公司	品牌标示设计	课程资源库建设 建设双师团队
4	杭州四喜信息技术有限公司	电商设计与制作	课程资源库建设 实习岗位
5	黄石邦柯科技股份有限公司	网页设计 宣传画册设计	课程资源库建设 实习实训
6	黄石趣学网络科技有限公司	数字 3D 动画制作	课程资源库建设 产学研合作
7	黄石东楚传媒集团	新媒体运营与推广	课程资源库建设 实习实训

4.素质教育基地

本校与省内外多家企业开展素质教育基地合作。本基地拥有先进的教学设施和资源，配备了专业的多媒体教室、设计工作室以及丰富的设计软件和工具。在这里，学生能够接触到最前沿的广告设计理念和技术。

基地注重实践教学，与众多知名企业建立了紧密的合作关系，为学生提供了大量的实习和项目合作机会。例如，学生曾参与某知名品牌的广告创意策划，通过实际操作，提升了自己的专业能力和团队协作精神。

同时，基地还组织各类丰富多彩的活动，如设计竞赛、学术讲座、作品展览等。在设计竞赛中，学生们充分发挥自己的创意，展现出独特的设计风格；学术讲座则邀请行业内的专家学者，为学生带来最新的行业动态和前沿知识；作品展览则为学生提供了一个展示自我才华的平台，激发了他们的创作热情。

此外，基地还注重培养学生的综合素质，开设了人文素养、沟通技巧、职业规划等课程，帮助学生在提升专业技能的同时，具备良好的职业道德和社会责任感。

（三）教学资源

1.使用教材

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	数字化教材	安徽美术出版社	董荪	2018.08
2	设计构成基础	数字化教材	浙江人民美术出版社	俞敏燕	2018.09
3	色彩基础	数字化教材	江苏大学出版社	刘国松	2020.06
4	PS 精通与实战	数字化教材	河北美术出版社	李丹	2020.70
5	数码摄影与后期处理教程	数字化教材	清华大学出版社	刘宏烽	2020.01
6	Illustrator 平面设计案例教程	数字化教材	水利水电出版社	陈丽梅	2018.10
7	版面编排设计	数字化教材	华中科技大学出版社	李静	2020.03
8	新媒体广告	数字化教材	华中科技大学出版社	张爱鹏	2020.07
9	移动 UI 设计之案例与实战	数字化教材	人民邮电出版社	李迎丹	2022.06
10	新媒体广告	数字化教材	华中科技大学出版社	李冬影	2021.04
11	UI 界面设计	数字化教材	华中科技大学出版社	艾青	2020.01
12	广告策划与设计	数字化教材	北京航空航天大学出版社	毕丹	2020.09
13	纸包装结构设计	数字化教材	华中科技大学出版社	康初莹	2017.08
14	信息图表设计	数字化教材	合肥工业出版社	张婷婷	2019.09

2.网络课程

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《广告设计》 中国大学 MOOC 黄河水利职业技术学院	https://www.icourse163.org/course/SCGCZY-1463281171?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
2	《实用摄影技能》智慧树 黎明职业大学	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000012730#teachTeam
3	《包装设计与制作》智慧树 威海职业技术学院	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000066352#teachTeam
4	《动态图形设计》智慧树 浙江工业职业技术学院	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000084822#teachTeam
5	《版面设计》 中国大学 MOOC 深圳职业技术大学	https://www.icourse163.org/course/SZPT-146600716
6	《新媒体营销》中国大学 MOOC 广东科学职业技术学院	https://www.icourse163.org/course/GDIT-1206311831?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

3.图书文献目录

1. 《不抱怨的世界作者》 威尔·鲍温 (Will Bowen)、 陈敬旻 陕西师范大学出版社 2009
2. 《目送》 龙应台 生活·读书·新知三联书店 2009
3. 《世界因你不同:李开复自传》 李开复 范海涛中信出版社 2009 年 9 月
4. 《浮沉 1, 2》 崔曼莉 陕西师范大学出版社 2008
5. 《成交》 方莹 万卷出版公司
6. 《问学·余秋雨·与北大学生谈中国文化》 余秋雨 陕西师范大学出版社
7. 《三杯茶》 (美) 摩顿森, (美) 瑞林 著
8. 《写给大家看的设计书》 (第 3 版) Robin Williams 人民邮电出版社 2010

- 9.《广告基础与实务》赵寰 东北财经大学出版社 2016
- 10.《企业形象设计》湖北美术出版社 2006。
- 11.《设计师谈网页设计思维》 梁景红 2015 年
- 12.《GUI 设计禁忌——程序员和网页设计师界面设计必读》：
[美]Jeff Johnson 著 王蔓.刘耀明等译 机械工业出版社
- 13.《网页设计》刘秋菊、刘书伦 北京师范大学出版社
- 14.《版式设计》，凌志军 机械工业出版社。
- 15.《photoshop7.0 创意培训教程》四川电子出版社 2015 年 1 月。
- 16.《小手机大电影》 清华大学出版社 2018 年

4.产教融合资源

我校与广告公司及传媒机构共同建设实训基地，模拟真实的工作环境，为学生提供更多的实践机会。邀请广告公司和传媒机构的专家参与课程开发，将行业前沿知识、技术标准和案例引入到教学中。根据广告公司和传媒机构的实际需求，调整教学内容和课程设置，使毕业生更好地适应市场需求，提高就业率。以下是从几个关键方面来描述如何开展这一工作：

序号	企业名称	合作内容
1	黄石九天图文广告公司	为学生提供真实的广告案例进行研究和分析，帮助他们学习成功的广告策略和实施方法。
2	武汉牌洲湾广告公司	为学生提供行业实践的机会，让他们了解广告业的日常运作和职业要求
3	黄石东楚传媒有限公司	定期举办专业讲座和工作坊，邀请学院的学生参与，分享最新的广告趋势、创意技巧和市场策略。

（四）教学方法

广告艺术设计专业立足于产教融合、校企合作，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向、以赛促学等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例大于 80%，使用信息化教学的课时数占总课时的 60%。

1.以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践课程。通过组织老师和学生参与企业的广告业务实践，提高广告艺术设计专业学生的专业水平和实践能力。并根据该课程的性质和定位，设计教学方法。在实际教学中，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

2.全面实行“真实项目”教学，不断提高和固化学生的专业制作技能。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同。通常采用如案例教学、项目导入、项目拆分、任务驱动等教学方法。

3.以赛促学，以证代考。专业课程对应全国大学生广告艺术大赛等具有较高影响力的赛事，以赛项的命题和要求为课程的实训内容。

4.积极使用信息化教学方法和手段，运用大数据采集与分析技术获得及时、准确、有效的教学效果反馈与学情反馈，以此为依据积极调整并改进专业教学方法。

（五）学习评价

(1)评价主体：

课程以学生学业质量为导向，结合课程知识、技能、素质要求，探索形成了教师、行业企业专家、学生评价主体相结合，线上线下相结合，阶段性评价、过程性评价、终结性评价、增值性评价相结合的考核与评价模式。

(2)评价方式:

在担任广告设计专业的课程教学中，针对高职教育的四个评价包括结果评价、过程评价、增值评价和综合评价，四个评价构成了一个全面、科学的评价体系，旨在提高教育质量和促进学生全面发展。

结果评价：结果评价主要关注学生学业成就或教育效果的最终表现，通常在时间单元结束时进行。在广告设计专业中，结果评价可以通过学生的最终作品展示、客户满意度调查以及市场反响等来衡量。这种评价方式能够直观反映学生是否达到了专业要求，能否将所学知识和技能应用到实际工作中。

过程评价：过程评价发生在教学过程中，通过持续的反馈促进教师和学生不断改进教与学。在广告设计课程中，教师可以定期检查学生的设计进度，提供专业意见和技术指导，帮助学生优化设计方案。此外，同学之间的互评也是一种有效的过程评价方式，能够激发学生的创造性思维和批判性思考能力。

增值评价：增值评价关注的是学生在学习过程中的进步幅度和努力程度。在广告设计专业中，增值评价可以通过比较学生项目开始与结束时的技能水平、创意发展等方面来进行。

综合评价：综合评价涉及多元的评价内容、手段和主体，对学生的德、智、体、美、劳全面发展情况进行评价。在广告设计专业中，综合评价可以包括学生的职业道德、团队协作能力、创新能力以及社会实践等多个方面。通过建立多元化的评价机制，能够全面反映学生的综合素质和专业能力。

以上四个评价相互补充，共同构建了一个全面、科学的教育评价体系。在广告艺术设计专业的课程教学中，合理运用这些评价方法有助于提升教学质量，促进学生全面发展

(3)评价过程：

本评价的过程包括：课堂表现、项目任务、课后考核、课外表现这四个部分，其中课堂考试和课后考核题目由教师团队命题(占50%)和专业技能抽考题库选题(占50%)组成，课外表现由在线课程学习活跃度、增值评价以参加全国大学生广告艺术大赛等职业技能比赛进行评定。

(4)成绩组成及比例

①平时表现占30%,包括：课前预习、课中表现、课后拓展、考勤、互动情况等。

②平时作业占30%,包括：课堂练习、课后练习。

③技能考核占40%,包括：项目作品、网络学习、小组分工合作情况。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、综合设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生至少须修满课堂教学课程 142 学分，其中公共基础课 49 学分，专业课 93 学分，另外取得素质活动 9 学分方可毕业。

（二）职业资格证书

鼓励获得普通话二级乙等及以上等级证书、计算机应用能力考试证书、职业资格证或 1+X 职业技能等级证书

（三）其他条件

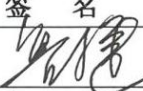
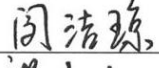
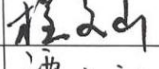
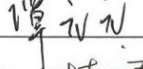
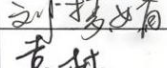
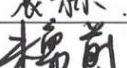
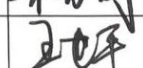
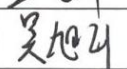
1.按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

2.列出其他必须完成的素质活动。

志愿者活动；乡村振兴扶贫活动；校级社团活动

十、附件

1.人才培养方案论证意见

专业名称(方向)	广告艺术设计		专业代码	550133
论证时间	2024年 7月 20日			
专业建设指导委员会论证意见				
学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的专业论证会，专业建设指导委员会经过研讨一致认为：本专业人才培养方案符合人才培养目标和学校及专业定位，符合区域经济发展需求，培养目标明确，课程体系设置合理，理论与实践结合紧密，希望严格按方案实施人才培养，为地方经济发展作出应有的贡献。 主任委员签名：  年 月 日				
专业建设指导委员会论证结论				
合格（ ）； 基本合格（ ）				
专业建设指导委员会人员信息及签名				
姓 名	职务(职称)	工 作 单 位	签 名	
鲁 捷	副教授/院长	湖北工程职业学院		
涂贵军	讲师/副院长	湖北工程职业学院		
闵洁琼	讲师	湖北工程职业学院		
程文山	副教授	湖北师范大学		
谭元元	副教授	湖北理工学院		
刘梦婧	中级美术师	湖北工程职业学院		
袁 林	高工	湖北青年网红孵化基地		
朱勇前	高工	武汉视野教育咨询有限公司		
王世平	广告设计总监	武汉簪洲湾广告有限公司		
吴旭升	广告设计总监	武汉精诚有限广告公司		

2.课程修订情况一览表

现课程名称	学分	总学时	原课程名称	原课程代码	原课程学分	原课程总学时
文创产品设计	3	48	产品创意思维	XX24037	3	48
数字图像编辑与设计	4	64	PS 图像处理	XX24004	4	64
数字图形创意与设计	4	64	Illustrator 图形设计	XX24003	4	64
设计造型基础	4	64	美术基础	XX24001	4	64
设计创意手绘	4	64	平面色彩与构成	XX24036	4	64
数字 3D 设计	4	64	C4D 制作	XX24035	4	64
字体与编排设计	4	64	字体设计	XX24008	4	64

备注：1.课程名称发生更改的，或学分学时变动达 20%的，需填此表。