

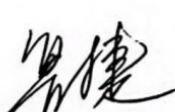
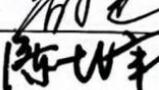
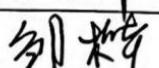
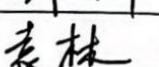
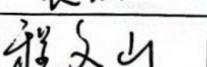
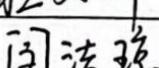
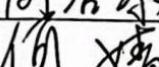
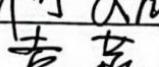
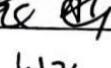
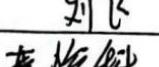
专业名称: 广告艺术设计

专业代码: 550113

适用年级: 2023 级

所属学院: 工业互联网学院

工业互联网学院学院专业教学委员会论证

专业名称(方向)	动漫制作技术		专业代码	510215
论证时间	2022年6月21日			
专业建设指导委员会论证意见				
<p>学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的专业论证会， 专业建设指导委员会经过研讨一致认为：</p> <p>动漫制作技术专业的人才培养方案符合数字媒体行业对高素质的应用型技能人才的需求，同时也符合我校专业建设的总体规划。该方案培养目标明确，课程体系构建体现了“基于工作过程”的思路，符合职业教育的人才培养规律，希望在人才培养过程中严格按照本方案执行，为地区经济发展做出应有的贡献。</p>				
主任委员签名：  2022年6月21日				
专业建设指导委员会论证结论				
合格（√）； 不合格（）				
专业建设指导委员会人员信息及签名				
姓 名	职务（职称）	工作单位	签 名	
鲁捷	院长/讲师	湖北工程职业学院		
陈志锋	副院长/副教授	湖北工程职业学院		
邹桦	副教授	湖北工程职业学院		
袁林	总经理	湖北青年网红孵化基地		
程文山	讲师	湖北师范大学		
闵洁琼	讲师	湖北工程职业学院		
何婧	讲师	湖北工程职业学院		
袁菡	讲师	湖北工程职业学院		
刘飞	设计师	湖北精诚创意广告产业有限公司		
董俊科	影视后期	科纳文化传媒有限公司		

目 录

一、专业名称及代码	6
二、入学要求	6
三、修业年限	6
四、职业面向	6
(一)职业领域	6
(二)工作岗位	6
(三)典型工作任务与职业能力分解表	7
五、培养目标及培养规格	9
(一)培养目标	9
(二)培养规格	9
六、课程设置及要求	10
(一)公共基础课程(通识课)	11
(二)专业(技能)课程	11
七、教学进程总体安排	13
(一)教学活动周分配表	13
(二)教学进程安排表	14
(三)教学课时学分结构	20
八、实施保障	21
(一)师资队伍	21
(二)教学设施	22
(三)教学资源	23
(四)教学方法	24
(五)学习评价	24
(六)质量管理	25
九、毕业要求	25
(一)学分要求	25
(二)职业资格证书	25
(三)其它要求	26
十、附录	26
(一)公共基础课程简介	26
(二)专业基础课程简介	28
(三)专业核心课程简介	30

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，高考类型为：

普通高招 单招 技能高考 其他

三、修业年限

基本学制 3 年

四、职业面向

（一）职业领域

序号	职业类别及代码	职业名称及代码	职业资格证书	职业技能等级证书
1	2-09-06 工艺美术与创意设计 专业人员	2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-09-06-07 数字媒体艺术专业人 员	广告设计师 (三级/高级工)	新媒体职业技能等 级证书（中级）、 数字媒体交互设计 职业技能等级证 书、文创产品数 字化设计职业技能等 级证书、界面设计 职业技能等级证书
2	4-08-08 专业化设计服务人员	4-08-08-08 广告设计师		

（二）工作岗位

1. 广告设计师

依据客户的需求进行各类形式和规格的LOGO图形设计，广告创意构思、广告视觉表现、广告创意表述，文字创意、文字编辑、图形创意及版式设计；配合进行各类形式和规格的平面广告制作和安装；进行各类形式字体设计、商标设计、海报设计以及有关宣传品的设计制作等。

2. 品牌形象设计师

依据客户的要求和提供的资料，运用图形图像处理软件和材料知识，设计符合市场需求的各类品牌视觉识别系统，并配合印刷、制作公司制作各类形式和规格的企业形象设计应用的物化产品。

3. 网页设计师

依据客户的需求和提供的资料，运用图形图像处理软件进行网页界面视觉效果设计，移动互联网相关影视制作。

4. 新媒体设计师

依据客户的需求和提供的资料，运用各类平面设计软件、视频剪辑软件，进行视觉创意，如新媒体平台（微信、微博等）的美术设计、Gif动图合成或者短视频等。

5. 包装设计师

能独立按照不同产品的特性，设计产品包装。控制制作成本，把握包装设计时尚主流；按时完成任务，并保证出品质量；协助采购部门跟踪包装打样；根据需要完成其它平面设计任务；

6. 商业摄影师

针对不同的客户指定不同的拍摄提案；根据不同的拍摄要求、策、制定最佳的拍摄方案；拍摄工作场景的选址，布景等，确保工作的顺利完成。

（三）典型工作任务与职业能力分解表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
广告设计师	广告设计制作及图文处理操作	(1) 具有国家标准的查阅、收集和使用技术信息与资料的能力； (2) 具有项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计及表达的能力； (3) 具有平面设计制作及其它图文处理能力：具有企业宣传资料的设计、制作与创新能力； (4) 具有项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计及表达的能力； (5) 具有平面方案的设计能力、方案的表达能力及与客户的沟通能力； (6) 具有协助网页设计人员对公司网站风格的把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理的能力； (7) 具有平面设计项目设计能力及项目推进执行能力； (8) 具有与协作方沟通，保证各类平面项目的质量及其时间的把握，成功的验收的能力。	设计造型基础、数字图像编辑与设计、广告策划与文案创意、平面广告设计与制作
数码广告设计师	数码图像处理	(1) 具有与客户交流承接业务能力； (2) 具有极高的责任感，热情，理解力、执行力； (3) 具有强烈的主动性，责任心和团队精神； (4) 具有良好的沟通能力，善于团队合作并具有	商业摄影、数字图像编辑与设计、数字3D设计

		独立工作能力; (5)具有数码图像处理能力; (6)具有利用相关印刷设备进行出图能力。	
包装设计 师	产品包装设计 与制作	(1)能够测量物品尺寸的方法，并根据物品尺寸设定盒子的大小； (2)掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系能根据尺寸手绘包装盒结构图； (3)掌握根据尺寸手绘包装盒结构图，运用软件制作包装盒平面图； (4)掌握包装设计与产品定位之间的工作方法； (5)掌握包装设计的色彩、图案、文字设计方法； (6)具有安全操作意识，按照行业操作规程进行操作，遵守各项工艺规程。	字体与编排设 计、文创产品设 计、平面广告设 计与制作
品牌设计 师	品牌视觉形象 设计	(1)具有担任企业的所有陈列视觉规划及形象维护的工作能力； (2)具有在企业经营理念的指导下，利用平面设计等手法将企业的内在气质和市场定位视觉化、形象化的能力。	设计造型基础、 品牌识别系统设 计与制作
新媒体设计 师	网络广告设计	(1)掌握Animate的软件及应用领域、认识操作界面、文件操作、影片的测试与优化、影片的输出与发布等基本操作； (2)掌握Animate动画制作方法和技巧； (3)掌握动画的创意构思、动画设计与元件绘制、动画制作、配音、测试及输出。	数字广告设计与 制作、视频广告 设计与制作
	影视广告设计 制作	(1)掌握抠像、滤镜、调色等技能； (2)掌握AE三维特效、视频编辑以及后期合成与输出的技力； (3)掌握AE动画设计制作。	数字广告设计与 制作、视频广告 设计与制作

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的能适应湖北省周边区域地方经济社会发展的需要，面向湖北省及周边的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (7) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉开展创业活动所需要的基本知识；
- (3) 了解数字化新技术、新工艺、新要求相关知识；
- (4) 熟悉中华人民共和国广告法、广告管理条例等专业相关广告法律常识；
- (5) 掌握广告专业基本术语、营销常用词汇、品牌策划基本知识、公关活动策划基本术语；
- (6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计、图形图像类软件制图原理知识；
- (7) 掌握广告文案、广告策略、广告媒体等广告专业课程原理与知识；

(8) 掌握市场调研、市场营销、广告创意、媒介策划、策划方案撰写等广告、营销与品牌推广知识;

(9) 能熟练掌握、运用设计软件、绘画工具，绘制、设计实用平面广告和融媒体广告；

(10) 能熟练掌握、运用设计制作软件进行广告、企业形象设计中的平面制作及互联网中网页动态广告及融媒体广告的设计与制作。

3. 能力

(1) 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；

(2) 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；

(3) 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；

(4) 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；

(5) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

(6) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

(7) 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；

(8) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

(9) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

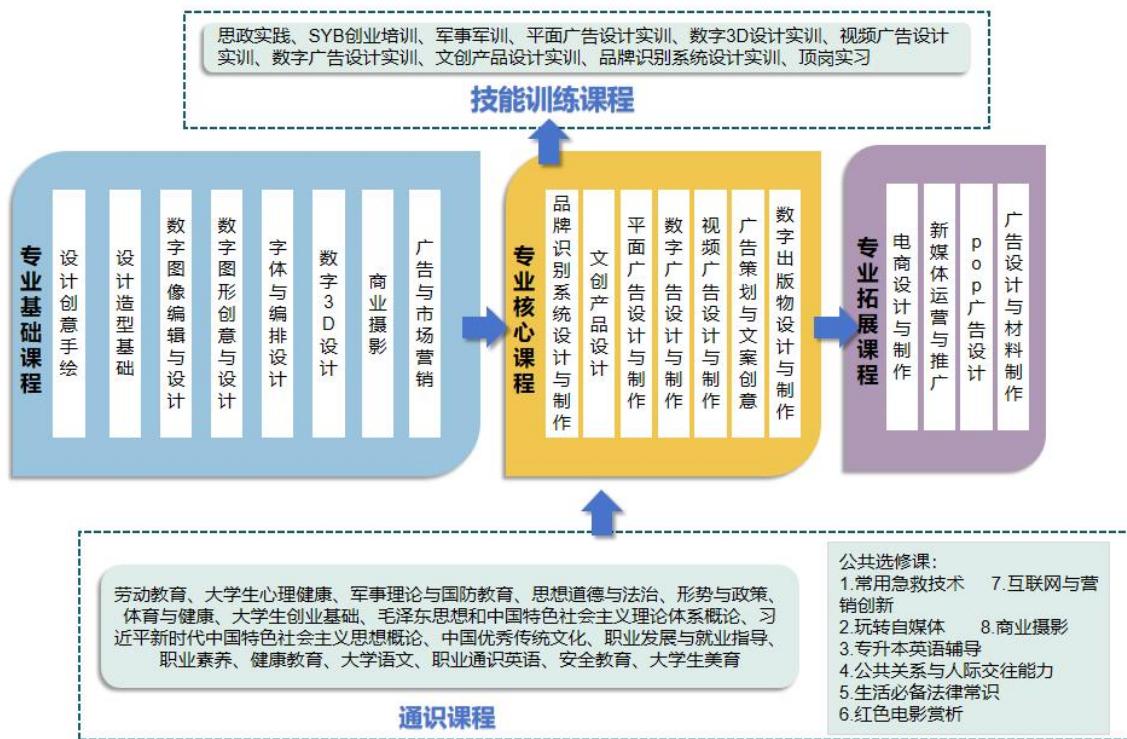
(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

(11) 具有独立思考并提出创新的设计方案的能力；

(12) 具有能够利用现代信息技术工具，如设计软件、数据分析工具等，进行有效的信息处理和创意表达的能力。

六、课程设置及要求

基于新时代国家职业教育政策，遵循教育教学规律和学生认知发展规律，结合岗位群工作任务与职业能力分析结果，构建以“探美求真、传艺创新”育人理念为核心的课程体系。主要包括公共基础课和专业课两部分，课程体系和实践教学体系如图1所示。



图一：课程体系图

(一) 公共基础课程(通识课)

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领，开齐开足思想政治理论课。开设通识特色课程、通识基础课程、通识素养课程。其中，通识基础课程包括劳动教育、大学生心理健康、军事理论与国防教育、思想道德与法治、形势与政策、体育与健康、大学生创业基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国优秀传统文化、职业发展与就业指导、职业素养、健康教育、大学语文、职业通识英语、安全教育、大学生美育，公共基础任选课包括常用急救技术、互联网与营销创新、玩转自媒体、商业摄影、专升本英语辅导、公共关系与人际交往能力、生活必备法律常识、红色电影赏析。

主要公共基础课程简介详见附录(一)。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

根据专业人才培养目标和职业岗位要求，对接专业基础技能，设置专业基础课程主要包括：设计造型基础、设计创意手绘、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计、字体与编排设计、数字3D设计、广告与市场营销、商业摄影。

主要专业基础课程的简介详见附录(二)。

2. 专业核心课

基于岗位工作过程，对接职业技能标准，培养学生广告设计岗位知识及核心技能，满足和适应广告技术发展新需求，开设专业核心课程。主要包括专业核心课程：品牌识别系统设计与制作、平面广告设计与制作、广告策划与文案创意、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、数字出版物设计与制作、文创产品设计与制作。

主要专业核心课程的简介详见附录(三)。

3. 专业限选课程

根据专业特点，为适应广告艺术设计相关领域岗位人才需求和学生个性化发展，主要包括电商设计与制作、广告设计与材料制作、POP广告设计、新媒体运营与推广。

4. 第二课堂

学生课余通过专业社团、众创空间、竞赛训练室、专业性公司（工作室）、科研兴趣小组等平台，参与项目实践、学科技能竞赛、科技文化艺术活动、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动等成果可认定学分；通过发表论文或文学作品、设计作品、授权专利、获取各类资格证书等获得学分。

5. 课证课赛融通

证书/赛项名称	等级	颁证/主办单位	学时数	可融入的课程名称	可置换学分
全国大学生广告艺术比赛	国家级	全国大学生广告艺术大赛组委会、中国传媒大学	32	广告创意/版式设计/广告短视频制作	6/4/3
视觉艺术设计 全国职业院校技能大赛	国家级	教育部	32	广告创意/版式设计/广告短视频制作	6/4/3

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周分配表

学期 活动名称	一	二	三	四	五	六	合计	备注
入学教育	1						1	
军训	2						2	
课程教学	16	16	16	16	10		74	
校内实习实训		2	2	2		2	8	
校内外综合实训					8	16	24	
考试周	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1	2	7	
合计	21	20	20	20	20	20	121	

(二) 教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期时*学周					
							共 计	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共必修课	1	G2700016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考查	48	32	16			2*16			
	2	G2700015	思想道德与法治	B	3	考查	48	32	16	2*16					
	3	G2700002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考查	32	28	4		2*16				
	4	G1900017	军事理论与国防教育	B	2	考查	36	36	0				M:36		
	5	G2700003	形势与政策	B	1	考查	16	16	0	1*4	1*4	1*4	1*4		
	6	G1900001	体育与健康 I	B	2	考查	32	4	28	2*16					
	7	G1900002	体育与健康 II	B	2	考查	32	4	28		2*16				
	8	G1900003	体育与健康 III	C	2	考查	32	0	32			C:32			
	9	G1900004	体育与健康 IV	C	2	考查	32	0	32				C:32		
	10	G1900020	大学生心理健康	B	2	考查	32	16	16		2*8				
公共必修课程小计							21	/	340	168	172				

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期时*学周					
							共 计	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共限选课	11		劳动教育	B	2	考查	48	16	32	M:16 C:8	C:8	C:8	C:8		
	12		中国优秀传统文化	A	2	考查	16	16	0	2*8					
	13	G1900018	大学生创业基础	A	2	考查	36	36	0		M:36				
	14	G1900021	职业发展与就业指导	B	3	考查	48	32	16			2*8	2*8 C:16		
	15		职业素养	A	2	考试	32	32	0		M:32				
	16		大学生美育	A	2	考查	32	32	0	M:16 2*8					
	17		健康教育	A	1	考查	16	16	0	M:16					
	18		大学语文	A	2	考试	32	32	0	2*16					
	19		职业通识英语	A	4	考试	64	64	0	2*16	2*16				
	20		安全教育	A	2	考查	32	32	0	2*16					
公共限选课程小计							22	/	356	308	48				

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期时*学周					
							共计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
专业基础课	21	XX24001	设计创意手绘	B	4	考试	64	28	36	4*16					
	22	XX24036	设计造型基础	B	4	考试	64	28	36	4*16					
	23	XX24004	数字图像编辑与设计	B	4	考试	64	28	36		4*16				
	24	XX24003	数字图形创意与设计	B	4	考试	64	28	36		4*16				
	25	XX24008	字体与编排设计	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	26	XX24035	数字3D设计	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	27	XX24004	商业摄影	B	4	考试	64	28	36		4*16				
	28		广告与市场营销	B	4	考试	64	28	36		4*16				
专业基础课小计							32	/	512	224	288				

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期时*学周					
							共 计	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
专业核心课	29	XX24017	品牌识别系统设计与制作	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	30	XX24015	平面广告设计与制作	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	31	XX24014	广告策划与文案创意	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	32	XX24016	视频广告设计与制作	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	33	XX24018	数字广告设计与制作	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	34	XX24037	文创产品设计	B	4	考试	64	28	36			4*16			
	35		数字出版物设计与制作	B	4	考试	64	28	36			4*16			
专业核心课小计							28	/	448	196	252				

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期时*学周					
							共计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
专业拓展课	36	XX2403	电商设计与制作	B	3.75	考查	60	28	32					6*10	
	37	XX24020	新媒体运营与推广	B	2.5	考查	40	18	22					4*10	
	38		广告设计与材料制作	B	3.75	考查	60	28	32					6*10	
	39	XX24035	POP 广告设计	B	2.5	考查	40	18	22					4*10	
专业拓展课小计							12.5	/	200	92	108				
实践教学环节	40		思政实践	C	1	考查	16	0	16	1W					
	41		SYB 创业培训	C	1	考查	56	28	28					2W	
	42		军事军训	C	2	考查	56		56	2W					
	43		平面广告设计实训	C	1	考查	28		28			1W			
	44		数字 3D 设计实训	C	1	考查	28		28			1W			
	45		视频广告设计实训	C	1	考查	28		28			1W			
	46		数字广告设计实训	C	1	考查	28		28			1W			
	47		文创产品设计实训	C	1	考查	28		28			1W			

	48		品牌识别系统设计 实训	C	1	考查	28		28			1W			
	49	GY20026	顶岗实习	C	24	考查	384		384						
实践教学环节小计					34	/	680	28	652						

注：W表示周，M表示慕课，C标识实践教学。

(三) 课程课时学分结构

课程类别		课程门数	学分	学时			在总学时中所占比例
				总学时	理论	实践	
公共基础课	公共必修课程	10	21	340	168	172	29.23%
	公共限选课程	10	22	356	308	48	
	公共任选课程	4	4	64	32	32	
专业课	专业基础课程	8	32	512	224	288	70.77%
	专业核心课程	7	28	448	196	252	
	实践教学环节	9	34	680	28	652	
	专业拓展课程	4	12.5	200	92	108	
合计		52	153.5	2600	1048	1552	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25: 1, 双师素质教师占教师比例一般不低于60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

表8-1 专业教学团队结构

教师结构	专职		兼职		专兼比例
专业带头人	1		0		1:0
教师 (含专业带头人)	高级	4	2		19:3
	中级	10	1		
	初级	4	0		
	“双师”素质	12	2		
总数	19		3		
双师比例	63%		67%		

2. 专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格:有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有本专业或相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称, 能够较好地把握本专业发展与规划建设, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任, 企业兼职教师占专业教学团队比达35%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务, 兼职教师承担专业课程的授课比例不低于50%。

(二) 教学设施

1. 校内教学设施

(1) 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境的智慧教室以及智绘工坊，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室基本要求

校内实训室应满足动漫制作技术专业课程、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，见表表8-2。

表8-2 校内实训场所

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
一体化设计实训室	高配置计算机	平面广告综合实训	核心职业能力提高
一体化印刷实训室	各类广告印刷设备	平面广告综合顶岗	综合职业能力提高
美术画室	画架、画板、绘画石膏像等	色彩构图、素描、手绘等实训项目	专业基础技能提高
摄影摄像实训室	单反摄像机、各种镜头及相关辅助设备	摄像、视频后期实训	专业基础技能提高
VR虚拟现实实训室	主服务器1台、二台存储服务器、6台渲染节点工作站	利用三维动画软件3DMax、MAYA、premierePro2.0、AfterEffects 等视频软件进行影视片头和短片的设计与制作	影视后期制作能力

2. 校外教学基地

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
校外实习实训基地表8-3。

表8-3 校外实习实训基地

序号	实训基地名称	用途	合作深度	备注
1	武汉簰洲湾广告有限公司	平面广告设计 宣传画册设计	紧密合作型	
2	武汉精诚广告有限公司	平面广告设计 版式设计设计	紧密合作型	
3	黄石捷德万达金卡有限公司	企业标示设计	紧密合作型	
4	杭州四喜信息技术有限公司	网页美工 网页设计	一般合作型	
5	黄石邦柯科技股份有限公司	网页设计 宣传画册设计	一般合作型	
6	黄石趣学网络科技有限公司	三维动画制作	紧密合作型	
7	黄石东楚传媒集团	新媒体运营与推广	紧密合作型	
8	武汉疆小湖文化发展有限公司	企业宣传设计	紧密合作型	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定要求选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据教学改革需求，优先选用国家规划教材，或活页式、工作手册式等新形态教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少3.5万册以上（生均不少于90册），专业类图书文献主要包括：考证资料、专业杂志、相关教材、报刊资料等。

3. 数字资源配置基本要求

校企共建与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、技术社区等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。优先使用已建成的建筑工程技术专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

(四) 教学方法

公共基础课程加强与专业课程的融通、衔接和配合，课程内容与社会生活、职业生涯相联系，突出实践育人。选择与职业生涯密切相关的教学内容，有机融入职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，培育学生职业精神，提高职业素养。采用图式教学、问题探究、案例教学、情景教学等课堂教学方法，适应学生不同的职业发展需求，分类分层设计课程内容。

专业课教学践行“育美强技”育人理念，融通“岗课赛证”，采用“理-虚-实”一体化的教学模式，将企业工程项目改造为教学项目，采用任务驱动、问题导向、行动导向、案例教学等方法，实施线上线下混合式教学，有效培养学生的工程能力、数字素养及职业素养。

(五) 学习评价

1. 形成性评价（一体化课程）

在教学过程中进行实时监控，探究教学中所存在的问题或缺陷，以便对教学工作进行调整。形成性评价可以根据需要在每个学习情境或者每个学习任务的实施过程中，将学生课堂学习、实践学习、小组合作学习、个别化辅导、任务完成情况等能反映学生学习态度、学习能力和学习效果的情况记录下来。

结果形式：考勤表、单元测试成绩表、任务考核评价表和过程监控记录表等。

2. 总结性评价

在课程结束时进行综合知识和能力的考核，以综合实训的实际操作考核为主，适当加入笔试，了解学生通过每一个阶段的学习是否达到教学目标的要求。

结果形式：实际操作成绩或者试卷成绩。

3. 课程最终考核评价

本课程属于理论实践类，对学生的考核评价为两个部分。职业素质考核（60%，由上课表现+平时作业成绩+阶段性成绩决定）与技能考核（40%期末考试为主，以上级操作制作作品为主）目的是考核每一个学生的实际专业操作能力。

(六) 质量管理

1. 完善校、院两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校、学院应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

(一) 学分要求

本专业学生至少须修满课堂教学课程157.5学分，其中公共基础课43学分，专业课110.5学分，素质活动4学分方可毕业。

(二) 职业资格证书

广告设计师（三级/高级工）。

(三) 其他要求

1. 按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到50分以上；
2. 志愿汇时长120小时；
3. 盗梦空间80积分。

十、附录

(一) 公共基础课程简介

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

了解习近平新时代中国特色主义思想内容；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想理论；掌握马克思主义中国化最近理论成果；能用党的创新理论解决认识世界、改造世界；提高政治素养；增强建设中国特色社会主义道路自信，制度自信，理论自信和文化自信；提升使命感和社会责任感。

2. 思想道德与法治

理解马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；并能综合运用马克思主义的基本观点和方法，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

了解马克思主义基本原理和马克思主义中国化的两大理论成果，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题；深刻理解

中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

4. 军事理论与国防教育

了解军事基础知识、国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵、总体国家安全观，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。

5. 形势与政策

掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，养成关注国内外时事的习惯，了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。

6. 体育与健康

掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响，了解常见运动创伤的紧急处理方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，具有积极参与体育活动的态度和行为，形成克服困难的坚强意志品质，具有良好的合作精神和体育道德。

7. 大学生心理健康

了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标 准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展的技能；树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促自我探索，优化心理品质。

8. 劳动教育

崇尚劳动，乐于协作，艰苦奋斗、吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信；掌握马克思主义劳动观；了解新时代劳动特质；理解劳动精神和劳模精神的内涵；能正确选择并安全使用常见的劳动工具；会沟通协调，开展团队合作；增强劳动认同和实践自觉；弘扬劳动精神、劳模精神。

9. 中国优秀传统文化

中华优秀传统文化课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标，围绕“人文精神”

和“职业能力”的培养目标，引导学生不断提高自己的社会能力，成为有道德修养、职业素养、职业能力的技术技能型人才。

10. 大学生创业基础

了解并掌握选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧，熟悉市场营销的基本理论、产品营销渠道开发的方法和产品营销策略、企业财务管理及公司注册的基本流程；能独立进行项目策划，对项目做出可行性分析、风险评估，提升创新创业素质和团队协作素质。

11. 职业发展与就业指导

了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法，熟悉职业生涯设计与规划的基本内容、流程与技巧，掌握职业信息的来源渠道及职业信息的分析方法、求职面试的技巧与简历制作的方法；能根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施，提升自我认知素质、职业素质、高效执行素质和面试沟通素质。

12. 大学生美育

掌握各种门类艺术的审美特征；掌握鉴赏艺术美的基本方法；掌握风光美的类型和风格；理解人化自然的内涵；掌握社会美的基本特征、存在形式和审美方法；掌握职业美的表现形式；具有运用审美有关的基本知识、技能与原理，进行艺术鉴赏的能力；具有对自然美和社会美敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力；具有用艺术化的方式去观察生活，创造生活美的能力。

13. 健康教育

通过对大学生心理卫生、青春期心理卫生、营养与饮食卫生、大学生常见疾病、常见传染性疾病以及急救处理等基本知识、基本理论的学习，使学生树立正确的健康价值观，养成健康行为和良好生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康。

14. 大学语文

掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握日常口语交际的基本方法和技巧；掌握常用应用文书的格式要求、写作技巧；能分析和评价文学作品；能使用准确规范的语言进行交流和沟通；会常用应用文书的写作；人文视野宽广、人文素养丰富，具备人际沟通素养，文化自信，守正创新。

15. 职业通识英语

掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；掌握必要的跨文化知识，具备适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。

16. 安全教育

通过安全教育，使大学生了解包括国家安全在内的安全基础知识、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、灾害预防和风险规避的基本知识。树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通能力、解决问题的能力等。

(二)专业基础课程简介

1. 设计造型基础

使学生了解掌握设计造型基本知识，主要包括平面构成和色彩构成。平面构成的教学目的是为了培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、组合，从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序；色彩构成目的是培养学生利用色彩进行以基本元素为单位的多层次多角度的组合配置，并创造出理想、审美的设计色彩的能力。

2. 设计创意手绘

通过手绘表现技法的训练，培养学生较好的完成设计的构思草图和展示构思的最终效果图，以辅助设计创意的表现的能力。先修课程为设计色彩、速写等，后续课程为形态设计等。

3. 数字图形创意设计

理解矢量图形绘制原理；掌握图形设计的知识和技术；掌握效果图的各种表现技法；使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能。能够分析制作各类不同功能的效果图；提高创意思维，具备独立设计能力；养成良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德与从业品质。

4. 数字图像编辑与设计

能够熟练运用Photoshop各类工具进行图形和图像的处理。通过工具的熟练使用，能够运用各类工具组合使用，完成LOGO设计、IP角色形象设计、海报插画设计，表达自己的创意及设计想法；通过不同设计案例的制作和设计，让学生对平面广告设计建立初步认识并在日后的学习中熟练运用设计原则知识，为实现个人职业目标奠定基础。

5. 字体与编排设计

该课程培养学生掌握中、外文字基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容及项目要求独立完成字体的创意设计与制作。在课程内容中融入广告设计师技能鉴定相关内容，使学生掌握相应的实践技能。

6. 数字 3D 设计

本课程主要任务是让学生熟练使用和掌握 3DSMAX 三维软件和三维空间原理，具备三维空间建模、材质、灯光、角色动画制作的基本知识和技能。了解 3DSMAX 中模型、材质、灯光、动画等模块的功能。通过本课程的学习，使学生能够运用 3DSMAX 进行一些产品造型的设计及复杂三维造型的制作。

7. 广告与市场营销

本课程的目标是培养学生在广告领域的专业知识和技能。通过该课程，学生将研究如何设计、执行和评估有效的广告策略，以满足客户需求并取得商业成功。

8. 商业摄影

学生通过本门课程的学习，使学生能够掌握广告摄影的基本技能，并且用于专业制作、商业宣传或公益广告。

(三) 专业核心课程简介

1. 品牌识别系统设计与制作

本课程系统讲授品牌标志设计、品牌视觉形象基础系统的设计、品牌视觉应用基础系统的设计以及品牌视觉形象系统设计案例分析等。通过系统的VI设计理论和对市场调研、文案筹划、设计、制作工作流程的教学训练与实践，可以让学生认识VI设计对品牌形象的重要性，锻炼学生浓缩、概括、统筹各方面的能力，为学生今后从事标志、企业形象设计等相关工作奠定基础。

2. 平面广告设计与制作

平面广告设计是一门理论性较强的专业基础课，通过本课程的学习，使学生初步掌握平面广告设计的基本原理、设计方法和构思途径，掌握平面广告设计的基本程序和步骤。了解并灵活运用平面设计的相关学科知识，恰当的处理平面广告设计中功能要求、技术条件、艺术形象三者之间的关系，树立平面广告设计的基础意识。

3. 文创产品设计

培养学生掌握文化创意基本概念，深入了解文化创意产业个案在上所面临的问题和创新发展的机会，引导学生认识文化创意在当代文化建设和发展中的重要性，掌握文化

创意的核心理念，熟悉文化创意的方法与文化创意生产过程，培养学生具有文创产品的开发与设计能力。

4. 广告策划与文案创意

通过此课程使学生掌握广告创意、策划和制作的理论知识，并通过实践将理论知识在具体的平面广告、影视广告设计中得到应用。

5. 数字广告设计与制作

本课程培养学生具备与广告设计相关职业岗位群所需的基本职业素养、操作技能与技术应用能力，重点培养学生综合运用已学习过的知识和技能，熟练掌握平面广告和二维、三维动画广告和影视广告设计及制作的方法，同时培养学生的艺术设计能力和形象思维能力，激发学生创新意识，培养学生的审美观念，提高学生的艺术修养。

6. 视频广告设计与制作

通过本课程学习，学生能够综合运用创意的方法完成视频广告的创意，能够熟练运用视频广告的相关器材及相关视频软件完成视频广告的拍摄与制作。能够运用视频广告的评估方法对设计项目进行专业的测评。

7. 数字出版物设计与制作

本课程的目的在于加深学生对信息技术产品开发管理和数字出版物设计与制作基础理论知识的理解，掌握软件产品开发周期和过程管理，数字出版物设计与制作的方法、流程、工具、软件和应用技巧，提高学生的实际动手制作能力。

首次编制时间：2023年5月30日

修订时间：2024年3月18日